

***Profitability Moderates Factors That Affect Disclosure of Corporate Social Responsibility***

**By Sara Lumbantoruan**

***Abstract***

*This research is a quantitative study that aims to determine whether profitability is able to moderate the factors that influence the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) and also the effect of tax aggressiveness, company size and liquidity on CSR disclosures. This study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016 - 2018 as a population. The sampel selection technique uses a purposive sampling method and samples obtained by 67 companies from the manufacturing sector. Testing the hypothesis in this study using Multiple Regression Analysis using SPSS software version 25 and Moderated Regression Analysis (MRA) with a significance level of 5%. The results of this study indicate that: (1) tax aggressiveness using the book tax difference (BTD) proxy has a negative effect on CSR disclosure, (2) company size has a positive effect on CSR disclosure, (3) liquidity using the current ratio (CR) proxy has a negative effect on CSR disclosure, (4) profitability is not able to strengthen or weaken the relationship between tax aggressiveness on CSR disclosure, (5) profitability is not able to strengthen or weaken the relationship of company size to CSR disclosure, (6) profitability is not able to strengthen or weaken the relationship of liquidity to CSR disclosure .*

***Keywords:*** Tax Aggressiveness, Company Size, Liquidity, Profitability and Corporate Social Responsibility Disclosures.

**Profitabilitas Memoderasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility***

**Oleh Sara Lumbantoruan**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah profitabilitas mampu memoderasi faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan juga pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap pengungkapan CSR. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Indonesia Stock Exchange* (IDX) tahun 2016 – 2018 sebagai populasi. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang diperoleh sebanyak 67 perusahaan dari sektor perusahaan manufaktur. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Berganda menggunakan *software* SPSS versi 25 dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) agresivitas pajak menggunakan proksi *book tax difference* (BTD) berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, (3) likuiditas menggunakan proksi *current ratio* (CR) berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, (4) profitabilitas tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan antara agresivitas pajak terhadap pengungkapan CSR, (5) profitabilitas tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR, (6) profitabilitas tidak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan likuiditas terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.