

Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Mio M3 **(Studi di Wilayah Kota Jakarta Selatan)**

Oleh Kurnia Yudha Anggara

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk. Populasi dalam penelitian ini pada konsumen yang berminat membeli sepeda motor Yamaha Mio M3 di dealer di wilayah Kota Jakarta Selatan. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *probability sampling* khususnya *random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat beli. (2) Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. (3) Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli.

Kata kunci: Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Minat Beli

SKRIPSI

MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 (Studi di Wilayah Kota Jakarta Selatan)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

KURNIA YUDHA ANGGARA 1310111046

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Juli 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Ketua Penguji



Dra. Pusporini, S.E., M.M.
Penguji I



Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M, MOS, CPM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2019