

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajak, struktur kepemilikan, dan *exchange rate* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Dari 3 hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini, terdapat 2 hipotesis yang didukung dan 1 hipotesis yang tidak didukung. Berikut hasil dari penelitian tersebut:

1. Berdasarkan hipotesis pertama menunjukkan bahwa pajak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Hal ini menunjukkan bahwa besar beban pajak perusahaan akan mempengaruhi keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*.
2. Berdasarkan hipotesis kedua menunjukkan bahwa struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Hal tersebut menunjukkan bahwa besar kepemilikan pengendali asing tidak mempengaruhi keputusan untuk melakukan *transfer pricing*.
3. Berdasarkan hipotesis ketiga yang menunjukkan bahwa *exchange rate* tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan melakukan *transfer pricing* untuk mengurangi risiko nilai tukar.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan. Peneliti saat ini menemukan beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Sampel pada penelitian yang terbatas karena ada perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap pada tahun 2016-2018.
2. Sampel pada penelitian ini terbatas karena tidak memasukkan perusahaan yang tidak memiliki saham pengendali asing.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya. Saran untuk penelitian di masa yang akan mendatang antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk memperluas penelitian, dengan menambahkan jumlah sampel, menambahkan periode pengamatan, atau menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*, seperti *good corporate governance*.

2. Bagi investor dan kreditor

Diharapkan dari hasil penelitian ini investor maupun kreditor memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi transfer pricing agar tidak salah dalam mengambil keputusan. Terutama pada hal pajak.