



Judul Penelitian Skripsi :

PENGARUH KONTEN YOUTUBE NAJWA SHIHAB EPS. #DIRUMAHAJA DARI MUSISI INDONESIA TERHADAP MOTIF BERDONASI (SURVEI PENONTON CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB YANG MEMBERI KOMENTAR DIDALAM TAYANGAN)

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Virda Priciliawati

Nim : 1610411063



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

Karya tulis ini dipersembahkan untuk Bapak saya agar Cepat Sembuh dari penyakitnya, dan bisa kembali beraktifitas & juga aku persembahkan kepada , Mama, Vira, Vinca,Fasya yang selalu memberi support tiada hentinya dari awal aku kuliah sampai akhirnya aku sudah diujung perkuliahanku.

"Always do your best, and let God do next."

Jakarta, 04 Juli 2020

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Virda Priciliawati

NIM : 1610411063

Program studi : Ilmu Komunikasi

Konstrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : **PENGARUH KONTEN YOUTUBE NAJWA SHIHAB EPS. #DIRUMAHAJA DARI MUSISI INDONESIA TERHADAP MOTIF BERDONASI (SURVEI PENONTON KONTEN YOUTUBE NAJWA SHIHAB EPS. #DIRUMAHAJA DARI MUSISI INDONESIA).**

Bahwa penulisan skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan ketua program studi, sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh selar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Vina Mahdalena, M.Si.)

Pembimbing II



(LusiaHandayani, M.Si)

Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M. I. Kom)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Virda Priciliawati

NIM : 1610411063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jakarta, 4 Juli 2020
Penulis, Virda Priciliawati.

Jakarta, 4 Juli 2020

Penulis,



Virda Priciliawati

Effects Of Youtube Najwa Shihab Eps Content. #Stayathome From Indonesian Musicians Against Motive To Donate (Survey of Youtube Channel Viewers of Najwa Shihab who commented on impressions)

Virda Priciliawati

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Jl. RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Depok, Jawa Barat 12450
Email : virdapricilia2@gmail.com

ABSTRACT

In this research, we will discuss about one of Najwa Shihab's Youtube content regarding COVID-19 outbreaks which are currently in the spotlight in the State of Indonesia today, the Youtube Channel of Najwa Shihab provides content entitled Eps. #dirumahaja From Indonesian Musicians, which presents the activities of Indonesian Musicians who are holding a fundraising concert with the concept of #stayathome which shows their concern amid the corona virus outbreak in Indonesia. The theory used in this research is the Uses And Effect Theory. The approach used in this research is quantitative with explanative research types and survey methods using questionnaires. Based on the results of the correlation coefficient research conducted between Najwa Shihab Youtube Content and Donated Motives. Evidenced by the correlation test to get the results of r that is $0.878 < r \text{ table } 0.960$ the remaining concluded Najwa Shihab Youtube Content with Motive Donation has a very strong relationship. the hypothesis that is valid or accepted is $H_a = r_{xy} (r_{xy} > 0) \neq 0$, $H_a =$ There is an influence of Najwa Shihab Eps Youtube Content. #stayathome From Indonesian Musicians Against Motive to Donate. Then H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Youtube Content, Motive to Donate, Uses and Effects, Quantitative

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Virda Priciliawati
NIM : 1610411063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi (Survei Penonton Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Virda Priciliawati

Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi (Survei Penonton Channel Youtube Najwa Shihab Yang Memberi Komentar Didalam Tayangan)

Virida Priciliawati

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Jl. RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Depok, Jawa Barat 12450
Email : virdapricilia2@gmail.com

ABSTRAK

Dalam penelitian ini akan membahas mengenai salah satu konten Youtube Najwa Shihab mengenai wabah COVID-19 yang sedang menjadi sorotan di Negara Indonesia saat ini, Channel Youtube Najwa Shihab memberikan konten yang berjudul Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia, yang menyajikan kegiatan para Musisi Indonesia yang sedang menggelar konser galang dana dengan konsep #dirumahaja yang menunjukkan rasa kepeduliannya ditengah wabah virus corona di Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses And Effect*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan metode survei menggunakan kuisioner. Berdasarkan hasil penelitian koefisien korelasi yang dilakukan antara Konten Youtube Najwa Shihab dengan Motif Berdonasi. Dibuktikan dengan uji korelasi mendapatkan hasil r yaitu $0,878 < r_{table} 0,960$ yang sisa disimpulkan Konten Youtube Najwa Shihab dengan Motif Berdonasi memiliki hubungan yang **Sangat Kuat**. hipotesis yang berlaku atau yang diterima adalah $H_a = r_{xy}(r_{xy} > 0) \neq 0$, $H_a =$ Terdapat pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi. Maka dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci: Konten Youtube, Motif Berdonasi, *Uses and Effect*, Kuantitatif

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii.
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv.
KATA PENGANTAR	v.
ABSTRAK	vii.
DAFTAR ISI.....	ix.
DAFTAR TABEL.....	xiii.
DAFTAR GAMBAR.....	xvi.
BAB I.....	1.
PENDAHULUAN.....	1.
1.1. Latar Belakang.....	1.
1.2. Rumusan Masalah.....	5.
1.3. Tujuan Penelitian.....	5.
1.4. Manfaat Penelitian.....	5.
1.5. Sistematika Penulisan.....	6.

BAB II.....	8.
TINJAUAN PUSTAKA.....	8.
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8.
2.2. Konsep-Konsep Penelitian.....	10.
2.2.1. Media Baru (New Media).....	10.
2.2.2. Media Sosial.....	11.
2.2.3. Konten.....	15.
2.2.4. Youtube.....	22.
2.2.5. Motif.....	25.
2.2.6. Donasi.....	29.
2.3. Teori Uses and Effect.....	32.
2.4. Kerangka Berfikir.....	35.
2.5. Hipotesis.....	36.
2.5.1. Operasional Konsep.....	37.
BAB III.....	39.
METODOLOGI PENELITIAN.....	39.
3.1. Metode Penelitian.....	39.
3.1.1. Jenis Penelitian.....	39.
3.2. Populasi dan sampel.....	40.
3.2.1. Populasi.....	40.
3.2.2. Sampel.....	40.
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	41.
3.3.1 Data Primer.....	42.

3.3.2	Data Sekunder.....	42.
3.3.3	Skala Ordinal.....	42.
3.3.2	Studi Kepustakaan.....	42.
3.4	Metode Analisis Data.....	42.
3.4	Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	43.
3.4.1	Uji Validitas.....	43.
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	46.
3.4.2.1	Uji Reliabilitas Variabel X.....	47.
3.4.2.2	Uji Realibilitas Variabel Y.....	48.
3.4.3	Analisis Deskriptif.....	48.
3.5.	Uji Hipotesis.....	50.
3.5.1	Uji Regresi Linier Sederhana.....	50.
3.5.2	Rumus Uji Signifikasi.....	52.
3.5.3	Rumus Uji Koefisien Determinasi.....	53.
3.7.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	53.
BAB IV.....		55.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55.
4.1.	Sejarah Youtube Najwa Shihab.....	55.
4.1.1.	Gambaran Konser Musik #dirumahaja.....	56.
4.2.	Hasil Jawaban Responden.....	57.
4.2.1	Hasil Penelitian Variabel X.....	72.
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel Y.....	75.
4.3	Uji Hipotesis.....	77.
4.3.1	Hasil Uji Hipotesis.....	77.
4.3.2	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	79.

4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80.
4.4 Pembahasan.....	81.
4.4.1 Variabel Konten Youtube Najwa Shihab (Variabel X).....	82.
4.4.2 Variabel Motif Bberdonasi (Variabel Y).....	82.
4.4.3 Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Terhadap Motif Berdonasi.....	83.
BAB V.....	84.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84.
5.1 Kesimpulan.....	84.
4.2 Saran.....	85.
DAFTAR PUSTAKA.....	86.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berfikir.....	35.
Tabel 2 Operasional Konsep variabel X.....	38.
Tabel 3 Operasional Konsep Variabel Y.....	38.
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	44.
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	45.
Tabel 6 Realibility Statistics Variabel X.....	47.
Tabel 7 Reability Statistics Variabel Y.....	48.
Tabel 8 Skala Likert.....	49.
Tabel 9 Schedule Penelitian.....	54.
Tabel 10 (X1).....	57.
Tabel 11 (X2).....	58.
Tabel 12 (X3).....	58.
Tabel 13(X4).....	59.
Tabel 14 (X5).....	60.
Tabel 15 (X6).....	60.
Tabel 16 (X7).....	61.
Tabel 17 (X8).....	62.
Tabel 18 (X9).....	62.
Tabel 19 (X10).....	63.

Tabel 20 (X11)	64.
Tabel 21 (X12)	64.
Tabel 22 (X13)	65.
Tabel 23 (X14)	65.
Tabel 24 (X15)	66.
Tabel 25 (X16)	67.
Tabel 26 (Y1)	67.
Tabel 27 (Y2)	68.
Tabel 28 (Y3)	68.
Tabel 29 (Y4)	69.
Tabel 30 (Y5)	70.
Tabel 31 (Y6)	70.
Tabel 32 (Y7)	71.
Tabel 33 (Y8)	71.
Tabel 34 Rekapitulasi Variabel X	72.
Tabel 35 Deskripsi Variabel X	74.
Tabel 36 Kelas Interval	74.
Tabel 37 Rekapitulasi Variabel Y	75.
Tabel 38 Deskripsi Variabel Y	76.
Tabel 39 Kelas Interval	76.
Tabel 40 Correlations	77.
Tabel 41 Coefficients	79.
Tabel 42 Model Summary	80.
Tabel 43 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	80.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Subscribers Channel Youtube Najwa Shihab.....	3.
Gambar 2 Hasil Donasi Lawan Corona Konser Musik #Dirumahaja.....	4.
Gambar 3 Gambar Media Sosial yang banyak digunakan.....	24.
Gambar 4 Cover Konser Musik #dirumahaja Dari Musisi Indonesia.....	56.
Gambar 5 List Artist Konser Musik #dirumahaja	56.
Gambar 6 Contoh Jadwal Konser Musik #dirumahaja	56.
Gambar 7 Salah satu musisi yang sedang mengisi acara Konser Musik	56.