

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai analisis minat beli sepeda motor Yamaha Mio M3 di wilayah Kota Jakarta Selatan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa harga memberikan kontribusi terhadap minat beli dimana semakin baik perusahaan dalam menetapkan harga pada produknya untuk konsumen, maka akan meningkatkan minat beli konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio M3 di wilayah Kota Jakarta Selatan.
- b. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap minat beli. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sebaik atau seburuk apapun citra merek tidak akan mempengaruhi minat beli konsumen terhadap sepeda motor Yamaha Mio M3 di wilayah Kota Jakarta Selatan.
- c. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli. Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sebaik atau seburuk apapun kualitas produk tidak akan meningkatkan minat beli konsumen sepeda motor Yamaha Mio M3 di wilayah Kota Jakarta Selatan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

- a. Penelitian ini hanya menggunakan 75 kuisisioner yang dibagikan kepada 75 responden sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuisisioner tersebut.

- b. Respon dalam penelitian ini hanya mengambil dari 3 dealer Yamaha di wilayah Kota Jakarta Selatan sehingga hasil penelitian ini tidak dapat di generalisasikan untuk minat beli di daerah manapun.
- c. Penelitian ini hanya menggunakan variabel harga, citra merek, kualitas produk dan minat beli.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Penulis sarankan kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari. Kedepannya perusahaan diharapkan tetap melakukan penetapan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat.
- b. Melakukan kesesuaian antara harga dengan dengan kualitas yang diberikan agar konsumen dapat percaya dengan produk Yamaha Mio m3.
- c. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lainnya selain variabel pada penelitian ini terkait dengan minat beli.