

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. H. (2017). *Analisis Perbandingan Tingkat Usabilitas Pada Website Belanja Online Di Indonesia (Studi Kasus: Tokopedia, Bukalapak, Shopee)*. Samarinda: Prosiding Seminar Nasional Teknologi IV.
- Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- APJII. (2019). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved Maret 02, 2020, from APJII: <https://apjii.or.id/survei>
- Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baihaqi, W. M. (2019). *Penerapan Teknik Clustering Sebagai Strategi Pemasaran pada Penjualan Buku di Tokopedia dan Shopee*. Akreditasi Ristekdikti.
- Cahya, K. D. (2018, November 26). *Bagaimana Generasi Milenial Berbelanja Online?* Retrieved April 24, 2020, from Kompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/11/26/135620420/bagaimana-generasi-milenial-berbelanja-online>
- Fachri, M. (2019, Oktober 09). *Online Shop: Sejarah, Perkembangan, dan Pengaruh bagi Kehidupan Manusia*. Retrieved April 24, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/mfachrip/5d9d44a30d823006e86a7262/online-shop-sejarah-perkembangan-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-manusia?page=all>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Franedy, R. (2019, Mei 16). *Survei: Pengguna Internet di RI Tembus 171,17 Juta Jiwa*. Retrieved Maret 02, 2020, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190516191935-37-73041/survei-pengguna-internet-di-ri-tembus-17117-juta-jiwa>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iprice. (2019, September 30). *Peta E-Commerce Indonesia*. Retrieved Maret 06, 2020, from Iprice: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

- Jayani, D. (2019, Oktober 22). *10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019*. Retrieved Maret 06, 2020, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Megawaty, D. A. (2017). *Analisis Perbandingan Social Commerce Dari Sudut Pengguna Website*. Jurnal Teknoinfo.
- Mulia, A. (2019). *Analisis Perbandingan Tingkat Usabilitas Pada Website Zalora dan Elevenia Menggunakan Metode User Performance*. Seminar Nasional IENACO.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Oentaro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Orenzi. (2019, Februari 24). *Statistik Pengguna Digital Dan Internet Indonesia 2019*. Retrieved Maret 04, 2020, from BOC Indonesia: <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>
- Pratiwi, D. (2018, Juli 19). *Dampak "Online Shop" dan Tantangan Konvergensi Media di Indonesia*. Retrieved April 24, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/danis65749/5b4ff80aab12ae74a942abe3/dampak-online-shop-dan-tantangan-konvergensi-media-di-indonesia>
- Rerung, R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ridwan, O. (2019, Mei 19). *Perilaku Belanja Online oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2018 FIA UI)*. Retrieved April 24, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/oscar81/5cdb7afe3ba7f77abc1205d2/perilaku-belanja-online-oleh-mahasiswa-studi-kasus-mahasiswa-angkatan-2018-fia-ui?page=all>
- Rohmah, L. F. (2018). *Analisis Perbandingan Website Toko Buku Online Menggunakan Website Usability Evaluation Tool (Studi Pada Bukukita dan Tokopedia)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer.

- Rukajat, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbitan Indonesia (IKAPI).
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik*. Bogor: Pencetakan IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryanto, M. H. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: Grasindo.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *PEMASARAN STRATEGIK - Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *PEMASARAN, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Usman, H., & Sobari, N. . (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Warnadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.