

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh penulis berdasarkan hasil pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab IV, yakni :

- a. Hasil pengujian dengan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) yang dipakai sebagai ukuran dari *Financial Leverage* menunjukkan hasil bahwa *Financial Leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Pada Saat Penawaran Umum Perdana di BEI. Maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
- b. Hasil pengujian dengan variabel Reputasi *Underwriter* menunjukkan hasil bahwa Reputasi *Underwriter* berpengaruh negatif terhadap *Underpricing* Pada Saat Penawaran Umum Perdana di BEI. Maka hipotesis penelitian ini terbukti.
- c. Hasil pengujian dengan variabel Persentase Penawaran Saham menunjukkan hasil bahwa Persentase Penawaran Saham tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Pada Saat Penawaran Umum Perdana di BEI. Maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.
- d. Hasil pengujian dengan variabel Inflasi menunjukkan hasil bahwa Inflasi tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Pada Saat Penawaran Umum Perdana di BEI. Maka hipotesis penelitian ini tidak terbukti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adanya keterbatasan pada penelitian ini yang sekiranya akan mengakibatkan kendala pada hasil penelitian. Kendala tersebut merupakan, peneliti sulit dalam mencari beberapa prospektus perusahaan. Karena IDX tidak menyajikan beberapa prospektus. Kemudian dalam mencari referensi buku mengenai *underpricing* saham yang sangat jarang sehingga sulit ditemukan.

5.3 Saran

Berikut saran yang disampaikan penulis dari hasil penelitian yang telah dilakukan, yakni :

a. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber informasi serta referensi bagi penelitian selanjutnya. Untuk riset selanjutnya peneliti disarankan untuk meneliti dengan variabel lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap *underpricing* saham penawaran umum perdana, selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini agar bisa lebih mengeksplorasi dengan variabel lain supaya menghasilkan penelitian yang bervariasi.

b. Secara Praktis

Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan diskusi atau masukan bagi pembuat kebijakan di dalam perusahaan untuk mempertimbangkan informasi keuangan dan non-keuangan sebagai informasi penting dalam prospektus, seperti *underwriter* yang masuk *top 10* dari “*50 Most Active IDX Members in Total Trading Frequency*”. Selain itu, perusahaan juga dapat mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan *underwriter* yang memiliki citra baik di mata masyarakat.

Bagi investor, hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam berinvestasi di pasar modal untuk mempertimbangkan terlebih dahulu faktor internal (informasi keuangan dan non keuangan) dan faktor eksternal sebelum melakukan keputusan investasi.