

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2013). *manajemen Pemasaran* (2 ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- F.A, S. (2017). Daftar 10 Motor Terlaris. *Kompas.com*.
- Fachrodji, A. &. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan.
- Ferdinand, DBA, A. (2011). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN* (3 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I (2014). *Structural Equation Modelling - Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, SE., MM., A. (2013). *MARKETING dan kasus-kasus pilihan* (1 ed.). Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kalele, & dkk. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu pada PT Sinar Galesong Mnadiri.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Bandung: ALFABETA.
- Oentoro, SE.,MM, D. (2103). *Manajemen Pemasaran Modern* (4 ed.). Yogyakarta.
- Saputra, U. &. (2017 ). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan.
- Soegoto, K. &. (2015). Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN*. Bandung.
- Suharto, & dkk. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Remaja Jaya Mobilindo Manado.
- Sujarweni, v. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik* (1 ed.). Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2 ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Tripratiwi, & dkk. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Mobil Mitsubishi Sport Pada PT. Bumen Redja Abadi Semarang.