

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji peran *love of money*, *machiavellian*, *equity sensitivity* pada persepsi etika penggelapan pajak wajib pajak. Untuk menguji hubungan antar variabel ini menggunakan *software* bantuan SmartPLS 3. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Love of money* memiliki pengaruh pada etika penggelapan pajak. Karena tingkat *love of money* yang tinggi justru membuat wajib pajak memiliki persepsi yang lebih etis untuk tidak melakukan penggelapan pajak.
- b. *Machiavellian* tidak memiliki pengaruh pada etika penggelapan pajak. Hal ini disebabkan oleh sikap seseorang yang sudah memahami dampak yang akan didapat apabila melakukan manipulasi dalam hal membayar pajak.
- c. *Equity sensitivity* tidak memiliki pengaruh pada etika penggelapan pajak. Hal ini disebabkan karena rasa keadilan yang diterima setiap orang bersifat relatif sehingga wajib pajak memiliki persepsi yang lebih etis dan enggan melakukan tindakan yang tidak etis dalam hal ini penggelapan pajak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut ialah sebagai berikut:

- a. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sehingga memungkinkan terjadi bias. Perbedaan persepsi antara responden dan peneliti dari masing-masing pertanyaan dalam kuesioner dapat menimbulkan bias sehingga memungkinkan jawaban dari responden tidak menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.

- b. Jenis kuesioner yang digunakan adalah kuesioner yang bersifat tertutup sehingga responden hanya menjawab pertanyaan dengan jawaban yang telah disediakan saja, tidak dapat memberi tanggapan atau masukan atas pertanyaan yang ada pada kuesioner.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat:

- a. Dapat menambah variabel independen lain yang berpotensi dapat mempengaruhi persepsi etis dalam penggelapan pajak misalnya faktor budaya, tingkat kecerdasan dan sebagainya.
- b. Dapat melihat karakteristik responden berdasarkan besar penghasilan responden. Karena variabel yang dipakai adalah *love of money*, sehingga besar penghasilan dirasa memiliki hubungan yang cukup erat pada persepsi etis seseorang. Besar penghasilan ini bertujuan untuk melihat apakah ada pengaruhnya terhadap persepsi etis seseorang dalam penggelapan pajak.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah populasi dan jumlah sampel, sehingga dapat lebih mewakili populasi wajib pajak dan menghasilkan penelitian yang lebih baik.