

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Ed.7). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Adhistyo W, T., & Nugraheni, K. S. (2020). Studi Kepuasan Konsumen Pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 38–48. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v4i1.79>
- Afrillia, D., Maharrani, A., & JS, P. (2016). Ada apa dengan kopi? *Lokadata.Id*. Diakses 11 Januari 2020, dari <https://lokadata.id/artikel/ada-apa-dengan-kopi>
- Anonymous. (2018). 2021, *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Databoks.Katadata.Co.Id. Diakses 11 Januari 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Anonymous. (2019). Ngopi Yuk, Sebuah Gaya Hidup Kekinian. *Www.Kompasiana.Com*. Diakses 20 Januari 2020, dari <https://www.kompasiana.com/kheyene75297/5cc9bb96a8bc1579de185502/ngopi-yuk-sebuah-gaya-hidup-kekinian?page=all>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11(4), 301–318.
- Arifin, H. S. (2019). *Pemasaran Era Milenium* (Ed.1). Yogyakarta: Deepublish.
- Asniwati, B., Sehe, M., Siswanto, B., & Satryawati, -. (2019). *Analysis of Effect of Service Quality, Physical Environment And Customer Experience To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of Visitor Starbucks Coffee In Samarinda*. 75(ICMEMm 2018), 122–128. <https://doi.org/10.2991/icmemm-18.2019.7>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Ed. I). Yogyakarta: Deepublish.

- Cohen, L. (2019). Kapan Waktu Terbaik Untuk Minum Kopi? */Health.Nusantaratv.Com*. Diakses 12 Januari 2020, dari <https://nusantaratv.com/health-news/kapan-waktu-terbaik-untuk-minum-kopi>
- Dewa, C. B. (2019). Pengaruh Kualitas Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan Cengkir Heritage Resto And Coffe. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i1.5639>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen - Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Ed.5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management - Operations, Strategy, Information Technologi*. Singapore: McGraw-Hill.
- Ghozali, P. H. I. (2014). *Structural Equation Modeling - Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.0. XIstat 2014 dan WarpPLS 4.0 (Ed.4)*. Semarang: Undip.
- Ghozali, P. H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Undip
- Hadiguna, R. A., & Setiawan, H. (2008). Yogyakarta : *Tata Letak Pabrik (Ed.1)*. Yogyakarta: ANDI.
- Hanna, G. (2016). *Bikin Restoran Laris Manis (Ed.1)*. Yogyakarta: ANDI.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik*, XX(2), 79–90. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Kasmir, D. (2017). *Customer Services Excellent (Ed.1)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Kemenperin. (2017). Peluang Usaha IKM Kopi. *The British Journal of Psychiatry*, 111(479), 1009–1010. Diakses 2 Februari 2020, dari <https://doi.org/10.1192/bjp.111.479.1009-a>
- Kementan. (2014). Renstra Kementerian Pertanian Tahun 2015 - 2019. In *Hari Aids Sedunia 2014* (pp. 1–339). Diakses 23 Januari 2020, dari <https://doi.org/351.077> Ind r
- Koter, & Keller. (2016). *Marketing management* (15e ed.). United States of America : Pearson Education, Inc.
- Limbeng, I. P., Lopian, S. L. H. V. J., Loindong, S. S. R., Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2020). *PENGARUH STORE LOCATION TERHADAP LOYALITAS DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA WHAT ' S UP MANADO THE EFFECT OF STORE LOCATION ON LOYALTY AND CONSUMER SATISFACTION IN WHAT ' S UP MANADO*. 8(1), 262–271.
- Mahyuddin, T., & Juraidah, J. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Kopi One Love Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 2(1), 81–90. <https://doi.org/10.33059/jpas.v2i1.238>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran - Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Ed. I). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marison, M. (2019). *Menikmati Uniknya Sunyi House of Coffee and Hope, Kafe Dari dan Untuk Penyandang Disabilitas*. Diakses 4 Mei 2020, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/07/20/08093391/menikmati-uniknya-sunyi-house-of-coffee-and-hope-kafe-dari-dan-untuk?page=all>.
- Moldver, A. (2014). *Coffee Obsession*. London: Dorling Kindersley Limited.

- Mu'tashim, M. I., & Slamet, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118–132. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i2.30131>
- Noor, D. J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3723–3732. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa - Teori dan Kasus* (R. Sikumbang (ed.); Ed.2). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Reskisari, I. (2019). Bukti Kopi Sudah Jadi Gaya Hidup Masyarakat Indonesia. *Republika.Co.Id*. Diakses 15 Februari 2020, dari <https://republika.co.id/berita/py0gka328/bukti-kopi-sudah-jadi-gaya-hidup-masyarakat-indonesia>
- Sangadji, E. M., & Sopiiah, D. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (N. WK (ed.)). Yogyakarta: ANDI.
- Santosa, P. I., (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ed.1). Yogyakarta: ANDI
- Satya, E. (2019). *Minum Kopi Membangun Negeri*. Kumparan.Com. Diakses 11 Januari 2020, dari <https://kumparan.com/edwien-satya/minum-kopi-membangun-negeri-1551630569121051880>
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing* (Maya (ed.); Ed.I). Yogyakarta: ANDI.

- Siregar, I. S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif - Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Ed.1). Jakarta: Kencana.
- Soebiakto, B. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. *Cnnindonesia.Com*. Diakses 13 Januari 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Soemantri, K. (2017). *Budaya Nongkrong di Kedai Kopi yang Tak Pernah Pudar*. *Lifestyle.Kompas.Com*. Diakses 25 Januari 2020, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah>
- Soesilo, M. (2019). *Produksi Kopi Indonesia Tahun ini Diperkirakan Meningkat, Harga Kopi Dunia Turun*. Diakses 27 Januari 2020, dari [Indopremier.Com.&name=&search=y_general&q=harga kopi, produksi k](http://Indopremier.Com.&name=&search=y_general&q=harga+kopi,+produksi+k)
- Sofia, A., Pangaribuan, C. H., & Sitinjak, M. F. (2019). Factors of Coffee Shop Revisit Intention and Word-of-Mouth Mediated By Customer Satisfaction. *Journal of Management and Business*, 19(1). <https://doi.org/10.24123/jmb.v19i1.418>
- Sugianto, D. (2019). Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. *Finance.Detik.Com*. Diakses 3 Maret 2020, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Sugiyono, P. D. (2014a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.)). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. D. (2014b). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutopo, D. E. Y., & Slamet, P. D. A. (2017). *Statistika Inferensial* (Giovanny (ed.); Ed.1). Yogyakarta: ANDI.

- Theisen, D. M., & Metzner, B. (2018). The Asia Pacific PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE DEUMDEE RANGKASBITUNG. *Pharmazeutische Industrie*, 80(3), 391–397. <https://doi.org/10.4324/9781315468891-39>
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian - Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan* (P. Christian (ed.); Ed.1). Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Manajemen - Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality dan Satisfaction* (Ed.4). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: ANDI.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel - Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Ed.2). Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, R. (2018). *Fenomena “Coffee Shop” sebagai Tempat Nongkrong Kawula Mud*. www.kompasiana.com. Diakses 15 Maret 2020, dari <https://www.kompasiana.com/rieska55343/5bf18a37aeebe14f0d778b15/fenomena-coffee-shop-sebagai-tempat-nongkrong-baru-kawula-muda>
- Wibowo, A. H., & Fausi, M. (2107). *Pelayanan Konsumen* (Ed.I). Yogyakarta: Parama Publishing.

- Winarno, S., Mananeke, L., & Ogi, I. W. J. (2018). Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado Analysis Consumer Services and Facilities To Customer Satisfaction the. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1248–1257.
file:///C:/Users/User-PC/Downloads/20181-42045-1-PB.pdf
- Yunita, M. (2018). *PENGARUH PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPICIE JALAN GATOT SUBROTO KOTA MEDAN*. 6(1), 13–21.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Service Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. Singapore: McGraw-Hill.