

DAFTAR PUSTAKA

- Altensy, M. (2015). *Pengaruh Informasi Keuangan, Non-Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Periode 2011-2013 Di Bursa Efek Indonesia*. Jom. FEKON, 1-15.
- Bank Indonesia (2020). Data Inflasi. Diakses 20 Mei 2020 dari <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/default.aspx>
- Bursa Efek Indonesia. (2020). Prospektus. Diakses pada 15 April 2020, dari <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/prospektus/>
- Diasih, N. P., Wahyuni, M. A., & Herawati, N. T. (2017). *Menguji Informasi Prospektus dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Lebih Tingginya Penawaran Investor Pada Saham Emiten Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2012-2016)*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 8, 1-13.
- E-Bursa.com. (2019). Data Underpricing Perusahaan IPO. Diakses pada 2 Februari 2020, dari https://www.ebursa.com/index.php/ipo/ipo/ipo_stock_performance
- Fadila, A., Hamzah, M. Z., & Sihombing, P. (2015). *Determinants Factor Analysis Of Underpricing On Initial Public Offering At Indonesia Stock Exchange*. Business and Entrepreneurial Review, 15, 21-32.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda, Kalimantan Timur: RV Pustaka Horizon.
- Gayatri, & Partama, I. G. (2019). *Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26, 2293-2323.
- Hadi, N. (2015). *Pasar Modal Edisi 2*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Hadi, S. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Melakukan Intial Public Offering*. Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta, 1, 64-75.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.

- IDN Financials. (2020). Data IPO. Diakses pada 15 Maret 2020, dari <https://www.idn.financials.com/>
- Jayanarendra, A. A., & Wiagustini, N. L. (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat IPO di BEI*. E-Jurnal Manajemen, 8, 4731-4758.
- Jeanne, M., & Eforis, C. (2016). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan Dan Persentase Penawaran Saham Kepada Publik Terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan yang Go Public pada Tahun 2010-2014 dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Ultima Accounting, 8, 53-74.
- Kartika, G. A., & Putra, I. M. (2017). *Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 19, 2205-2233.
- Kusumawaty, R., & Fitriyani, A. (2019). *Fenomena Underpricing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 5, 15-27.
- L, H. P. (2017). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan, Earning Per Share Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2015*. Jurnal Profita Edisi 3, 1-16.
- Manurung, A. H. (2013). *Initial Public Offering (IPO) Konsep, Teori, dan Proses*. Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Manurung, S. T., & Nuzula, N. F. (2019). *Pengaruh Variabel Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 69, 58-66.
- Marofen, R., & Khairunnisa. (2015). *The Influence Of Underwriter Reputation, Listing Delay, Firm Age, Profitability, And Financial Leverage To Underpricing Of Initial Public Offering (IPO) (Case Study on The Company's IPO at BEI Period 2009-2013)*. e-Proceeding of Management, 2, hal. 289-296.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter & Kebanksentralan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi & Akuntansi), 3, 157-167.
- Parjiono, & Hastiadi, F. F. (2018). *Kebijakan Multilateral Dan Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Partama, I. G., & Gayatri. (2019). *Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 26, 2293-2323.
- Purwanti, & Siregar, E. I. (2017). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 1996-2015*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 73-93.
- Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Griya Pandiva.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Saifudin, & Rahmawati, D. (2016). *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 33-46.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio Edisi 2*. Erlangga.
- Santoso, E. (2016). *Constant Profit from IPO Stocks: Cara Selalu Untung Dalam Membeli Saham IPO*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. (2016). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana*. E- Jurnal Akuntansi Unirsitas Udayana, 15, 1201-1227.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish (Group Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. (2017). *Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO di BEI*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20, 1848-1874.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). *Faktor Internal Dan Eksternal Yang Memengaruhi Underpricing Pada Saat IPO Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, 19-31.
- Widhiastina, P., & Prihatni, R. (2016). *Pengaruh Return On Asset, Financial Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Wahan Akuntansi, 11, 1-18.

- Widyawati, G., Juanda, B., & Andati, T. (2019). *The Factors Of Initial Return Related To IPO Companies On The Indonesia Stock Exchange*. Journal of Consumer Sciences, 04, 119-135.
- Yuliani, Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). *The Influence Of Financial And Non-Financial Information To Underpricing Of Stocks Prices In Companies That Conduct Initial Public Offering*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 3, 39-51.