



**PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**OKTAVIA PUTRI ANDIANI TANGAHU**

**1710101027**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2020**



**PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya**

**OKTAVIA PUTRI ANDIANI TANGAHU**

**1710101027**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

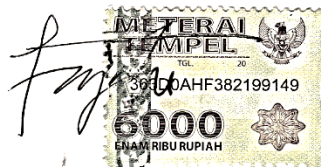
Nama : Oktavia Putri Andiani Tangahu

NIM : 1710101027

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2020

Yang menyatakan,



(Oktavia Putri Andiani Tangahu)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Oktavia Putri Andiani Tangahu  
NIM : 1710101027  
Fakultas : Ekonomi & Bisnis  
Program Studi : Perbankan & Keuangan D-III  
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas *Royalti Non Ekklusif* atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**"PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juni 2020

Yang menyatakan,


(Oktavia Putri Andiani Tangahu)

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**OKTAVIA PUTRI ANDIANI TANGAHU**

**1710101027**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal : 25 Juni 2020

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Jenji Gunaedi Argo., S.E., M.M.**

**Ketua Penguji**



**Marlina., S.E., M.M.**

**Penguji I**



**Suharyati. S.E., M.M**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Desmintari, S.E., M.M.**

**Ketua Jurusan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juni 2020

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**  
**SEMESTER GENAP TA. 2020/2021**

---

Pada hari ini 25 Juni 2020, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Oktavia Putri Andiani Tangahu

NIM : 1710101027

Program Studi : Perbankan & Keuangan D3

Dengan Judul Tugas Akhir sebagai berikut :

**”PELAKSANAAN PROMOSI TABUNGAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No,	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Jenji Gunaedi Argo. SE.,MM	Ketua	1. 
2.	Marlina.,SE.,MM	Anggota I	2. 
3.	Suharyati.,SE.,MM	Anggota II **)	3. 

Catatan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 25 Juni 2020  
Mengesahkan  
A.N. Dekan  
Kaprog Perbankan & Keuangan D3



Siti Hidayati, S.E., M.M.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas nikmat dan karunia yang diberikan-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Juni 2020 dengan judul **”Pelaksanaan Promosi Tabungan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat”**. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,AK.,M.AK.,CA.,CSRS selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terimakasih kepada ibu Dr. Ni Putu Eka E, SE., M., Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terimakasih ibu Siti Hidayati, SE.,M.M. selaku ketua program studi Perbankan dan keuangan D3. Terimakasih kepada ibu Suharyati. SE.,M.M. selaku dosen pembimbing dalam menyusun laporan Kerja Praktik Industri yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapkan terimakasih kepada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. yang telah membantu penulis dalam mendapatkan informasi untuk menyusun Tugas Akhir. Terimakasih kepada ayah, ibu, dan seluruh rekan-rekan yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis.

Penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis tidak menutup diri terhadap saran dan kritik yang diberikan. Diharapkan, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat.

Jakarta, 25 Juni 2020

(Oktavia Putri Andani Tangahu)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKARTA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Tujuan .....	3
I.3 Manfaat .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
II.1 Pengertian Bank.....	5
II.2 Sumber Dana Bank.....	6
II.3 Tabungan .....	8
II.4 Promosi.....	11
II.5 Minat .....	18
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>22</b>
III.1 Pelaksanaan Promosi Tabungan Pada Bank BRI.....	22
III.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi Tabungan .....	36
III.3 Peran Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat.....	39
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>45</b>
IV.1 Simpulan .....	45
IV.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>48</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Syarat dan Hadiah Program Rekening Premium .....	26
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pembukaan Tabungan Melalui Aplikasi Tokopedia .....	28
Gambar 2.	Grafik Pengguna Instagram di Indonesia .....	32
Gambar 3.	Kegiatan Promosi Tabungan Melalui Instagram.....	33
Gambar 4.	Kegiatan Promosi Tabungan Melalui Twitter .....	33
Gambar 5.	Kegiatan Promosi Tabungan Melalui YouTube.....	34
Gambar 6.	Jumlah Nasabah Bank BRI 2017 – 2019 .....	35
Gambar 7.	Jumlah Nasabah Bank BRI 2017 – 2019 .....	35
Gambar 8.	Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 9.	Grafik Masyarakat Yang Memiliki Tabungan .....	39
Gambar 10.	Grafik Alasan Masyarakat Memilih Bank .....	41
Gambar 11.	Grafik Pengetahuan Masyarakat Tentang Promosi .....	42
Gambar 12.	Grafik Media Promosi Yang Diketahui Masyarakat .....	43
Gambar 13.	Grafik Pengaruh Promosi Terhadap Minat Membuka Tabungan ...	44
Gambar 14.	Grafik Promosi Mendorong Minat Membuka Tabungan.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner penelitian
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Formulir Persetujuan Judul
- Lampiran 4. Kartu Monitor
- Lampiran 5. Hasil Turnitin