

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi khususnya dibidang media dan komunikasi telah banyak menawarkan kemudahan bagi masyarakat dalam berinteraksi. Perkembangan teknologi digital yang didukung oleh internet sangat membantu dalam komunikasi dimasa pandemic Covid-19 yang sedang menjadi sorotan di Indonesia sejak pertengahan Maret 2020. Munculnya media merupakan sesuatu yang tidak akan bisa dipisahkan dari kebiasaan dan kehidupan manusia modern. Komunikasi bermedia juga berdasarkan teknologi, pola penyebaran sampai pada bagaimana khalayak mengakses media yang semakin berkembang sehingga sekarang disebut dengan media baru. Dengan keberadaan media baru tersebut, suatu berita atau informasi dapat disebarakan dimanapun dan kapanpun tanpa mengenal batasan tempat dan waktu. Fungsi media massa meliputi fungsi informasi, fungsi mendidik, fungsi menghibur dan fungsi mempengaruhi (Efendy 2003: 55).

Munculnya media baru (*new media*) sangatlah memudahkan setiap orang untuk mencari informasi yang diinginkan tanpa adanya batasan. Media baru yang berbentuk internet dan media fokus mulai menggeser posisi media lama dalam penyebaran informasi, media baru ini lebih memudahkan para penggunannya, karena diakses kapanpun dan memiliki sumber tanpa batas membuat posisinya lebih menjadi dominan. Salah satu media baru yang dapat mempengaruhi masyarakat yaitu media social yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat salah satunya adalah youtube.

Youtube merupakan salah satu situs berbagi video daring (dalam jaringan) terbesar di dunia ini diprakarsai oleh tiga orang mantan pegawai PayPal di tahun

2005 untuk membuat media sosial dimana pengguna bisa mengunggah video. 3 mantan pegawai Paypal tersebut membuatnya pada tanggal 14 Februari 2005. Awalnya, situs ini merupakan sebuah situs yang dipegang secara independen oleh ketiga pemiliknya yang bernama Steve Chen, Chad

Hurley, dan Jawed Karim sebelum akhirnya pada akhir 2006 situs ini dibeli oleh Google. Situs ini memberikan pengguna kebebasan untuk mengunggah konten mereka sendiri seperti video klip, klip TV, video musik, hingga video blogging dengan teknologi HTML5 dan Adobe Flash Video yang digunakan. Dalam prakteknya, pengguna situs ini tidak hanya masyarakat biasa, tapi juga media korporat semacam BBC, CBS, Hulu, Vevo, dan berbagai macam organisasi lainnya. Youtube saat ini telah menjangkau lebih banyak pemirsa dari semua kalangan, memiliki lebih dari satu miliar pengguna internet yang mengakses channel youtube dan setiap hari hampir ratusan juta orang mengakses tayangan yang ada di channel youtube. Didalam channel youtube masyarakat memiliki kepuasan yang ingin diperoleh oleh dalam melihat tayangan youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja dari Musisi Indonesia yang artinya setiap masyarakat memiliki motif masing-masing dalam melihat suatu konten/tayangan.

Motif merupakan kepuasan yang ingin diperoleh oleh masyarakat dalam melihat tayangan youtube najwa shihab eps. #dirumahaja dari musisi Indonesia. Secara etimologi motif berasal dari bahasa Inggris "*Motive*" berasal dari kata *movere* atau *motion* yang berarti gerakan atau suatu yang bergerak, sedangkan secara terminologis motif adalah gerakan dalam diri khalayak berbuat sesuatu dan disebut juga perbuatan atau perilaku. Motif adalah sesuatu yang ada pada diri individu yang menggerakkan atau membangkitkan sehingga khalayak berbuat sesuatu.

Motif itu adalah dorongan yang menyebabkan individu untuk melakukan suatu gerakan atau tingkah laku tertentu untuk mencapai suatu tujuan. Tujuan tertentu dalam penelitian ini ialah Motif berdonasi, yang terdapat didalam tayangan youtube Najwa Shihab dalam Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia yang membangkitkan

motif diri sendiri maupun orang lain. Dengan tujuan untuk membantu para tenaga medis yang berjuang untuk melawan virus corona dan masyarakat yang membutuhkan. Motif Berdonasi yang digunakan ialah dengan cara menggalang dana, dan ingin membantu ditengah virus corona, dengan cara menggelar konser dari rumah oleh para musisi di Indonesia melalui channel youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia.

Channel youtube Najwa Shihab yang dibawakan langsung oleh Najwa Shihab, channel yang didalamnya berisikan topic-topik politik, hukum social, religi, dan isu-isu aktual lainnya, yang dikemas lewat kemasan yang tidak sekedar menghibur, namun juga insightful. Mata Najwa, Catatan Najwa dan Shihab, Narasi Tv saat ini menjadi program yang tepat bagi mereka yang ingin selalu mendapatkan insight dari berbagai isu mutakhir di Indonesia. Najwa Shihab sempat menerima *Gold Play Button* dari youtube dibacara Google For Indonesia. Saat ini Channel Youtube Najwa Shihab sudah memasuki 5,04 Juta Subscribers.

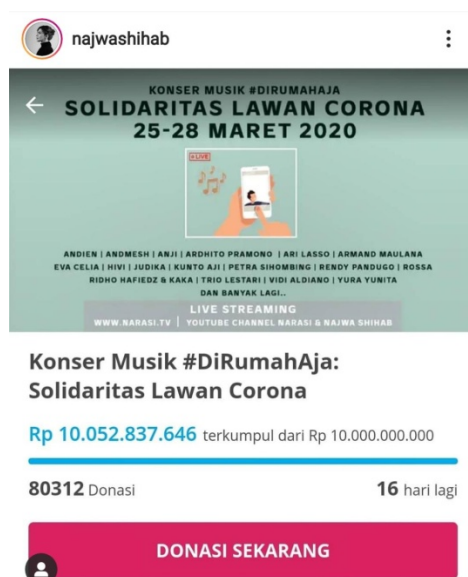


Gambar 1. Jumlah Subscribers Channel Youtube Najwa Shihab

(Sumber: Channel Youtube Najwa Shihab)

Salah satu konten Youtube Najwa Shihab yang membahas mengenai wabah COVID-19 yang sedang menjadi sorotan di Negara Indonesia saat ini, Channel Youtube Najwa Shihab memberikan konten yang berjudul Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia yang menyajikan kegiatan para Musisi Indonesia yang sedang menggelar konser galang dana dengan konsep #dirumahaja yang menunjukkan rasa kepeduliannya ditengah wabah virus corona di Indonesia ini. Acara yang ditayangkan secara live streaming oleh para Musisi Indonesia yang diselenggarakan pada tanggal 22-28 maret 2020, tetapi Donasi tersebut masih dibuka sampai 14

April 2020 melalui kitabisa.com/konserdirumahaja. Seluruh Donasi yang terkumpul melalui Konser Musik #dirumahaja, dengan melibatkan Musisi Indonesia akan disalurkan pada kelompok yang rentan, terutama tenaga kesehatan dan masyarakat kecil yang terpaksa harus bekerja di luar rumah. Donasi Solidaritas Lawan Corona lewat Konser music #dirumahaja Rp. 10. 052. 837. 646 (29 Maret pukul 14.00 WIB) dari 80.312 donatur.



Gambar 2. Hasil Donasi Solidaritas Lawan Corona lewat Konser music #dirumahaja

(Sumber: Ig: Najwashihab)

Alasan penulis ingin membahas konten ini, karena Konten Youtube ini memiliki cukup banyak penonton dan masyarakat Indonesia saat ini banyak yang tertarik dengan konten youtube yang berisikan Topic Politi, Hukum, Sosial, Religi, Isu-isu actual yang dikemas lewat kemasan yang tidak sekedar menghibur namun juga insightful. Oleh sebab itu, penulis merasa tertarik untuk mengetahui bagaimana motif berdonasi dalam konten youtube Najwa Shihab pada Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia. Dari segi inilah penulis ingin mengetahui Pengaruh Konten

youtube Najwa Shihab Eps. #Dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, adapun rumusa masalah yang terdapat pada penelitian ini, yaitu seberapa besar pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Donasi dikalangan Penonton Channel Youtube Najwa Shihab?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi dikalangan Penonton Channel Youtube Najwa Shihab.

1.4 Manfaat Penelitian

Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas dan memperkaya bahan referensi dan bahan penelitian serta sumber bacaan di lingkungan UPNVJ.

Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang hal-hal yang berkaitan dengan teori komunikasi, khususnya dengan sebuah media serta

memperkaya jenis penelitian komunikasi dan memberikan sumbangan atau kontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi terutama pada suatu media, dan juga dapat dijadikan referensi yang bermanfaat bagi penelitian sejenis.

Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menambah pengetahuan penulis memfokuskan penelitian ini membahas mengenai konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia semoga bisa menjadi acuan atau bahan evaluasi untuk tayangan youtube tersebut, serta menjadikan konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia yang lebih menarik perhatian dan menghibur pemirsanya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam menganalisa dan dapat mengetahui gambaran secara langsung maka dibuatlah sistematika penulisan, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan latar belakang masalah mengenai Konten Youtube Najwa Shihab Eps. #dirumahaja Dari Musisi Indonesia Terhadap Motif Berdonasi, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini meliputi uraian berbagai teori-teori dan pengertian-pengertian yang menjadi dasar untuk menguraikan masalah dan dalam memecahkan masalah yang dikemukakan dalam penulisan.

BAB III METODE PENELITIAN

Membahas mengenai metode dari penelitian, pendekatan penelitian, sifat penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel, teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisikan analisis hasil-hasil penelitian untuk memberikan jawaban terhadap masalah penelitian serta menganalisa data secara statistik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang pemahaman peneliti tentang masalah yang diteliti berkaitan dengan skripsi berupa kesimpulan dan saran.

Daftar Pustaka

Berisi sumber-sumber data yang menunjang penelitian seperti judul buku, jurnal, dan lain-lain yang dilengkapi dengan tahun terbit nama pengarang dan informasi terkait dengan sumber data.

Lampiran

Berisikan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada responden dalam penelitian