

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul, D. (2011). *EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 982–1000(ISSN Online: 2162-2086 ISSN Print: 2162-2078), Anggarwal, D., Padhan, P. C. (2017). Impact of C. <https://doi.org/10.4236/tel.2017.74067>
- Anggraeni, R. (2018). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.26(3)(2324–2352).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p24>
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, dan Kepemilikan Intitusional terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI 2012-2016. *Jurnal EMBA*, Vol.5(4)(ISSN 2303-1174), Hal. 1908 – 1917.
- Basuki, A. T. dan, & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Jakarta: *PT Raja Grafindo Persada*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2017). Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Fokus Ekonomi*, Vol.12 No., 131–146.
- Efni, Y. (2015). *Kajian Empiris Nilai Perusahaan*. Pekanbaru: UR PRESS.
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, Volume 1(2)(ISSN: Online 2655-6499).
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan*.

- Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Febriana, E. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Volume 21*.
- Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2011). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Panjang Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. H. D. (2016). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16*.
- Lubis, I. L., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, Vol.3 (3)*(ISSN: 2528-5149).
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA, Vol.6 (3)*(ISSN 2303-1174), Hal. 1108-1117.
- Mahardhika, B. W., & Roosmawarni, A. (2016). Analisis Karakteristik Perusahaan yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di (BEI) 2010-2014. *Jurnal Balance, Volume 13*.
- Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA, Vol.4(2)*(ISSN 2303-1174).
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-*

- Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.5(9)(5671-5694 ISSN : 2302-8912).
- Nurminda, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Brawijaya*, Vol.4(1)(ISSN : 2355-9357).
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas*, Vol.1 No.1(ISSN No.2581-2696).
- Permana, A. A. N. B. A. & R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.8 No.3(ISSN: 2302-8912).
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p15>
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Utang, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vol.4(1)(ISSN 2303-1174).
- Prastuti Kadek Rai, N., & Sudiarta Merta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividend dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.5(3)(1572-1598 ISSN : 2302-8912).
- Pratiwi, N. P. Y., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume.4.
- Priyanto, S. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta Islamic Indeks di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.5 No.1(ISSN : 2252 7141).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.5(7)(4044-4070 ISSN : 2302-8912).
- Rahmansyah, O. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Brawijaya*.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol.7(1)(2019, 67–82).
- Riny. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jwem Stie Mikroskil*, Volume 8(2(ISSN 2622-6421).
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta:

BPFE-Yogyakarta.

- Salvatore, D. (2011). *Managerial Economics*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sianipar, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP, Volume 4(1)*.
- Simanungkalit, R. W. br, & Silalahi, E. R. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity, Debt to Equity Ratio dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jrak, Vol.4(2)*(ISSN : 2443-1079).
- Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol.5(7)*(4545-4547 ISSN : 2302-8912).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suripto. (2015). *Manajemen Keuangan : Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan melalui Pendekatan Economic Value Added*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONONISIA.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol.6(3)*(1248-1277 ISSN : 2302-8912).
- Tauke, Y. P., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA, Vol.5(2)*(ISSN 2303-1174).
- Weston, F. J. dan C. T. (2010). *Manajemen Keuangan Edisi Revisi Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini, N. L. P. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Cetakan Pertama*. Denpasar: University Press.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and

Baverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.6(12)(6383-6409 ISSN : 2302-8912).

- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.8(4)(ISSN: 2302-8912). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Insitutional, Growth, Likuiditas, dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *E Jurnal Katalogis*, Vol.5(3)(ISSN: 2302-2019), hlm 116-126.