

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh nilai perusahaan, *leverage* dan *media exposure* terhadap *carbon emission disclosure*. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dari tahun 2015-2018. Sampel penelitian didapatkan dengan *purposive sampling* dan terdapat penghilangan data outlier. Jumlah data dari penelitian ini setelah dikurangi data outlier adalah sebanyak 74. Perusahaan berasal dari sektor non keuangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan pengujian hipotesis penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa variabel nilai perusahaan dan *media exposure* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan variabel *leverage* terbukti berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan dalam proses penelitiannya, yaitu:

1. Hasil penafsiran *item checklist* yang digunakan peneliti untuk mengukur CED bisa berbeda-beda dikarenakan kemampuan peneliti dalam membaca laporan keberlanjutan juga bisa berbeda tergantung perspektif peneliti.
2. Jumlah sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini tergolong sedikit karena sedikitnya perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) selama empat tahun berturut-turut.

V.3 Saran

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya agar menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik, yaitu:

1. Dalam mengukur luas pengungkapan CED, peneliti selanjutnya mungkin bisa menggunakan metode pengukuran lain yang bisa mengurangi tingkat subjektivitas pengukuran informasi yang telah disajikan oleh perusahaan dalam laporannya. Cara lain yang mungkin bisa dilakukan adalah dengan melakukan pengukuran luas CED oleh lebih dari satu penelitian sehingga diharapkan dapat menghasilkan hasil yang lebih objektif.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang diduga dapat lebih menjelaskan pengaruh perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon contohnya seperti faktor regulator, kepemilikan institusional, tipe industri perusahaan dan lain-lain.
3. Dalam penelitian selanjutnya untuk menambah jumlah sampel, peneliti dapat memperluas kriteria dengan juga menggunakan laporan tahunan maupun *integrated annual reports* perusahaan yang terdapat informasi terkait emisi karbon sebagai sampel penelitian.