

The Effect of Audit Tenure, Company Size and KAP Reputation on Audit Quality

By Kinanti Putri Narsuci

Abstract

This study aims to determine the effect of audit tenure, company size, and KAP's reputation on audit quality. The theory used in this research is agency theory. This research used quantitative research method. This data collected was secondary data by documentation and literature study. The sample used in this study was manufacturing companies in the consumer goods sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2018. The sample of this study amounted to 128 observational data from 32 companies chosen by purposive sampling method. The analysis used logistic regression analysis. The results showed audit tenure and KAP's reputation have a significant effect on audit quality, while firm size has no significantly effect on audit quality.

Keywords: *Audit Quality, Audit Tenure, Company Size, KAP Reputation*

Pengaruh Audit *Tenure*, Ukuran Perusahaan dan Reputasi KAP terhadap Kualitas Audit

Oleh Kinanti Putri Narsuci

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh audit *tenure*, ukuran perusahaan, dan reputasi KAP terhadap kualitas audit. Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah *Agency Theory*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder melalui dokumentasi dan studi literatur. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2018. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 128 data observasi dari 32 perusahaan yang di pilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa audit *tenure* dan reputasi KAP berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Kualitas Audit, Audit *Tenure*, Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP