



**STRATEGI PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KPR**

LAPORAN TUGAS AKHIR

RISSA RAHMA SARI

1710101021

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN

PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020



**STRATEGI PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KPR**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

RISSA RAHMA SARI

1710101021

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN

PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan praktik kerja lapangan ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rissa Rahma Sari

NIM : 1710101021

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2020

Yang menyatakan,



Rissa Rahma Sari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rissa Rahma Sari
NIM : 1710101021
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan D3
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**STRATEGI PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KPR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juni 2020

Yang menyatakan,



Rissa Rahma Sari

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH KPR

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RISSA RAHMA SARI

1710101021

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal : 25 Juni 2020

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Yul Tito Permadhy, MM.

Ketua Penguji



Tri Siswantini., SE., MM.

Penguji I



Jenji Gunaedi Argo., SE., MM.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari., SE., MM.

Ketua Jurusan



Siti Hidayati., SE., MM.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Juni 2020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
PERBANKAN DAN KEUANGAN
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020**

Hari ini Kamis, tanggal 25 Juni 2020, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Rissa Rahma Sari

NIM : 1710101021

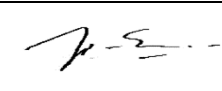
Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

**“STRATEGI PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH KPR”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Yul Tito Permadhy, MM.	Ketua	1. 
2	Tri Siswantini., SE.,MM.	Anggota I	2. 
3	Jenji Gunaedi Argo., SE.,MM.	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 25 Juni 2020

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan D-III



Siti Hidayati.,SE.,MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah KPR”**.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE.,Ak.,M.Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Siti Hidayati, SE.,MM. selaku ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Diploma, dan Bapak Jenji Gunaedi Argo, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan kesempatan untuk membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat bagi penulis sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Disamping itu, ucapan terima kasih kepada kedua orangtua, serta seluruh keluarga yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dekat yang selalu membantu, memberi semangat, serta motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 8 Juni 2020

Rissa Rahma Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan	3
I.3. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1. Pengertian Bank.....	5
II.2. Pengertian Pemasaran.....	8
II.3. Pengertian Strategi Pemasaran	9
II.4. Pengertian Kredit.....	13
II.5. Tujuan dan Manfaat Kredit	18
II.6. Pengertian Kredit Pemilikan Rumah	20
BAB III PEMBAHASAN	22
III.1. Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah	22
III.2. Implementasi Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah	30
III.3. Dampak Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah terhadap Bank	34
BAB IV PENUTUP	41
IV.1. Simpulan	41
IV. 2. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Bank Penyalur Kredit Pemilikan Rumah.....	23
Tabel 2. Data Nasabah Kredit Pemilikan Rumah Tahun 2019	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Jumlah Nasabah Kredit Pemilikan Rumah 2019.....	39
Gambar 2. Grafik Jumlah Nasabah Kredit Pemilikan Rumah 2019	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara

Lampiran 2 Formulir Persetujuan Judul Tugas Akhir

Lampiran 3 Kartu Monitor

Lampiran 4 Hasil Turnitin