

PENGARUH NILAI PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP *CARBON EMISSION DISCLOSURE*

Oleh Syahida Ayu Laksani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai perusahaan, *leverage*, dan *media exposure* terhadap pengungkapan emisi karbon. Nilai perusahaan diukur dengan *Tobin's Q*, *leverage* diukur dengan menggunakan *debt to assets ratio*, *media exposure* merupakan variabel dummy dengan ketentuan perusahaan yang lebih banyak mengungkapkan informasi yang berkaitan dengan emisi karbon melalui media *online* yang diungkapkan oleh pihak eksternal diberi 1, sedangkan 0 jika sebaliknya. Variabel pengungkapan emisi karbon diukur berdasarkan 18 *item checklist* pengungkapan yang dikembangkan oleh Bae Choi et al. (2013). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2018. Sampel dipilih berdasarkan *purposive sampling*, sehingga terkumpul sebanyak 23 perusahaan sampel penelitian pertahun. Uji hipotesis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program SPSS. Penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan emisi karbon, dimana perusahaan dengan *leverage* yang tinggi akan lebih cenderung tidak mengungkapkan pengungkapan informasi emisi karbonnya.

Kata kunci: pengungkapan emisi karbon, nilai perusahaan, *leverage*, *media exposure*, ukuran perusahaan, profitabilitas

***THE EFFECT OF FIRM VALUE, LEVERAGE, AND MEDIA EXPOSURE
ON CARBON EMISSIONS DISCLOSURE***

By Syahida Ayu Laksani

Abstract

This study aims to examine the effect of firm value, leverage, and media exposure on carbon emissions disclosure. Firm value is measured by Tobin's Q, leverage is measured using a debt to assets ratio, media exposure is a dummy variable with company that disclose more information related to carbon emissions through online media that are disclosed by external parties given 1, while 0 if vice versa. Variable carbon emissions disclosure was measured based on 18 disclosure checklist items developed by Bae Choi et al. (2013). This research was conducted on non-financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2018 period. Samples were selected based on purposive sampling, so as many as 23 companies were collected per year of research samples. With the hypothesis test that is multiple linear regression analysis using the SPSS program. This study shows that firm value and media exposure do not significantly influence the disclosure of carbon emissions. While leverage has a significant negative effect on disclosure of carbon emissions, where companies with high leverage will be more likely not to disclose the carbon emissions information.

Keywords: *carbon emission disclosure, firm value, leverage, media exposure. size, profitability*