

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. (1998). Jakarta: Diperbanyak oleh Bank Indonesia. Dari <https://www.bi.go.id/>
- Al Arif, M. N, R. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosof dan Isu-isu Kontemporer*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Tabungan Negara. (2020). Produk Dana. Diakses 28 Mei 2020, Dari <https://www.btn.co.id/id/Conventional/Product-Links/Produk-BTN/ProdukDana/Tabungan/Tabungan-BTN-Batara>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2018). *Memahami Bisnis Bank, Modul Sertifikasi Tingkat I General Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Divisi Kencana.
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi Revisi 2014. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M., & Suhardjono. (2012). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Laporan Keuangan Perbankan Publikasi. Diakses 28 Juni 2020, Dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-keuangan-perbankan/Default.aspx>
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Jakarta : CV. Pustaka Setia.