

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada perusahaan IPO di BEI periode 2007-2011*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1 No.1
- Aji, A.M., & Mukri, S.G. (2020). *Strategi Moneter Berbasis Ekonomi Syariah (Upaya Islam Mengatasi Inflasi)*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering*, Jurnal Al Qardh, Vol. 4
- Bank Indonesia (2020). Data Inflasi. Diakses 26 Mei 2020 dari <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/default.aspx>
- Bursa Efek Indonesia. (2020). Prospektus. Diakses 20 Maret 2020 dari <https://www.idx.co.id/>
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2015). *Fundamentals of Financial Management, Concise Eighth Edition*. Mason: Cengage Learning.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diasih, N.P.P., Wahyuni, M.A., & Herawati, N.T. (2017). *Menguji Informasi Prospektus dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Lebih Tingginya Penawaran Investor Pada Saham Emiten di Bursa Efek Indonesia*, e-Journal S1 AK Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 8, No 2
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Hadi, N. (2015). *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harfadillah, R.F., Pinem, D., & Triwahyuningtyas, N. (2020). *Analisis Faktot-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*.
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Idris, H.A. (2018). *Ekonomi Publik*. Yogyakarta: Deepublish
- IDN Financials (2020). Data IPO. Diakses 18 Mei 2020 dari <https://www.idnfinancials.com>

- Islam, A., Ali, R., & Ahmad, Z. (2010). *An Empirical Investigation of the Underpricing of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange*, *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 2, No. 4 .
- Jayanarendra, A.A.G., & Wiagustini, N.L.P. (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Return on Equity Terhadap Underpricing Saat IPO di BEI*, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8 , 4731-4758.
- Kristiantari, I.D.A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika (JINAH)*, Vol 2, No 2.
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana*, *Jurnal Akuntansi Trisakti* , 213-234.
- Lestari, A. H., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014: Studi Pada Perusahaan Yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 25 No 1 .
- Lestari, F. A., & Sulasmiyati, S. (2017). *Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Underpricing: Studi Pada Perusahaan Yang Melaksanakan IPO Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.46 No.2 .
- Manurung, A. H. (2013). *Initial Public Offering (IPO) Konsep, Teori, dan Proses*. Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Manurung, S. T., & Nuzula, F. N. (2019). *Pengaruh Variabel Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO): Studi Pada Perusahaan Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.69 No.1 .
- Musthafa, H. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- Novandri, R., & Darsono. (2016). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 5, No 2 , 1-8.
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia*, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akutansi)* , 157-167.
- Parjiono, & Hastiadi, F. (2018). *Kebijakan Multilateral dan Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Partama, I. G.N.A., & Gayatri. (2019). *Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 26, No. 3 , 2293-2323.
- Purwanto, & Mahyani, R. E. (2016). *Faktor-Faktor Penyebab IPO Underpricing di Indonesia*, Fokus Manajerial, Vol. 14, No. 1 , 67-76.
- Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksis Risiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Putra, I. P.E.P., & Sudjarni, L. K. (2017). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham Pada Saat IPO di BE*, Jurnal Manajemen Unud, Vol 6, No. 1 , 492-520.
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal* . Jakarta: Kencana.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Saifudin., & Rahmawati, D. (2016). *Pengaruh Informasi Akuntans dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (JPEB), 1(1)
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, E. (2016). *Constant Profit From Stocks: Cara Selalu Untung Dalam Membeli Saham IPO*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik Kajian Teori dan Empiris*. Malang: UB press.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Jawa Timur: Tim Seribu Bintang.
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, P.I., & Wirajaya, I.G.A. (2017). *Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO di BEI*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.20, 1848-1874.
- Sutapa., & Setyawan, H. (2008). *Pengujian Pecking Order Theory Pada Emiten Syariah Di Bursa Efek Jakarta*, Jurna Keuangan dan Perbankan, Vol.12, No.1
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). *Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM) , 4 (1).

- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: Tim UB Press.
- Widyawati, G., Juanda, B., & Andati, T. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana*, E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , 4(12), 921-946.
- Wiguna, I.G.N.H, & Yadnyana, K. (2015). *The Factors of Initial Return Related to IPO Companies on the Indonesia Stock Exchange*, Journal of Consumer Sciences , 119-135.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001, SNA VIII* .