



**PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT
PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA PT. BANK X**

SKRIPSI

KARTIKA NABILA 1610112062

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2020



**PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT
PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA PT. BANK X**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis**

KARTIKA NABILA 1610112062

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang telah diambil atau dikutip saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kartika Nabila

NIM :1610112062

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2020

Yang menyatakan



Kartika Nabila

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kartika Nabila
NIM : 1610112062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA PT. BANK X.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Juni 2020

Yang Menyatakan



Kartika Nabila

SKRIPSI
**PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT
PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA PT.BANK X**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Kartika Nabila

1610112062

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal : 30 juni
2020

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak, CA, CSRS

Ketua Penguji



Shinta Widyastuti, S.E., M.Acc., Ak., CA

Anita Nopiyanti, S.E., M.M.

Penguji II

Penguji II (Pembimbing)



Akhmad Saebani, SE., M.Si, CMA, CBV Andi anggalaPutra, SE, M.Sc., CGP

Ketua Jurusan

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juni 2020

THE INFLUENCE OF THE APPLICATION OF E-FILLING, THE LEVEL OF UNDERSTANDING OF TAXATION AND TAXPAYER AWARENESS OF TAX COMPLIANCE ON PT.BANK X

By

Kartika Nabila

ABSTRACT

This research was conducted to examine and determine the effect of e-filling application, the level of understanding of taxation and taxpayer awareness on PT.Bank X's tax compliance. The independent variable of e-filling application, the level of understanding of taxation and taxpayer awareness. This study uses primary data by distributing questionnaires through Gform which is disseminated through social media. The population in this study is the individual taxpayer at PT Bank X in the Jakarta area and the use in sampling with convenience sampling method on the personal taxpayer at PT Bank X which produces 100 samples. Data Analysis Techniques used by Stuctural Eqution Modeling (SEM) with the Partial Least Square application system with a significant level of 5%. The results in this study show that the effect of applying e-filling and the level of understanding of taxation have a positive effect on tax compliance. But awareness of taxpayers has no effect on tax compliance.

Keywords: *application of e-filling, level of understanding of taxation, taxpayer awareness, taxpayer compliance.*

PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA PT. BANK X

Oleh

Kartika Nabila

ABSTRAK

Riset ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui pengaruh penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak PT.Bank X. Variabel independen penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak. Penelitian ini menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner melalui Gform yang dimana penyebarannya melalui sosial media. Populasi dalam penelitian ini wajib pajak orang pribadi di PT.Bank X yang berada diwilayah Jakarta dan penggunaan dalam pengambilan sampel dengan metode *convenience sampling* pada wajib pajak orang pribadi pada PT.Bank X yang menghasilkan sampel sebanyak 100. Teknik Analisis Data yang digunakan *Stuctural Eqution Modeling* (SEM) dengan sistem aplikasi *Partial Least Square* dengan tingkat signifikan 5%. Hasil dalam penelitian ini menunjukan bahwa pengaruh penerapan *e-filling* dan tingkat pemahaman perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak. Namun kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak.

Kata kunci : penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak,kepatuhan wajib pajak.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini telah berhasil diselesaikan. Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK”. Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu saya, terutama kepada Ibu Ni Putu Eka Widiastuti, SE M.Si, CSRS selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi, Ibu Anita NoPiyanti, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I, Ibu Masripah, S.E, M.SAK, CPSAK selaku Dosen Pembimbing II.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Papa Samsul Asril, Mama Sumiyati orang tua saya tercinta yang telah memberikan saya semangat kepada saya sampai jenjang perguruan tinggi ini serta saudara kandung saya Riska Ria Dika dan Zahra Nur Aisyah. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman kerabat yang telah membantu saya dalam memberikan masukan dan semangat dalam suka maupun duka ialah Hapsari Nur Aziza, Farah Nabilah, Yulianti Effendi, S.Ak, Tresia Risa Saragih, S.Ak, Raihan Fathurlulrohman Hardianto, Aditya Nugraha, Oktavia Monita dan Naziiha Khoirunisaa dan seluruh teman-teman yang tidak bisa sebutkan satu persatu. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjut dan bagi kita semua.

Jakarta,

Kartika Nabila

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
II.2 Pajak	10
II.2.1 Pengertian Pajak	10
II.2.2 Pemungutan Pajak	11
II.2.3 Jenis Pajak	12
II.2.4 Fungsi Pajak	14
II.3 Kepatuhan	15
II.3.1 Kepatuhan Wajib Pajak	16
II.4 Sistem <i>E-Filling</i>	18
II.4.1 SPT PPH Orang Pribadi	18
II.5 Pemahaman Wajib Pajak.....	21
II.6 Kesadaran Wajib Pajak.....	23
II.7 <i>Technology Acceptance Model</i>	25
II.8 Kerangka Pemikiran	26
II.9 Penelitian Empiris Yang Berkaitan Dengan Kepatuhan Wajib	

	Pajak...	27
II.10	Perumusan Hipotesis	30
II.10.1	Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	30
II.10.2	Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	31
II.10.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
III.1	Definisi Variabel Penelitian.....	33
III.1.1	Variabel Dependen	33
III.1.2	Variabel Independen.....	35
III.1.2.1	Penerapan <i>e-filling</i> (X1)	35
III.1.2.2	Pemahaman Perpajakan.....	37
III.1.2.3	Kesadaran Wajib Pajak.....	38
III.2	Instrumen Penelitian.....	39
III.3	Desain Penelitian	40
III.4	Populasi dan Sempel Penelitian.....	40
III.4.1	Populasi	40
III.4.2	Sampel	41
III.4.2.1	Teknik Pengumpulan Sampel	41
III.5	Teknik Pengumpulan Data	41
III.5.1	Jenis Data.....	41
III.5.2	Sumber Data	42
III.5.3	Pengumpulan Data.....	42
III.5.4	Prosedur Pengumpulan Data	42
III.6	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	43
III.6.1	Teknik Analisis Data	43
III.6.1.2	Partial Least Square (PLS)	43
III.6.1.3	Model Pengukuran atau Outer Model	44
III.6.1.3.1	Uji Validitas Unidimensional.....	44
III.6.1.3.2	Validitas Konvergen.....	44

II.6.1.3.3 Uji Validitas Diskriminan.....	45
III.6.1.4 Model Struktural atau Inner Model	45
III.6.1.4.1 Uji Reabilitas.....	45
III.6.1.5 Model Struktural atau Inner Model	46
III.6.1.5.1 Adjusted R-Square (R ²)	46
III.6.1.5.2 Q-Square	46
III.6.1.5.3 Statistik Deskriptif Data.....	46
III.6.2 Uji Hipotesis	47
III.6.2.1 Kerangka Model Penelitian	47
BAB IV Pembahasan	49
IV.1 Membuat Kode Analisis Data	49
IV.1.2 Pemeriksaan Konsistensi	49
IV.1.3 Tingkat Responen Kuesioner.....	50
IV.2 Demografi Responden	50
IV.3 Deskripsi Data Penelitian.....	51
IV.3.1 Deskripsi Frekuensi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	51
IV.3.2 Deskripsi Frekuensi Variabel Penerapan <i>E-filing</i>	53
IV.3.3 Deskripsi Frekuensi Variabel Tingkat Pemahaman Perpajakan.....	55
IV.3.4 Deskripsi Frekuensi Variabel Kesadaran Wajib Pajak	56
IV.4 Uji Kualitas Data	57
IV.4.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	57
IV.4.1.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
IV.4.1.3 Uji Reabilitas	60
IV.4.1.4 Uji Validitas Konvergen	60
IV.4.1.5 Uji Validitas Diskriminan.....	61
IV.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
IV.4.2.1 <i>Adjusted R-Square</i>	62
IV.4.2.2 <i>Q-Square</i>	62
IV.4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	63
IV.4.2.4 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	63
IV.4.2.5 Uji Hipotesis	65
IV.5 Pembahasan.....	66

IV.5.1 Pengaruh Penerapan <i>E-filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	66
IV.5.2 Pengaruh Tingkat Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	67
IV.5.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak..	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
V.1 Simpulan.....	70
V.2 Keterbatasan Penelitian	70
V.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skor Kepatuhan Wajib Pajak	33
Tabel 2	Pengukuran Kepatuhan Wajib Pajak	33
Tabel 3	Skor Penerapan <i>e-filling</i>	35
Tabel 4	Pengukuran Penerapan <i>e-filling</i>	36
Tabel 5	Skor Pemahaman Perpajakan	37
Tabel 6	Pengukuran Pemahaman Perpajakan	38
Tabel 7	Skor Kesadaran Wajib Pajak.....	39
Tabel 8	Pengukuran Kesadaran Wajib Pajak	39
Tabel 9	Kumpulan Kode Data Dari Hasi Kuesioner	50
Tabel 10	Proses Seleksi Sempel.....	51
Tabel 11	Demografi Responden.....	51
Tabel 12	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Tanggapan Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak	52
Tabel 13	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Tanggapan Mengenai Penerapan <i>e-filling</i>	54
Tabel 14	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Tanggapan Mengenai Tingkat Pemahaman PerPajakan	56
Tabel 15	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Tanggapan Mengenai Kesadaran Wajib Pajak.....	57
Tabel 16	<i>Outer Loadings Confrimatory Factor Analysis</i>	59
Tabel 17	<i>Composite Reliability</i>	61
Tabel 18	<i>Chonbach's Alpha</i>	61
Tabel 19	<i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 20	<i>Fornell- Lacker Criterium</i>	62
Tabel 21	<i>Adjusted R-Square</i>	63
Tabel 22	Hasil Statistik Deskriptif Mean dan <i>Standard Deviation</i>	64
Tabel 23	<i>Path Cofficients</i>	65
Tabel 24	Interprestasi Hasil Koefisien Jalur	66
Tabel 25	Penguji PLS <i>Algoritma Path & Bootstrapping</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berpikir	26
Gambar 2	Kerangka Model Penelitian.....	48
Gambar 3	<i>Outer Model</i>	59
Gambar 4	<i>Inner Model</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner Variable Kepatuhan Wajib Pajak

Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Variable Penerapan *E-filling*

Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Variable Tingkat Pemahaman Perpajakan

Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner Variable Kesadaran Wajib Pajak

Lampiran 6 Tabel Parsial (Uji T)

Lampiran 7 Hasil Output PLS

Lampiran 8 Surat Pengantar Kuesioner

Lampiran 9 Hasil Turnitin