

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. (1998).
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Jawa Barat. (2020). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 28 Juni 2020, Dari <https://www.bankbjb.co.id/tentang/ina/hubungan-investor/laporan-tahunan>
- Bank Jawa Barat. (2020). Produk Simpanan Perorangan. Diakses 2 Juni 2020, Dari <https://www.bankbjb.co.id/personal/ina/produk/simpanan>
- Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Cetakan Kelima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi Revisi 2014. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kuncoro, M., & Suhardjono. (2012). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kurniawan, A., Pratama A., Yusnita, A., Gusnaldi, S., & Ramadana, Y. (2016). *Makalah Marketing Mix BRI*. Riau: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru. Di akses 30 Juni 2020, Dari <https://sesamamahasiswa.blogspot.com/2016/10/marketing-mix-bank-bri.html>
- Sari, J. (2018). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Cabang Medan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Wibowo, H.D., Arifin, Z. & Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol I, hlm. 60-65.