

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 2*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Al-Haq, M., F. (2016). *Pengaruh Kualitas Jasa dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pada Kursus Musik Pinhank Art Jember*. Jember: Universitas Jember
- Ferdinand, Augusty (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A., & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa. Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- (2014). *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- (2016). *Marketing Management, Global Edition 15*. United States: Pearson Education, Inc.

- Layaalin, Y., N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Top 40 Family Karaoke Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lee, N., R. & Kotler, P. (2011). *Social Marketing. Influencing Behaviors for Good*. United States: SAGE Publication Inc.
- Limakrisna, N. & Purba, T., P. (2018). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia. Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan. (buku ajar praktis cara membuat penelitian)*. Bandung: PT. Panca Terra Firma.
- Osman, F., Zamhari, & Miranda, L. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Lembaga Kursus Musik di Centro Course). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)* Volume 25 Nomor 2 November 2018, Print
- Sangadji, E., M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurian Marketing, E- Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Stratejik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: Percetakan Institut Pertanian Bogor.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Edisi 4*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.
- Sutisna, R., H., Novianti, P., R., & Akbar, A. (2017). “Analisi Situasi Pembelajaran Musik di Sekolah Dasar di Wilayah Kabupaten Sumedang Jawa Barat. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar (JPSD)* Volume 3 Nomor 2 September 2017, Print
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: ANDI

————— & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

————— (2017). *Pemasaran Stratejik, Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (2018). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta*. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.