

***THE INFLUENCE OF THE APPLICATION OF E-FILLING,
THE LEVEL OF UNDERSTANDING OF TAXATION AND
TAXPAYER AWARENESS OF TAX COMPLIANCE ON
PT.BANK X***

By

Kartika Nabila

Abstract

This research was conducted to examine and determine the effect of e-filling application, the level of understanding of taxation and taxpayer awareness on PT.Bank X's tax compliance. The independent variable of e-filling application, the level of understanding of taxation and taxpayer awareness. This study uses primary data by distributing questionnaires through Gform which is disseminated through social media. The population in this study is the individual taxpayer at PT Bank X in the Jakarta area and the use in sampling with convenience sampling method on the personal taxpayer at PT Bank X which produces 100 samples. Data Analysis Techniques used by Stuctural Eqution Modeling (SEM) with the Partial Least Square application system with a significant level of 5%. The results in this study show that the effect of applying e-filling and the level of understanding of taxation have a positive effect on tax compliance. But awareness of taxpayers has no effect on tax compliance.

Keywords: *application of e-filling, level of understanding of taxation, taxpayer awareness, taxpayer compliance.*

PENGARUH PENERAPAN *E-FILLING*, TINGKAT PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK PADA PT. BANK X

Oleh

Kartika Nabila

Abstrak

Riset ini dilakukan untuk menguji dan mengetahui pengaruh penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak PT.Bank X. Variabel independen penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan dan kesadaran wajib pajak. Penelitian ini menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner melalui Gform yang dimana penyebarannya melalui sosial media. Populasi dalam penelitian ini wajib pajak orang pribadi di PT.Bank X yang berada diwilayah Jakarta dan penggunaan dalam pengambilan sampel dengan metode *convenience sampling* pada wajib pajak orang pribadi pada PT.Bank X yang menghasilkan sampel sebanyak 100. Teknik Analisis Data yang digunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan sistem aplikasi *Partial Least Square* dengan tingkat signifikan 5%. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh penerapan *e-filling* dan tingkat pemahaman perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak. Namun kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak.

Kata kunci : penerapan *e-filling*, tingkat pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak,kepatuhan wajib pajak.