

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- APJII. (2019). *From Hasil Survei Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2018*. <http://apjii.or.id/>.
- Award, T. B. (2019). *Top Brand Index*. Retrieved April 30, 2020, from Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Traveloka.co.id
- Chaffey, D., & Ellischadwick, F. (2016). *Digital Marketing*. Pearson Educated Limited.
- Darmanto,. & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Jawa Tengah: Undip Press.
- Firmansyah, A., & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Eksekutif*, Vol.4
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan PLS*. Jawa Tengah: Undip Press.
- Kasmir. (2018). *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kristanto, O. J. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth Coffee. *Manajemen*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson Education.
- Lenzun, J. J., dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Ekonomi dan Bisnis*, 1237-1245.
- Mahendra, K., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *Ekonomi dan Bisnis*, 7, 5.
- Male, C. A. (2020). *Tren Traveling 2020*. Retrieved Maret 20, 2020, from Travel.dream.co.id: <https://travel.dream.co.id/news/tren-traveling-2020-destinasi-bebas-visa-paling-diminati-200120w.html>
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardo, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mawey, T. C., dkk. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *EMBA*, 1198-1207.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Osburg, T., & Heinecke, S. (2019). *Media Trust in a Digital World*. Springer Nature Switzerland AG.
- Pamungkas, G. (2019, April 19). *Sejarah Traveloka Dengan Kisah Suksesnya*. Retrieved 2020, from Ngurusduit.com: <https://ngurusduit.com/author/gilang/>
- Poniman, B., & Chaerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ratnasari, R., & Aksa, M. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Robbins, S., & Coulter, M. (2010). *Organizational Behavior*. Harlow: Pearson Education.
- Rusydi. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publisher.
- Setyaningrum, A., dkk. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi Statistika*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriatna, Y., & Adiyanto, Y. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konseptual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Statisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Statetik (3 ed.)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup !* Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.