

Daftar Pustaka

Buku :

Akbar, P.S. & Usman, H. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Darwanto. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Jogjakarta: Pustaka pelajar.

Djaali. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktik Riset*

Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

MardiBergh. (2012). *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku*

Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). *Skripsi*. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Alfabeta. Jakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Rakhmat, J. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosada:

Bandung.

Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda: Bandung.

Jurnal :

Dwi, E. S. (2016). *Komunikasi dan media sosial (communications and social media)*

Diakses pada 16 April 2020, pada situs: Journals.usm.ac.id

Chandra, E. (2017). *YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU*

MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI. Diakses pada 17 April 2020,

pada situs: <file:///C:/Users/VIRA%20PRICILLA/Downloads/1035-3310-1-PB.pdf>

Faiqah, F. N, dkk. (2016). *YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI*

KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. Diakses pada 25 April 2020, pada situs:

<file:///C:/Users/VIRA%20PRICILLA/Downloads/Documents/1905-3324-1-SM.pdf>

Lister, M. & Dovey, J. (2015). *New Media: A critical introduction*: Taylor & Francis

Isaac Biel, J. & Perez, D. G. (2012). *The youtube lens: Crowdsourced personality*

impressions and audiovisual analysis of vlogs: IEEE Transactions on
Multimedia.

Isaac Biel, J. Tsiminaki. V. (2013). *Hi Youtube! Personality impressions and verbal content*

in social video: Proceedings of the 15th ACM on International conference on
multimodal interaction.