



**STRATEGI PEMASARAN BANK BJB DALAM
MENINGKATKAN TANDAMATA SIMUDA INVESTASIKU**

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANNYSA UTARI

1710101007

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020



**STRATEGI PEMASARAN BANK BJB DALAM
MENINGKATKAN TANDAMATA SIMUDA INVESTASIKU**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya

ANNYSA UTARI

1710101007

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORSINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annysa Utari

Nim : 1710101007

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2020

Yang menyatakan,



Annysa Utari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annysa Utari
NIM : 1710101007
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**STRATEGI PEMASARAN BANK BJB DALAM
MENINGKATKAN TANDAMATA SIMUDA INVESTASIKU**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Juni 2020

Yang menyatakan, materai



Annysa Utari

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN BANK BJB DALAM
MENINGKATKAN TANDAMATA SIMUDA INVESTASIKU**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANNYSA UTARI

1710101007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 24 Juni 2020



Suharvati., SE., MM
Ketua penguji



Siti Hidayati, S.E., M.M

Penguji I



Drs. Yul Tito Permadhy, MM.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, SE., MM.

Ketua Jurusan



Siti Hidayati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Juni 2020



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Sekretrariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp. 7656971, 7692856 Fax. 7692856
Homepage: <http://www.upnvj.ac.id> Email: fe.upnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020

Pada hari ini, 24 Juni 2020, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Annysa Utari
Nomor Induk Mahasiswa : 1710101007
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3

Dengan Judul Tugas Akhir sebagai berikut :

**“STRATEGI PEMASARAN BANK BJB DALAM
MENINGKATKAN TANDAMATA SIMUDA INVESTASIKU”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Tim Penguji

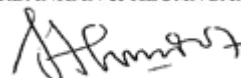
No,	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Suharyati., SE.,MM	Ketua	1. Disetujui
2.	Siti Hidayati, SE., M.M.	Anggota I	2. Disetujui
3.	Drs. Yul tito Permady, MM.	Anggota II **)	3. Disetujui

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 24 Juni 2020
MENGESAHKAN
A.n. DEKAN
KAPROG PERBANKAN & KEUANGAN D3


Siti Hidayati, S.E., M.M

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga Kerja Praktik Industri ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Strategi Pemasaran Bank BJB dalam Meningkatkan Tandamata SiMuda Investasiku”**. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan Terima Kasih kepada kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dr.Desmintari, S.E., M.M. Selaku kepala Jurusan Manajemen. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan D3. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing yaitu Bapak Drs. Yul Tito Permadhy, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Ungkapan terima kasih juga saya ucapkan kepada PT. Bank BJB (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Sawangan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik Industri.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doanya kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mengetahui banyak kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu Kritik dan Saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan, sehingga Tugas Akhir Industri ini bisa terselesaikan dengan baik dan lebih bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberikan manfaat untuk pembacanya.

Jakarta, 16 Juni 2020

Annysa Utari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan	3
I.3. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1. Pengertian Bank	5
II.2. Fungsi dan Peranan Bank.....	6
II.3. Sumber Dana Bank	8
II.4. Konsep Pemasaran	11
II.5. Strategi Pemasaran	14
II.6. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	14
II.7. Pengertian Tanda Mata dan Jenis Tanda Mata	16
BAB III PEMBAHASAN	20
III.1. Strategi Pemasaran Bank BJB Dalam Meningkatkan Tandamata SiMuda Investasiku	20
III.2. Perkembangan Tanda Mata SiMuda Investasiku	24

III.3.	Hambatan yang Dihadapi Bank BJB dalam Meningkatkan Tandamata SiMuda Investasiku	26
BAB IV	PENUTUP	28
IV.1.	Simpulan	28
IV.2.	Saran.....	28
	DAFTAR PUSTAKA	29
	RIWAYAT HIDUP	30
	LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perkembangan Tandamata SiMuda Nasional pada tahun 2019.....	26
----------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Jumlah Nominal Tandamata SiMuda Investasiku.... 24

Gambar 2. Perkembangan Jumlah Nasabah Tandamata SiMuda Investasiku 26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Formulir Pembukaan Tabungan Tandamata dan Tabungan Tandamata SiMuda
- Lampiran 2 Surat Pernyataan Akan Menyerahkan NPWP
- Lampiran 3 Kartu Contoh Tanda Tangan Nasabah Perorangan
- Lampiran 4 Brosur Tandamata SiMuda
- Lampiran 5 Promo Hadiah SiMuda
- Lampiran 6 Hasil Turnitin