

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti menguraikan dan memberikan beberapa kesimpulan yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi”.

Berdasarkan hasil penelitian yaitu analisis data dan pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyampaikan bahwa :

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Penonton youtube Najwa Shihab yang meninggalkan komentar pada tayangan Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia, peneliti mendapatkan responden sebanyak 96 orang. Dalam Karakteristik responden laki-laki terdiri dari 41 responden dengan persentasi (42,7%) dan perempuan sebanyak 55 responden dengan persentase (57,3%) . Dalam penelitian ini karakteristik usia responden paling banyak adalah umur 18-25 tahun dengan persentase (77,8%). Berdasarkan hubungan antara variabel X dengan variabel Y berada pada tingkat hubungan **Sangat Kuat** yaitu pada level 0,960 (terletak pada wilayah 0,80 – 1,00). Dengan demikian hipotesis yang berlaku atau yang diterima adalah :

Ho =  $r_{xy}(r_{xy}>0) \neq 0$

Ha = Terdapat pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi. Maka dengan demikian Ho ditolak dan Ha diterima.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi”. Maka peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya bukan hanya konten diyoutube saja yang dapat diteliti tetapi konten-konten dari media online lainnya pun dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.
- b. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori Uses And Effect didalam penelitian, untuk peneliti selanjutnya mungkin bisa menggunakan teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respons) sehingga penelitian selanjutnya dapat mengemukakan atau mengungkapkan hal yang berbeda dari penelitian sebelumnya.
- c. Dalam penelitian ini penulis mengambil aspek dari sisi motif berdonasi, untuk peneliti selanjutnya mungkin bisa mengambil aspek dari sisi perilaku berdonasi, agar penelitian selanjutnya bisa lebih mendalam lagi seputar konten youtube yang bersifat donasi dan mengembangkan penelitian dengan media-media lain serta dipengaruhi ke dalam hal-hal yang berbeda.