

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Bank Rakyat Indonesia. (2019). Laporan Tahunan Diakses 29 Mei 2020, Dari <https://bri.co.id/laporan>
- Daryanto, (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa. Diakses 15 Juni 2020 dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/784/1/Gusmail%20Emmang.pdf>
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Fandy Tjiptono, (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, C.V Andi Offset edisi II Yogyakarta.
- Emmang Gusmail. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah*. Unoversitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Diakses 14 Juni 2020, dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/784/1/Gusmail%20Emmang.pdf>
- Ikatan Bankir Indonesia. (2013). *Memahami Bisnis Bank*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Minat*. Diakses 14 Juni 2020, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/MINAT>
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Komunikasi dan Indormatika. (2019). *Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Diakses 13 Juni 2020, dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker)
- Kompas.Com. (2016). *Jenis-Jenis Tabungan*. Diakses 27 Juni 2020, Dari <https://money.kompas.com/read/2016/05/23/074400326/Yuk.Kenali.Jenis-Jenis.Tabungan.di.Indonesia?page=all>
- [Kompas.com. \(2019\). Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak. Diakses 13 Juni 2020, dari](#)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak>

[Kompas.com. \(2019\). \*Penonton Bulanan YouTube Tembus Angka 2 miliar\*. Diakses 13 Juni 2020, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar>](https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar)

Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Lifepal. (2020). *Rekening Tabungan Terbaik, Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. Diakses 27 Juni 2020, dari <https://lifepal.co.id/media/tabungan/>

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Malau, Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta

PBI No.19/3/PBI/2017. tentang Pinjaman Likuiditas Jangka Pendek bagi Bank Umum Konvensional Diakses 12 Juni 2020, Dari [https://www.bi.go.id/id/peraturan/ssk/Pages/PBI\\_190317.aspx](https://www.bi.go.id/id/peraturan/ssk/Pages/PBI_190317.aspx)

PBI Nomor 21/1/PBI/2019 Tentang Utang Luar Negeri Bank Dan Kewajiban Bank Lainnya Dalam Valuta Asing Diakses 12 Juni 2020, Dari [https://www.bi.go.id/id/peraturan/ssk/Pages/PBI\\_210119.aspx](https://www.bi.go.id/id/peraturan/ssk/Pages/PBI_210119.aspx)

Rouf, M. Abdul. 2011. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Walisongo Semarang. Diakses 12 Juni 2020, dari, <http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/101/jtptiain-gdl-mabdulrouf-5002-1-allskri-x.pdf>

\_\_\_\_\_, *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*.

\_\_\_\_\_, *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2004 Tentang Bank Indonesia*.

\_\_\_\_\_, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*

Wahjono, SI. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*, Graha Ilmu, Yogyakarta.