

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kolter, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kolter, P. & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2014). *Metode Riset Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2014). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tasruddin, R. (2011). *Strategi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Makassar: Alauddin University Press.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, ISW. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal:

- Akbari, T. dan Falopenia, A. (2017). *Personal Image Generasi Millennial Korban Cyberbullying Pada Akun Instagram dan Ask Fm di Jakarta*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi.
- Ari, R. (2011). *Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan AXE (Studi Semiotik Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Axe Versi AXE Effect Di Televisi)*. Jawa Timur: UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Darta, K. (2018). *Strategi Marketing Komunikasi Apartemen Collins Boulevard Serpong dengan Target Pasar Generasi Milenial*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi.
- Hapsari, Ayustin B. dan Sukadani, Puspita S. (2018). *Representasi Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Millennials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun Instagram @sarahayuh_, @abellyc, dan @rachgoddard)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Hidayah, N. (2018). *Analisis Kesiapan Mahasiswa Sebagai Millennials Generation Dalam Memasuki Era Disruption (Studi Kasus: Mahasiswa UGM, UNY, UIN SUKA, UII, UAD, dan UMY)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nuriqli, P. (2010). *Terpaan Iklan Produk AXE Terhadap Tanggapan Khalayak (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Terpaan Iklan Televisi Produk AXE Di Trans Tv Terhadap Minat Beli Pria Metroseksual Di Komunitas Klub Mobil Option Yogyakarta Angkatan 8 Dan 9)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pew Research Center (2010). *Millenials: A potrait of Generation Next*.
- Rinandiyana, L. dkk (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner di Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Tawaqal, M Iqbal. (2018). *Maskulinitas dalam Iklan (Studi tentang Maskulinitas dalam Iklan Axe Indonesia “Axelerete The Series: The Untold Stories”)*.

Website:

- Abdi, H. (2019). *10 Tanda Wanita Menyukai Pria Diam-Diam, Bisa Diamati*. Diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4022068/10-tanda-wanita-menyukai-pria-diam-diam-bisa-diamati>
- Ahimsa, R. (2017). *6 Grooming Rutin yang WAJIB Dilakukan Cowok Biar Makin Ganteng*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/men/grooming/rijalu-ahimsa/grooming-rutin-cowok-c1c2/full>
- Alys. (2019). *5 Alasan Kenapa Cewek Suka Cowok yang Berpenampilan Rapi & Terawat*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/men/grooming/adeliadwitas/alasan-kenapa-cewek-suka-cowok-yang-berpenampilan-rapi-dan-terawat-c1c2/full>
- Bramasti, I. (2017). *10 Tanda Wanita Naksir Cowok, Mulai Tatapan Mata, Senyum Hingga Isyarat Sentuhan*. Diakses dari <https://style.tribunnews.com/2017/07/02/10-tanda-wanita-naksir-cowok-mulai-tatapan-mata-senyum-hingga-isyarat-sentuhan>
- Fitinline. (2017) *Tampil Maksimal Dalam Balutan Jaket Denim dan Jeans Bordir*. Diakses dari <https://fitinline.com/article/read/tampil-maksimal-dalam-balutan-jaket-denim-dan-jeans-bordir/>
- Irawan, N. (2016). *Arti Warna Hitam*. Diakses dari <https://penadiri.com/2016/08/25/arti-warna-hitam/>
- Kominfo. (2016). *Mengenal Generasi Millennial*. Diakses dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Kompasiana. (2017). *Inilah Alasan Naik Motor Lebih Nyaman daripada Mobil*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/advertorial/59dc48ee79c3b173831c6622/inilah-alasan-naik-motor-lebih-nyaman-daripada-mobil>
- Kopi17an. (2019). *Alasan Kenapa Cowok Suka Pakai Parfum*. Diakses dari <https://www.kaskus.co.id/thread/5ce4ff95c820845b3f008011/alasan-kenapa-cowok-suka-pakai-parfum/>

Sya Bagussalam Ariyanto, 2020

REPRESENTASI GENERASI MILENIAL DALAM IKLAN AXE MEN'S GROOMING DI MEDIA YOUTUBE

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

UPN Veteran Jakarta, FISIP, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Kusumawardhani, N. (2018). *Generasi Millennial Mulai Irit Mengeluarkan Uang*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/07/30/pco6uw349-generasi-millennial-mulai-irit-mengeluarkan-uang>
- Lusina. (2016). *Hasil Penelitian Soal Penyebab Generasi Sekarang Senang Pesta dan Foya-foya*. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2016/06/15/hasil-penelitian-soal-penyebab-generasi-sekarang-senang- pesta-dan-foya-foya>
- Luthfi, A. (2018). *Alasan Mengapa Generasi Milenial Suka Selfie?*. Diakses dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2018/04/27/196/1892132/alasan-mengapa-generasi-milenial-suka-selfie>
- Mae, I. (2018). *Pergaulan Anak Muda Zaman Sekarang*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/raudiman4023/5bc8f39e677ffb6b6a53f022/pergaulan-anak-muda-zaman-sekarang>
- Masterrayden. (2012). *Pria Metroseksual Dimata Wanita*. Diakses dari <https://regulusabraham.wordpress.com/tag/ciri-ciri-cowok-metroseksual/>
- Mohammad, Nur. (2015). *Tren Menata Rambut ala Pomade*. Diakses dari <https://lifestyle.kontan.co.id/news/tren-menata-rambut-ala-pomade>
- Pardede, L. (2015). *Kapan Terakhir Kali Anda Bersorak-sorai? Masih Ingat?*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/lindung.s.pardede/54f80a5aa33311f2608b4998/kapan-terakhir-kali-anda-bersoraksorai-masih-ingat>
- Novianda, A. (2018). *Ini 9 Jenis Senyuman dan Makna di Balikny*. Diakses dari <https://www.brilio.net/creator/ini-9-jenis-senyuman-dan-makna-di-baliknya-b20e2f.html>
- Sembiring, L. (2018). *Bappenas: Jumlah Milenial di Indonesia Capai 90 Juta Orang*. Diakses dari <https://www.inews.id/finance/read/56521/bappenas-jumlah-milenial-di-indonesia-capai-90-juta-orang>
- Widianti, N. (2019). *Perbedaan Kulit Pria dan Wanita*. Diakses dari <https://journal.sociolla.com/beauty/perbedaan-kulit-wanita-dan-pria>

Wisnuwardani, D. (2015). *Psikolog: 6 Alasan Seseorang Tebar Pesona*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/health/read/2267862/psikolog-6-alasan-seseorang-tebar-pesona>