

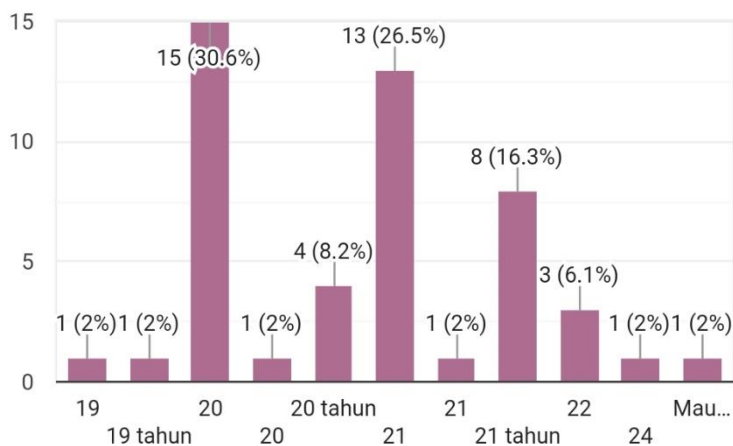


Untitled form

Questions Responses **49**

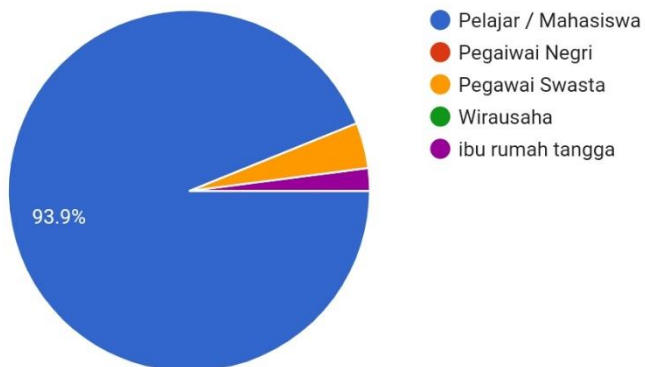
Usia

49 responses



Pekerjaan

49 responses



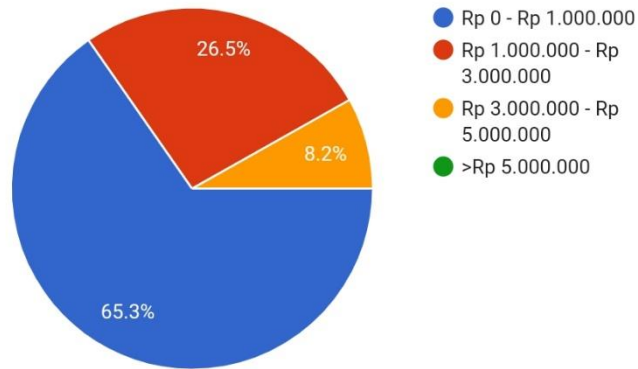


Untitled form

Questions Responses **49**

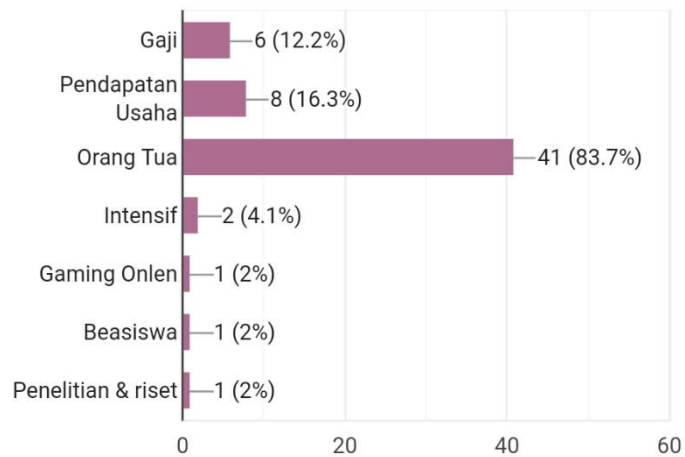
Pendapatan Perbulan

49 responses



Sumber Dana Anda

49 responses



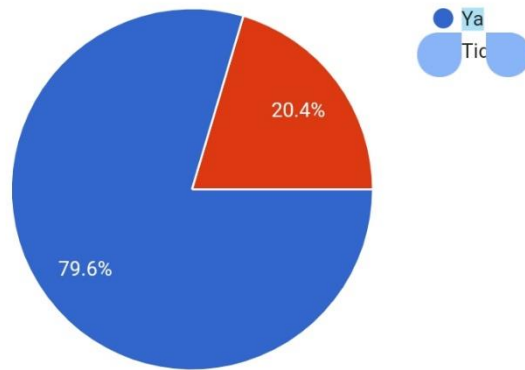


Untitled form

Questions Responses **49**

Apakah anda memiliki produk simpanan tabungan di bank?

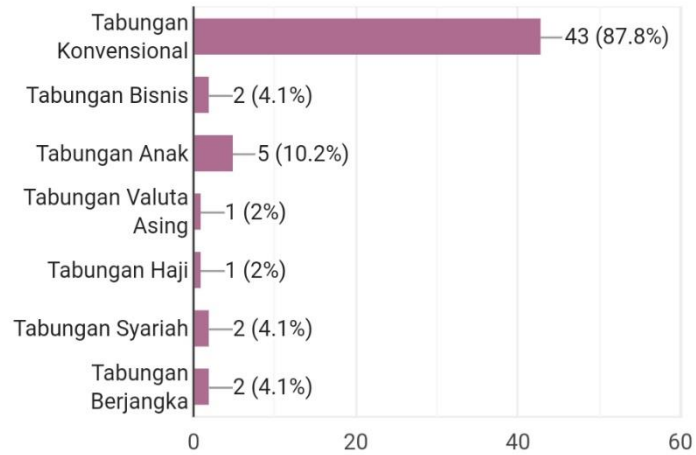
49 responses



Jenis produk tabungan apa yang anda gunakan?



49 responses





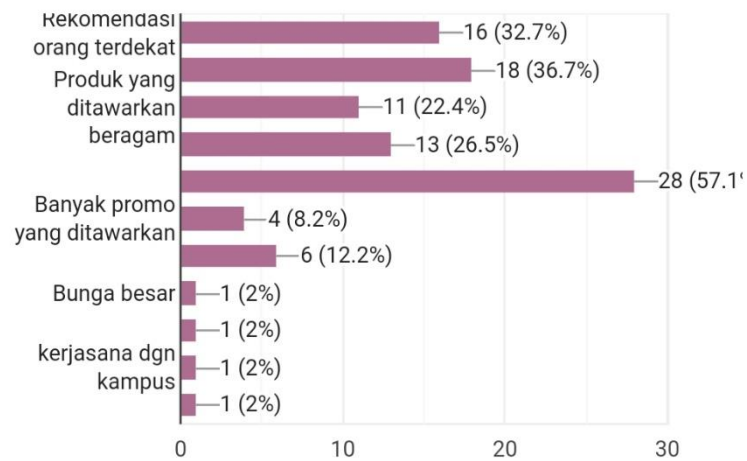
Untitled form

Questions Responses **49**

Mengapa anda memilih bank yang anda gunakan?

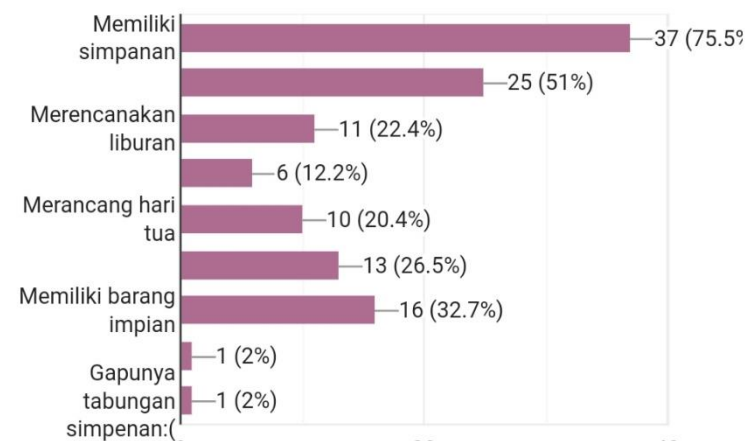


49 responses



Apa tujuan anda menggunakan simpanan tabungan?

49 responses

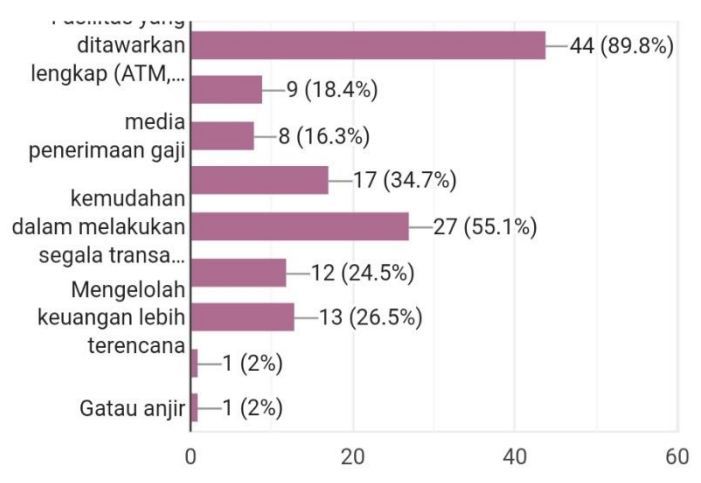


Untitled form

Questions Responses **49**

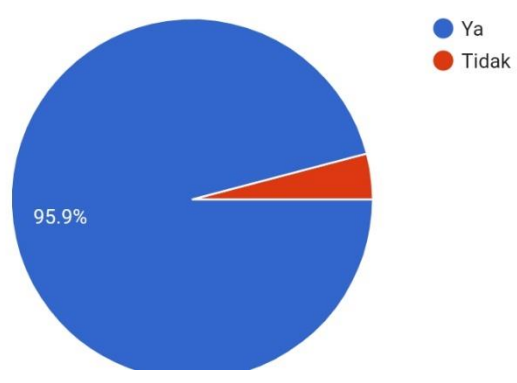
Apa alasan anda memiliki produk tabungan?

49 responses



Apakah anda pernah melihat kegiatan promosi tabungan yang dilakukan oleh bank?

49 responses



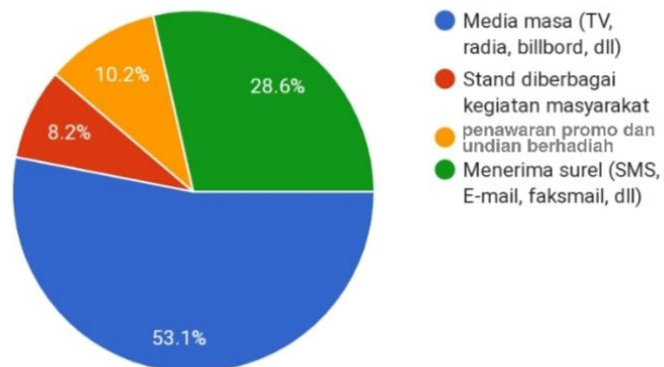


Untitled form

Questions Responses 49

Dimana saja anda melihat promosi tabungan yang dilakukan oleh bank?

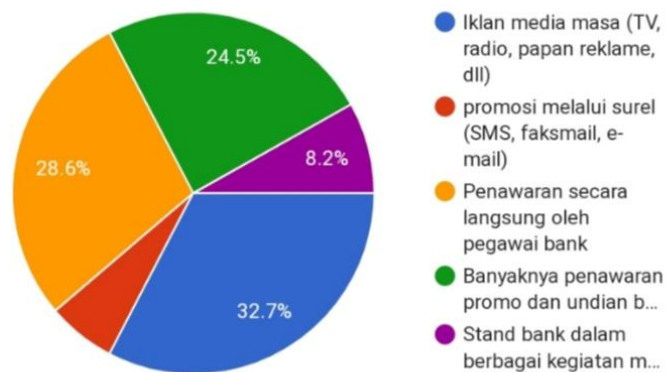
49 responses



Kegiatan promosi tabungan manakah yang mendorong minat anda untuk membuka rekening tabungan?



49 responses





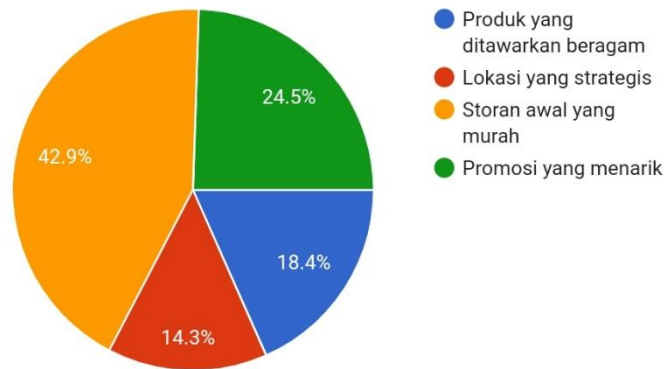
Untitled form

Questions Responses **49**

Menurut anda, staretgi pemasaran manakah yang dapat membuat anda tertarik untuk membuka tabungan?

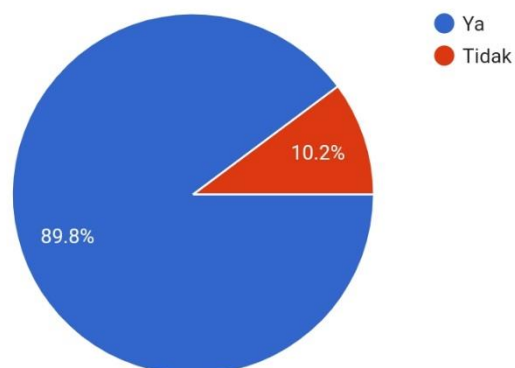


49 responses



Menurut anda, apakah kegiatan promosi yang menarik dapat mendorong minat anda untuk membuka rekening tabungan?

49 responses





Untitled form

Questions Responses **49**

bank trsbt

Menurut anda, apakah pelayanan bank dapat mempengaruhi minat anda untuk membuka rekening tabungan?

49 responses

Iya , dengan pelayanan yang ramah biasanya kita menceritakan ke teman atau keluarga jika meminta saran untuk membuka tabungan , keramahan pegawai pelayanan yang baik bisa menjadi satu jalan promosi .

Iya

Iya

ya

Iyaa

Sangat

Ya



Untitled form

Questions

Responses **49**

Jika iya, mengapa promosi dapat meningkatkan minat anda untuk membuka tabungan?

35 responses

tabungan secara umum dan mudah dipahami

Menurut saya Tidak

Menurut Saya promosi dapat meningkatkan minat untuk membuka tabungan karena dari sekian banyak bank yang ada dengan adanya promosi maka akan membuat saya lebih yakin untuk membuka tabungan di bank yang melakukan promosi tersebut

Sangat meningkatkan minat orang untuk membuka tabungan karena dengan begitu orang lebih tahu kalo menyimpang uang sangat membantu untk masa depan

Selain karena keinginan diri untuk membuka tabungan, juga karena promosi yg menarik

Karena tertarik dengan kelebihan dari produk yang

jika tidak, mengapa promosi tidak dapat meningkatkan minat anda untuk membuka tabungan?

23 responses

Ya



Untitled form

Questions

Responses 49

tabungan karena dengan begitu akan lebih tabu kala

jika tidak, mengapa promosi tidak dapat meningkatkan minat anda untuk membuka tabungan?

23 responses

Ya

-

Karena kalau buka tabungan banyak, harus punya uang yang banyak biar tidak kadaluwarsa

Saya memilih iya

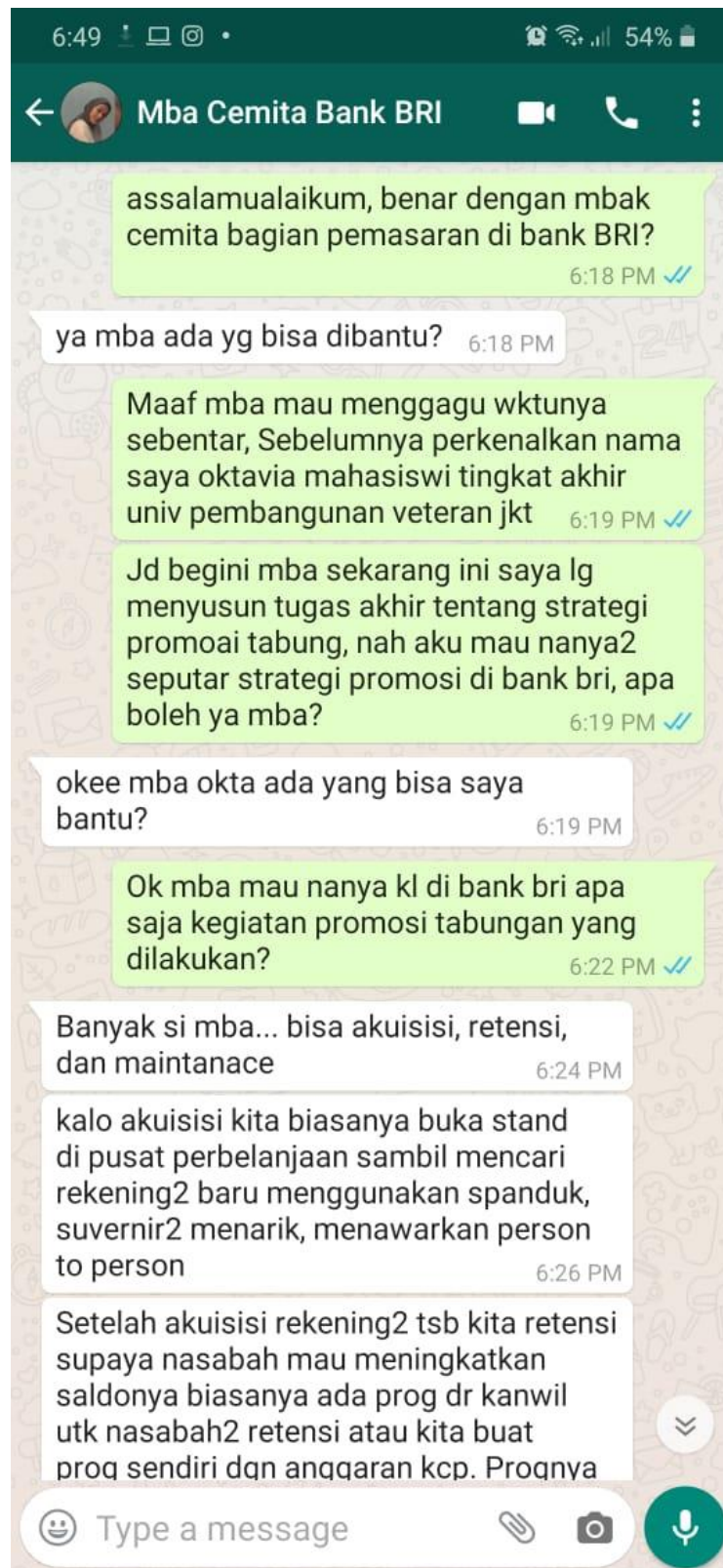
Karena sudah terlalu banyak promosi tentang tabungan tetapi tidak menarik sebab dibebankan biaya admin dll

Promosinya tidak menguntungkan besar

Kalo mood bagus saya bisa aja buka rekening di bank trsbt

Menurut anda, apakah pelayanan bank dapat mempengaruhi minat anda untuk membuka rekening tabungan?

Lampiran 2.
Hasil Wawancara



6:49 ↓ 📷 📺 •

📶 📶 📶 54% 🔋



Mba Cemita Bank BRI



kalo akuisisi kita biasanya buka stand di pusat perbelanjaan sambil mencari rekening2 baru menggunakan spanduk, suvenir2 menarik, menawarkan person to person

6:26 PM

Setelah akuisisi rekening2 tsb kita retensi supaya nasabah mau meningkatkan saldonya biasanya ada prog dr kanwil utk nasabah2 retensi atau kita buat prog sendiri dgn anggaran kcp. Prognya spt peningkatan tiering tertentu dan mendapat hadiah dgn jmlh sekian

6:29 PM

Stelah retensi kita juga maintain nasabah supaya dananya ga keluar ke bank lain biasanya jg menggunakan anggaran kcp kita belikan parcel pd hari raya keagamaannya atau kue ulang tahun pd saat nasabah ulang tahun

6:29 PM

Selain membuka stand, souvenir dan menawarkan person to person, apakah ada media promosi lain? Seperti pemasangan iklan?

6:30 PM ✓✓

ada mba, namun untuk promosi melalui tv/media massa lainnya, biasanya dari team pusat yang melaksanakan. Kalo disini promosi juga dilakukan melalui Media sosial juga si mba spt instagram, fb, twitter, youtube. Selain itu kita memiliki kerja sama dengan tokopedia, buat nasabah bisa buka tabungan bank BRI dari aplikasi tokopedia

6:31 PM



Type a message



6:49 ↓ 📶 📶 📶 •

🔔 📶 📶 📶 54% 🔋



Mba Cemita Bank BRI



oh.. begitu mba, di bank BRI pernah ngelaksanain kegiatan prmosi dengan membuat acar bareng masyarakat?

6:34 PM ✓✓

ohh iya kita pernah jadi sponsor acar member card di pasar tanah abang tahun 2018, member itu untuk pedagang di pasar tanah abang yang menjadi nasabah bank BRI, keuntungannya berupa kartu yang berfungsi sama denga kartu BRIZZI, bisa buat belanja, bayar transportasi umum dan lainnya.

6:35 PM

Program itu, kita kerja sama dengan PT Prima Kelola Sukses

6:37 PM

ohhh begitu ya mba

6:38 PM ✓✓

Faktor apa saja yg dapat mempengaruhi kegiatan promosi tabungan?

6:38 PM ✓✓

Kalo menurutku si dana yg diberikan utk kegiatan2 promosi tsb, produk, kinerja pekerja, media yg digunakan utk menarik nasabah, sama pesaing mbak

6:39 PM

diantara promosi yang dilakukan, kegiatan promosi mana yang lebih berpengaruh dalam meningkatkan jumlah nasabah?

6:40 PM ✓✓

Hadiah yg menarik si dr smuanya psti nasabah pengen hadiah yg menarik atau emang dia ada kebutuhan baru mau

6:43 PM

Dalam pelaksanaan promosi, apa



Type a message



6:49

54%



Mba Cemita Bank BRI



Kartu BRIZZI, bisa buat belanja, bayar transportasi umum dan lainnya. 6:35 PM

Program itu, kita kerja sama dengan PT Prima Kelola Sukses 6:37 PM

ohhh begitu ya mba 6:38 PM ✓✓

Faktor apa saja yg dapat mempengaruhi kegiatan promosi tabungan? 6:38 PM ✓✓

Kalo menurutku si dana yg diberikan utk kegiatan2 promosi tsb, produk, kinerja pekerja, media yg digunakan utk menarik nasabah, sama pesaing mbak 6:39 PM

diantara promosi yang dilakukan, kegiatan promosi mana yang lebih berpengaruh dalam meningkatkan jumlah nasabah? 6:40 PM ✓✓

Hadiah yg menarik si dr smuanya psti nasabah pengen hadiah yg menarik atau emang dia ada kebutuhan baru mau 6:43 PM

Dalam pelaksanaan promosi, apa saja hambatan yg dihadapi selama melakukan kegiatan promosi tabunga? 6:45 PM ✓✓

belum lg kalo nasabahnya gamau, itu aja si yg paling menghambat 6:47 PM

ok mba cemita pertanyaan sudah selesai 6:48 PM ✓✓

terimakasih banyak ya mba cemita 6:48 PM ✓✓



Type a message





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL TUGAS AKHIR/PRJL

NAMA : Oktavia putri andiani tangahur
NIM : 191010123
PROGRAM STUDI : PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA TIGA
KONSENTRASI :
ALAMAT RUMAH : Jl. Gondang III 57/19 Harapan Baru Regency
ALAMAT KANTOR :
NO. TELEPON : 021 / HP : 0822 - 9070 - 6150

Bersama ini mengajukan Judul Tugas Akhir/PRJL :

Pelaksanaan promosi tabungan dalam upaya meningkatkan minat menabung masyarakat

Jakarta, Januari 2020
Mahasiswa

Oktavia Putri
(Oktavia Putri)

Diisi oleh Ketua Program :

Dosen Pembimbing : Suharyati SE MM

BERSEDIA/TIDAK BERSEDIA
Dosen Pembimbing

Suharyati

Catatan : Suharyati SE-MM

Jakarta,
Ketua Program Studi

Siti Hidayati

(Siti Hidayati, SE, MM)

- Judul/Topik dapat disempurnakan oleh Pembimbing, tanpa mengganti/mengurangi variabel
- Judul Tugas Akhir hanya berlaku 1 (satu) semester. (berlaku sampai dengan.....)

Lampiran 4.
Kartu Monitor



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

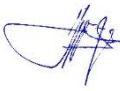

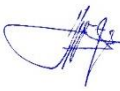
Jalan R.S. Fatmawati No.1, Pondok Labu Jakarta Selatan 12450.

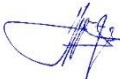
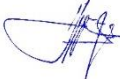
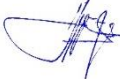
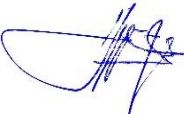
Telp.021-7656971 Ext. 146-164

Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, [E-mail: febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

<http://www.feb.upnvj.ac.id>

KARTU MONITOR

NAMA MAHASISWA	:	OKTAVIA PUTRI ANDIANI TANGAHU	
NOMOR POKOK MAHASISWA	:	1710101027	
PROGRAM STUDI	:	PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM STUDI DIII	
KONSENTRASI	:		
DOSEN PEMBIMBING I	:	SUHARYATI, SE, MM	
JUDUL SKRIPSI/ PKL	:	PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT	
	:		
NO	TANGGAL	POKOK BAHASAN	PARAF PEMBIMBING
1	19/02/2020	Persetujuan judul/revisi judul	
2	8/03/2020	Bimbingan BAB 1, BAB 2, dan BAB 3: penulisan dan penomoran sesuaikan dengan pedoman TA	
3	10/06/2020	Bab1: Perbaiki supaya latar belakang ada	

		<p>keterkaitannya dengan judul. Susunan kalimat disempurnakan.</p> <p>Bab2: gunakan sumber pustaka terbaru dan penulisan disesuaikan dengan pedoman TA</p> <p>Bab3: Tabel tidak perlu diuraikan lagi dalam kalimat, namun dianalisa % tabelnya dgn nilai rata2.</p>	
4	15/06/2020	Bab Penutup: kesimpulan diperbaiki supaya lebih simple tidak ada pengulangan teori.	
5	17/06/2020	Daftar pustaka & lampiran2 disesuaikan dengan pedoman	
6	18/06/2020	Setuju untuk mengikuti ujian Tugas Akhir	
7			
8			
<p>Catatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Kartu monitoring agar melampirkan pada waktu Skripsi/PKL diajukan kepada Kepala Program pada saat pendaftaran ujian Proposal/Skripsi/PKL Judul Skripsi/PKL hanya berlaku 1 (satu) tahun sejak pengambilan Skripsi/PKL saat pengisian KRS (berlaku sampai dengan 31 Maret / 31 Oktober*) 			<p>Jakarta, 18 Juni 2020</p> <p>Setuju untuk digandakan</p> <p>Dosen Pembimbing</p> <p></p> <p>(Suharyati, SE,MM)</p>

Lampiran 5.
Hail Turnitin

TUGAS AKHIR OKTAVIA PUTRI ANDIANA TANGAHU

by Oktavia Putri Andiana Tangahu

Submission date: 01-Jul-2020 08:17PM (UTC+0700)
Submission ID: 1352206259
File name: OKTAVIA_BAB_I_-_IV_TURNITIN.docx (2.45M)
Word count: 9044
Character count: 59167

TUGAS AKHIR OKTAVIA PUTRI ANDIANA TANGAHU

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

21%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
2	www.scribd.com Internet Source	1%
3	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
4	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	media.neliti.com Internet Source	1%
8	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to STIE Perbanas Surabaya	

20	Internet Source	<1%
21	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1%
22	docplayer.info Internet Source	<1%
23	jurnal.univrab.ac.id Internet Source	<1%
24	www.bi.go.id Internet Source	<1%
25	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%
26	e-journal.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1%
27	perpus.univpancasila.ac.id Internet Source	<1%
28	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
29	silmi-thinkanddream.blogspot.com Internet Source	<1%
30	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
31	jojonomic.com Internet Source	<1%

32	surabayarumahkusurgaku.blogspot.com Internet Source	<1%
33	fr.scribd.com Internet Source	<1%
34	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1%
35	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1%
36	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
37	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%
38	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
39	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1%
40	manajemenbank.com Internet Source	<1%
41	repository.ipb.ac.id Internet Source	<1%
42	anzdoc.com Internet Source	<1%

43	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
44	mafiadoc.com Internet Source	<1%
45	eprints.ui.ac.id Internet Source	<1%
46	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%
47	es.scribd.com Internet Source	<1%
48	elib.unikom.ac.id Internet Source	<1%
49	srisuciningtyasardi.blogspot.com Internet Source	<1%
50	www.ilmu-ekonomi-id.com Internet Source	<1%
51	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1%
52	Submitted to iGroup Student Paper	<1%
53	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1%
54	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	

		<1%
55	solusikhususkewanitaan.id Internet Source	<1%
56	Submitted to STIE Kesatuan Bogor Student Paper	<1%
57	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1%
58	www.gayahidupku.com Internet Source	<1%
59	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
60	Submitted to Sogang University Student Paper	<1%
61	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1%
62	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
63	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	<1%
64	Submitted to Atma Jaya Catholic University of Indonesia Student Paper	<1%

65	Submitted to UIN Walisongo Student Paper	<1%
66	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	<1%
67	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
68	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%
69	www.mesinhitunguangtissor.com Internet Source	<1%
70	clownfish006.wordpress.com Internet Source	<1%
71	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	<1%
72	Submitted to Udayana University Student Paper	<1%
73	Ahmad Roziq, Ika Ratna Qorikaten Rohmah. "VARIABEL PENENTU DAN EKSKALASI JUMLAH TABUNGAN MUDHARABAH DI BRI SYARIAH CABANG JEMBER", INFERENSI, 2016 Publication	<1%
74	Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY Student Paper	<1%

75	www.worldfriend.web.id Internet Source	<1 %
76	amirsyampa.blogspot.com Internet Source	<1 %
77	erepo.unud.ac.id Internet Source	<1 %
78	Submitted to UIN Sunan Ampel Surabaya Student Paper	<1 %
79	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
80	fr.slideshare.net Internet Source	<1 %
81	pinjamandanjaminanbpkbmobilmotor.blogspot.com Internet Source	<1 %
82	edoc.pub Internet Source	<1 %
83	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
84	bkp2pangkalpinang.ppid.pertanian.go.id Internet Source	<1 %
85	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
86	eprints.uns.ac.id	

	Internet Source	<1%
87	journal.stieip.ac.id Internet Source	<1%
88	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1%
89	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1%
90	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1%
91	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1%
92	adoc.tips Internet Source	<1%
93	Fathnun Ashar, Siti Aisyah, Muhammad Syafaat. "Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah", Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 2020 Publication	<1%
94	Lady Diana Warpindyastuti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Citra Merek terhadap Reputasi Penyelenggara Jasa Pendidikan", Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2019	<1%

Publication

95 Submitted to UIN Raden Intan Lampung <1%
Student Paper

96 Submitted to Universitas Muhammadiyah Yogyakarta <1%
Student Paper

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On