

Effects Of Youtube Najwa Shihab Eps Content. #Stayathome From Indonesian Musicians Against Motive To Donate (Survey of Youtube Channel Viewers of Najwa Shihab who commented on impressions)

Virda Priciliawati

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Jl. RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Depok, Jawa Barat 12450
Email : virdapricilia2@gmail.com

ABSTRACT

In this research, we will discuss about one of Najwa Shihab's Youtube content regarding COVID-19 outbreaks which are currently in the spotlight in the State of Indonesia today, the Youtube Channel of Najwa Shihab provides content entitled Eps. #dirumahaja From Indonesian Musicians, which presents the activities of Indonesian Musicians who are holding a fundraising concert with the concept of #stayathome which shows their concern amid the corona virus outbreak in Indonesia. The theory used in this research is the Uses And Effect Theory. The approach used in this research is quantitative with explanative research types and survey methods using questionnaires. Based on the results of the correlation coefficient research conducted between Najwa Shihab Youtube Content and Donated Motives. Evidenced by the correlation test to get the results of r that is $0.878 < r \text{ table } 0.960$ the remaining concluded Najwa Shihab Youtube Content with Motive Donation has a very strong relationship. the hypothesis that is valid or accepted is $H_a = r_{xy} (r_{xy} > 0) \neq 0$, $H_a =$ There is an influence of Najwa Shihab Eps Youtube Content. #stayathome From Indonesian Musicians Against Motive to Donate. Then H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Youtube Content, Motive to Donate, Uses and Effects, Quantitative

Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi (Survei Penonton Channel Youtube Najwa Shihab Yang Memberi Komentar Didalam Tayangan)

Virida Priciliawati

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Jl. RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Depok, Jawa Barat 12450
Email : virdapricilia2@gmail.com

ABSTRAK

Dalam penelitian ini akan membahas mengenai salah satu konten Youtube Najwa Shihab mengenai wabah COVID-19 yang sedang menjadi sorotan di Negara Indonesia saat ini, Channel Youtube Najwa Shihab memberikan konten yang berjudul Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia, yang menyajikan kegiatan para Musisi Indonesia yang sedang menggelar konser galang dana dengan konsep #dirumahaja yang menunjukkan rasa kepeduliannya ditengah wabah virus corona di Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses And Effect*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan metode survei menggunakan kuisioner. Berdasarkan hasil penelitian koefisien korelasi yang dilakukan antara Konten Youtube Najwa Shihab dengan Motif Berdonasi. Dibuktikan dengan uji korelasi mendapatkan hasil r yaitu $0,878 < r_{table} 0,960$ yang sisa disimpulkan Konten Youtube Najwa Shihab dengan Motif Berdonasi memiliki hubungan yang **Sangat Kuat**. hipotesis yang berlaku atau yang diterima adalah $H_a = r_{xy}(r_{xy} > 0) \neq 0$, $H_a =$ Terdapat pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi. Maka dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci: Konten Youtube, Motif Berdonasi, *Uses and Effect*, Kuantitatif