

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Goleman, D (1996). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*.
Bloomsbury : Body, Mind & Spirit.
- Kasali. (1992). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.
Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Littlejohn, S.W., & Karen, A.F. (2011). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nuradi. (1996). *Kamus istilah periklanan Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, B. & Jannah, L. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*.
Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi pemasaran strategi dan taktik dilengkapi analisis SOSTAC & STOP-SIT*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Siahaan, S.M. (1910). *Komunikasi : pemahaman dan penerapannya*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media.
- Soemanagara. (2006). *Strategis Marketing Communication*. Jakarta : ALFABETA

Sugiyono. (2015). *Metode Peneletian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tan, Alexis S. 1981. *Mass Communication Theories and Research*. Ohio: Grid Publishing Inc Colombus.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Andi Publisher.

Valenza. J.K. (2014). *Social Media Curation*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal & Skripsi :

Fatonah, S. (2017). *Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Anti Merokok Terhadap Sikap Pada Perilaku Merokok*. 15 September 2019. Universitas Negeri Semarang.

Pribadi, J. (2013). *Pengaruh Iklan Resiko Merokok Terhadap Sikap, Persepsi Nilai dan Minat Membeli*. 15 September 2019. Universitas Syiah Kuala.

Purnamasari, M. (2012) *Efektifitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi Dalam Mempengaruhi Sikap Khalayak*. 15 September 2019. Universitas Indonesia.

Santoso, H. (2014). *Upaya Meningkatkan Minat dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat*. 15 September 2019. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saputra, M. (2010). *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Skola Gratis Versi Cut Mini di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat Desa Bangunpantan pada Pemerintah*. 16 September 2019. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sukresna, I. (2006). *Perilaku Penggunaan Arsip*. 26 Juli 2010. Universitas Airlangga.

Tinarbuko, S. (1998). *Memahami Tanda, Kode dan Makna Iklan Layanan Masyarakat*. 17 September 2019. Institut Teknologi Bandung.

Tjiptono, F. (2000). *Digital Marketing : Era Baru Pemasaran*. 15 September. Universitas Atma Jaya.

Sumber Lain :

Hersoftmedia. (2018). *Iklan Digital VS Iklan Konvensional*.
<https://www.hersoftmedia.co.id/iklan-digital-vs-iklan-konvensional/>; iklann diakses pada 24 Agustus 2019.

Nistanto, W. (2018). *Tren Iklan di YouTube*.
<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/09/13470037/tren-iklan-di-YouTube-indonesia-video-panjang-dan-banyak-story-telling> diakses pada 25 Agustus 2019

Okezone. (2019). *Pengguna Internet di Indonesia*. www.economy.okezone.com diakses pada 26 Agustus 2019.

Badan Pusat Statistik. (2019). *Data Umur dan Jumlah Orang di Kota Jakarta Selatan*. www.bps.go.id diakses pada 10 September 2019.

Pajak Online. (2019). *Elektronik – Filling*. <https://www.pajak.go.id/id/electronic-filing> diakses pada 24 Agustus 2019.

Pakar Komunikasi. (2017). *Teori Komunikasi Menurut para ahli*.
[.https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-menurut-para-ahli/](https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-menurut-para-ahli/) diakses 23 Agustus 2019.

Social Blade. (2019). *Vidio Yang Paling Banyak di Tonton*. www.socialblade.com diakses pada 25 Agustus 2019.

Yusuf.(2019). *Menembus batas anak gaul jakarta di berbagai wilayah.*

<https://merahputih.com/post/read/menembus-batas-anak-gaul-jakarta-di-berbagai-wilayah>; diakses pada 25 Juli 2020.