

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 SIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab IV maka penulis dapat menarik kesimpulan seperti berikut :

- a. Hasil pada pengujian variabel Reputasi *Underwriter* menunjukkan hasil bahwa Reputasi *Underwriter* Berpengaruh Negatif terhadap *Underpricing* Saham. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
- b. Hasil pada pengujian variabel Jenis Industri menunjukkan hasil bahwa Jenis Industri Tidak Berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
- c. Hasil pada pengujian variabel *Return on Equity* (ROE) menunjukkan hasil bahwa *Return on Equity* (ROE) Tidak Berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
- d. Hasil pada pengujian variabel Inflasi menunjukkan hasil bahwa Inflasi Tidak Berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.

#### **5.2 KETERBATASAN PENELITIAN**

Sulitnya menemukan sumber referensi buku terbaru mengenai *underpricing* terlebih dalam kondisi wabah corona virus.

#### **5.3 SARAN**

Berikut merupakan saran peneliti yang bisa diberikan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan :

- a. Secara Teoritis

Diharapkan dimasa mendatang bagi peneliti selanjutnya bisa menambah variabel yang berbeda dari penelitian ini yang diperkirakan berpengaruh terhadap *underpricing* dan menambah rentang waktu observasi penelitian.

b. Secara Praktis

Bagi emiten yang akan melakukan IPO diharapkan agar memperhatikan faktor-faktor seperti reputasi *underwriter* untuk mengetahui tinggi rendahnya *underpricing* saat IPO. Dimana emiten dapat menggunakan *underwriter* bereputasi baik untuk memberikan sinyal positif kepada investor sehingga *underpricing* nya juga menurun.

Bagi investor diharapkan agar tidak hanya mempertimbangkan keputusan berinvestasi dengan hanya melihat informasi keuangan saja tetapi juga melihat informasi lain seperti reputasi *underwriter* yang dalam penelitian ini terbukti dalam mempengaruhi tingkat *underpricing* saham.