

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15 Global Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Noor, J. (Analisis data penelitian ekonomi & Manajemen). 2014. Jakarta: PT. Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Roberts, Z. (2015). *Internet Marketing Integrating Online & Offline Strategies*. International Edition. United States: cengange Learning
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat.
- setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: Wiley.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudayarna, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Ardio Galang Prasetyo, 2020

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MILENIAL PADA PROVIDER SMARTPHONE (Studi Pada Pengguna Provider Simpati)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut: Praeger.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Prasetya, ermawan galih, Edi Yulianto, and Sunarti Sunarti. 2018. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mnineral Aqua)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(2):214–21.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, and Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Solis, Brian. 2010. *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. new jersey: wiley.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California: O' Reilly.
- Yulianda, Siska, and Tati Handayani. 2015. "The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumer Psychology-toward the Purchase Decision of Samsung Mobile Phone." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6(5 S5):203.
- Prasetya, ermawan galih, Edi Yulianto, and Sunarti Sunarti. 2018. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mnineral Aqua)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62(2):214–21.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, and Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Solis, Brian. 2010. *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. new jersey: wiley.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California: O' Reilly.
- Yulianda, Siska, and Tati Handayani. 2015. "The Effect of Two Aspects-Quality Products and Consumer Psychology-toward the Purchase Decision of Samsung Mobile Phone." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6(5 S5):203.