

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. JURNAL

- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Jurnal Akademik. Atlantic Journal of Communication*. Diakses pada tanggal 22/05/2020 .
- Harpaz, I. (2002). Advantages and disadvantages of telecommuting for the individual, organization, and society. *Jurnal Akademik. ResearchGate*. Diakses pada tanggal 12/06/2020.
- Haryanto. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *Jurnal Akademik. Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Diakses pada tanggal 22/05/2020.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Jurnal Akademik. Journal of Communication*. Diakses pada tanggal 22/05/2020.
- Karhendana, A. (2006). Keamanan pada Layanan Instant Messaging: Studi Kasus Yahoo Messenger, Windows Live Messenger, dan Google Talk. *Jurnal Akademik. Institut Teknologi Bandung*. Diakses pada tanggal 22/05/2020.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh. *Jurnal Akademik. Universitas Trunojoyo Madura*. Diakses pada tanggal 12/06/2020.
- Puspitarini, D. P., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal akademik. Telkom University*. Diakses tanggal 12/06/2020.
- Radhian, F., Christyono, Y., & Sukiswo, S. (2014). Implementasi Layanan Instant Messaging Berbasis IP Multimedia Subsystem Menggunakan Virtual Server. *Jurnal Akademik. Universitas Diponegoro*. Diakses pada tanggal 22/05/2020.

- Sahar, A. (2014). Fenomena New Media 9gag. *Jurnal Akademik*. Universitas Indonesia, Diakses pada tanggal 22/05/2020.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Akademik*. STKIP PGRI Bandar Lampung. Diakses pada tanggal 22/05/2020.
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Akademik*. Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta. Diakses pada tanggal 22/05/2020.

## 2. BUKU

- Azis, S. R., & Abdul. (2003). *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus Jakarta*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- December, J. (1997). *The World Wide Web Unleashed*. Indiana: Sams.net Publishing
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. I. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Neuman, W. L. (2000). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approach, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Allyn & Bacon.

- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thurlow, Crispin, Lengel, L., & Tomic A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. California: Sage Publications.

### 3. ONLINE

- Budiansyah, Arif. (2020, 17 Maret). *Ramai Work From Home, 10 Aplikasi Ini Bantu Tetap Produktif*. Cnbcindonesia.com. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200317105349-37-145436/ramai-work-from-home-10-aplikasi-ini-bantu-tetap-produktif>
- Defianti, Ika. (2020, 18 April). *Taat PSBB, 3.711 Perusahaan di Jakarta Berlakukan Work From Home saat Wabah Corona*. Liputan6.com. Diambil dari <https://www.liputan6.com/news/read/4231227/taat-psbb-3711-perusahaan-di-jakarta-berlakukan-work-from-home-saat-wabah-corona>
- Handrian, Dio. (2020, 9 April). *Lockdown, PSBB, dan Beberapa Istilah lainnya di Masa Pandemi*. Talenta.co. Diambil dari <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/lockdown-psbb-dan-beberapa-istilah-lainnya-di-masa-pandemi/>
- Kennedy, Eddward S. (2019, 1 April). *Telecommuting: Masih Relevankah Bekerja di Kantor?*. Tirto.id. Diambil dari <https://tirto.id/telecommuting-masih-relevankah-bekerja-di-kantor-dkbt>
- Kumparan Tech (2020, 16 Maret), 7 Aplikasi untuk Bantu Kamu Kerja dari Rumah. Kumparan.com. Diambil dari <https://kumparan.com/kumparantech/7-aplikasi-untuk-bantu-kamu-kerja-dari-rumah-1t1UFPZ36jt>

NH, Ghitta. (2020, 29 April). *Perusahaan-Perusahaan Ini Terapkan Sistem Work From Home (WFH)*. Logique.co.id. Diambil dari <https://www.logique.co.id/blog/2020/04/29/perusahaan-yang-bekerja-work-from-home/>

Remotely, We Work. (2020). *The History, Evolution and Future of Remote Work*. Weworkremotely.com. Diambil dari <https://weworkremotely.com/history-of-remote-work>

WhatsApp Inc. (2020). *Features*. WhatsApp.com. Diambil dari <https://www.WhatsApp.com/features/>

WhatsApp Inc. (2020). *Tentang WhatsApp*. WhatsApp.com. Diambil dari <https://www.WhatsApp.com/about/?lang=id>