

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan sebagai acuan bagi peneliti untuk menjadi pedoman dasar, bahan pertimbangan dalam upaya untuk mendapat arah dan kerangka pemikiran penelitian. Berikut adalah penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian tentang keputusan pembelian, kepercayaan, kualitas layanan, dan harga yang dijadikan bahan acuan bagi penelitian :

1. Kevin Prilano dkk (2020)

Dalam penelitian yang berjudul pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan 125 responden dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas dan uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan Harga berpengaruh negatif dan signifikan, serta Keamanan dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko online Lazada.

2. Silvia Sari Sitompul dan Mastono (2017)

Dalam penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Lazada.co.id Pada Mahasiswa STIE Pelita Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

(Lanjutan)
Hasil Penelitian Terdahulu

pembelian, namun variabel harga dan kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan tetapi semua variabel berpengaruh positif.

3. Yuli Nur Pratiwi dkk (2019)

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Lazada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik. Penelitian ini menggunakan 70 responden dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemudahan berpengaruh signifikan, namun Kepercayaan dan Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

4. Dani Iskandar dan Muhammad Irfan Bahari Nasution (2019)

Dalam penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus pada mahasiswa/I FEB UMSU). Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi berganda, uji t dan uji f, serta koefisien determinasi. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan teknik *nonprobability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan, Keamanan, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5. Febriano Clinton Polla dkk (2018)

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Penelitian ini menggunakan 99 responden dengan teknik *accidental*

(Lanjutan)
Hasil Penelitian Terdahulu

sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan Harga, Promosi, dan Lokasi berpengaruh signifikan, namun Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

6. Yogi Setyarko (2016)

Dalam penelitian yang berjudul Analisis Presepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistic parametric. Penelitian ini menggunakan 100 responden dengan teknik *nonprobability sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan, namun Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

7. Brian Cahyo Santosa & Suryono Budi Santosa (2018)

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation model. Penelitian ini menggunakan 105 responden dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, dan Kepercayaan Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

8. Fransiska Vania Sudjatmika (2017)

Dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian secara online di Tokopedia.com. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan 150 responden dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga dan ulasan produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, namun kemudahan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Lampiran 2

Matriks Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Metode Analisis	Hasil Penelitian
1.	Kevin Prilano, Andriasan Sudarso, dll (2020)	Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada	Independen : Harga, Keamanan, Promosi Dependen : Keputusan Pembelian	Uji Asumsi Klasik	Berpengaruh positif dan signifikan
2.	Silvia Sari Sitompul & Mastono (2017)	Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Onlina di Lazada.co.id Pada Mahasiswa STIE Pelita Indonesia	Independen : Promosi Harga, Kepercayaan Dependen : Keputusan Pembelian	Analisis Regresi Linear Berganda	Berpengaruh positif dan signifikan
3.	Yuli Nur Pratiwi, Suprihatmi Sri Wirdaningsih, dll (2019)	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Lazada (Survei pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi)	Independen : Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dependen : Keputusan Pembelian	Uji Asumsi Klasik	Beperngaruh signifikan : Kemudahan Tidak berpengaruh signifikan ; Kepercayaan dan Harga
4.	Dani Iskandar & Muhammad Irfan Bahari Nasution (2019)	Annalisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop	Independen : Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dependen : Keputusan Pembelian	Uji asumsi klasik, regresi nerganda, uji t dan f, serta koefisien determinasi	Berpengaruh positif dan signifikan

		Lazada (Studi Kasus pada mahasiswa/I FEB UMSU)			
5.	Febriano Clinton Polla, Lisbeth Manneke, dll (2018)	Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	Independen ; Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Layanan Dependen ; Keputusan Pembelian	Regresi berganda	Bepengaruhi signifikan : Harga, Promosi, Lokasi Tidak berpengaruh signifikan : Kualitas Layanan
6.	Yogi Setyarko (2016)	Analisis Presepsi Harga, Promosi Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online	Independen ; Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan Dependen ; Keputusan Pembelian	Statistic parametric	Berpengaruh signifikan : Promosi, Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan Tidak berpengaruh signifikan ; Harga
7.	Brian Cahyo Santosa & Suryono Budi Santosa (2018)	Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Independen : Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, Kepercayaan Produk Dependen : Keputusan Pembelian	Structural Equation Model	Berpengaruh positif dan signifikan
8.	Fransiska Vania Sudjatmika (2017)	Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian secara online di Tokopedia.com	Independen : Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan Dependen : Keputusan Pembelian	Regresi linear berganda	Berpengaruh signifikan : Kemudahan dan Keamanan Tidak berpengaruh signifikan : Harga dan ulasan produk

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Apakah Anda Pernah Berbelanja di Lazada?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
4. Fakultas : Fakultas Ekonomi
 Fakultas Ilmu Komputer
 FISIP
 Fakultas Kedokteran
 Fakultas Hukum
 Fakultas Ilmu Kesehatan
 Fakultas Teknik
5. Angkatan : 2016
 2017
 2018
 2019

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saudara/i diminta untuk memberi tanda ceklis (√) pada salah satu kolom yang disamping pertanyaan atau pernyataan yang menurut saudara/i paling sesuai dengan keadaan saudara/i.

No	Penilaian	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (RG)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Variabel	No	Pernyataan/Pertanyaan	Tanggapan Responden				
			SS	S	RG	TS	STS
Kepercayaan							
Integritas	1	Toko online sangat meyakinkan dalam memberikan informasi tentang produk yang dijual					
	2	Saya percaya dalam bertransaksi di toko online					
Sikap Baik	3	Seller toko online ramah dalam membalas pesan					
	4	Respon seller toko online sangat cepat					
Kualitas Layanan							
Bukti Fisik	5	Produk yang ada di gambar berbeda dengan produk asli					
	6	Produk yang diinginkan dapat dengan mudah ditemukan di toko online					
Kehandalan	7	Seller toko online cekatan dalam memenuhi kebutuhan anda					
	8	Seller toko online memberikan perhatian serius ketika barang yang anda inginkan habis terjual					
Daya Tanggap	9	Pengiriman yang dilakukan oleh seller sangat cepat					
	10	Saya tidak menunggu lama terhadap produk yang saya pesan					
Jaminan	11	Anda merasa nyaman dan aman ketika berbelanja di toko online					
	12	Toko online memberikan jaminan berupa pengembalian uang jika produk tidak sesuai pesanan					
Empati	13	Seller toko online memiliki kesungguhan dalam merespon					

		permintaan anda					
	14	Seller toko online memberikan perhatian secara individual kepada anda					
Harga							
Perbandingan dengan kualitas produk	15	Harga produk yang dijual di toko online sudah sesuai dengan kualitas yang di dapat					
	16	Harga murah yang di dapat di toko online seimbang dengan kualitas produk yang diberikan					
Daya Saing	17	Harga produk yang dijual di toko online lebih murah dibandingkan dengan harga di toko offline					
	18	Harga ongkos kirim yang dibebankan toko online lebih murah di bandingkan ongkos yang dikeluarkan saat membeli barang secara langsung					
Keputusan Pembelian							
Keputusan Pembelian Terkait Jenis Produk	19	Produk yang ditawarkan oleh lazada terdiri dari beberapa warna					
	20	Produk yang ditawarkan oleh lazada terdiri dari beberapa ukuran					
Keputusan Terkait Bentuk Produk	21	Gambar yang tertera di lazada sesuai dengan bentuk aslinya					
	22	Ketika anda terima, bentuk barang tidak berubah					
Keputusan Terkait Merek	23	Saya memutuskan untuk berbelanja di lazada karena perusahaannya sudah terkenal					
	24	Saya tertarik berbelanja di lazada karena menyediakan berbagai variasi merek.					
Keputusan Terkait Penjual	25	Saya berbelanja di lazada karena seller membalas pesan dengan cepat					
	26	Seller lazada mendengarkan keluhan konsumen dengan tanggap					
Keputusan Terkait Waktu Pembelian	27	Saya dapat berbelanja di lazada dengan mudah, kapan saja.					
	28	Saya berbelanja online di					

		lazada saat ada promo/event tertentu seperti harbolnas atau <i>flash sale</i>					
Keputusan Terkait Metode Pembayaran	29	Saya tertarik berbelanja di lazada karena adanya metode pembayaran dengan sistem COD					
	30	Saya merasa mudah pada saat ingin membayar ketika membeli produk di lazada karena telah disediakan berbagai metode pembayaran					

Lampiran 4

Data Kuesioner 75 Responden

a. Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12
Responden 1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	5
Responden 2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	5
Responden 3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5
Responden 4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4
Responden 5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
Responden 6	5	5	3	4	4	4	2	3	5	5	2	4
Responden 7	4	4	4	5	3	2	3	3	4	1	4	4
Responden 8	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	3	4
Responden 9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 10	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Responden 11	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	5	4
Responden 12	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4
Responden 13	5	5	2	2	4	5	2	3	4	2	2	5
Responden 14	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3
Responden 15	3	3	2	2	3	3	1	2	3	3	1	3
Responden 16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Responden 17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Responden 18	3	3	4	3	4	2	2	3	5	4	2	5
Responden 19	4	3	2	3	4	4	2	3	4	2	1	4
Responden 20	5	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2
Responden 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 22	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5
Responden 23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Responden 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
Responden 25	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
Responden 26	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5
Responden 27	5	5	3	4	3	4	3	3	5	5	2	4
Responden 28	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4
Responden 29	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5
Responden 30	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5
Responden 31	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Responden 32	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	4	5
Responden 33	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5
Responden 34	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4
Responden 35	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
Responden 36	4	5	3	3	4	5	2	4	4	5	4	2

Responden 37	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	5	5
Responden 38	2	2	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	5
Responden 39	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5
Responden 40	5	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	4
Responden 41	5	5	4	5	4	4	1	1	5	5	5	2	4
Responden 42	4	3	3	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5
Responden 43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
Responden 44	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	4
Responden 45	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
Responden 46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
Responden 47	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
Responden 48	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5
Responden 49	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
Responden 50	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5
Responden 51	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 52	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
Responden 53	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	2	5	5
Responden 54	5	5	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5
Responden 55	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
Responden 56	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
Responden 57	3	4	5	5	4	4	2	3	3	4	5	5	5
Responden 58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
Responden 59	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
Responden 60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
Responden 61	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
Responden 62	5	4	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5
Responden 63	5	5	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5
Responden 64	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
Responden 65	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	5	5
Responden 66	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
Responden 67	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	2	5	5
Responden 68	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	1	5
Responden 69	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5
Responden 70	5	4	4	3	4	5	3	3	3	5	5	5	5
Responden 71	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
Responden 72	4	5	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5
Responden 73	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	5	5	5
Responden 74	5	5	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5
Responden 75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5

b. Kepercayaan

Kepercayaan	KC13	KC14	KC15	KC16
Responden 1	4	4	3	3
Responden 2	3	3	3	3
Responden 3	4	3	3	3
Responden 4	3	3	4	3
Responden 5	4	4	4	4
Responden 6	4	3	4	2
Responden 7	4	3	5	3
Responden 8	5	3	4	5
Responden 9	3	3	4	4
Responden 10	4	3	3	3
Responden 11	3	3	3	5
Responden 12	3	3	3	4
Responden 13	5	3	4	4
Responden 14	4	4	3	4
Responden 15	3	3	3	3
Responden 16	2	2	2	1
Responden 17	1	1	2	1
Responden 18	4	4	5	2
Responden 19	4	4	4	2
Responden 20	2	2	2	2
Responden 21	5	5	5	5
Responden 22	3	4	4	3
Responden 23	4	5	5	4
Responden 24	3	4	4	4
Responden 25	5	3	4	5
Responden 26	4	5	5	5
Responden 27	4	4	3	4
Responden 28	2	3	4	4
Responden 29	4	4	4	3
Responden 30	4	3	3	4
Responden 31	3	4	4	3
Responden 32	4	3	4	3
Responden 33	3	3	4	3
Responden 34	4	4	4	4
Responden 35	3	4	4	4
Responden 36	4	5	4	2
Responden 37	4	4	2	2
Responden 38	4	3	3	3
Responden 39	4	3	4	4
Responden 40	3	1	5	4
Responden 41	3	4	4	3

Responden 42	4	4	4	2
Responden 43	3	3	4	4
Responden 44	3	4	4	4
Responden 45	4	4	5	5
Responden 46	4	3	4	5
Responden 47	4	4	5	4
Responden 48	3	2	3	5
Responden 49	4	5	3	4
Responden 50	4	5	5	5
Responden 51	4	5	5	5
Responden 52	5	5	4	4
Responden 53	5	5	5	4
Responden 54	5	5	5	3
Responden 55	4	4	4	3
Responden 56	4	5	4	3
Responden 57	5	4	4	3
Responden 58	4	5	4	3
Responden 59	4	3	4	4
Responden 60	4	4	4	4
Responden 61	3	3	4	4
Responden 62	5	5	3	3
Responden 63	4	4	4	4
Responden 64	4	4	4	3
Responden 65	4	4	5	5
Responden 66	4	4	4	4
Responden 67	4	4	4	4
Responden 68	4	5	4	3
Responden 69	3	3	4	4
Responden 70	4	5	3	4
Responden 71	4	4	4	4
Responden 72	4	4	3	3
Responden 73	5	5	3	4
Responden 74	4	4	3	3
Responden 75	4	3	3	3

c. Kualitas Layanan

Kualitas Layanan	KL17	KL18	KL19	KL20	KL21	KL22	KL23	KL24	KL25	KL26
Responden 1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
Responden 2	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3
Responden 3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
Responden 4	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3

Responden 5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
Responden 6	2	5	3	2	3	3	4	2	3	3
Responden 7	4	2	4	3	3	2	3	2	4	2
Responden 8	3	4	4	4	4	3	2	2	4	2
Responden 9	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
Responden 10	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
Responden 11	3	5	3	3	4	4	3	3	3	2
Responden 12	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
Responden 13	1	2	3	2	2	2	3	4	3	3
Responden 14	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2
Responden 15	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2
Responden 16	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Responden 17	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Responden 18	4	4	3	2	2	3	4	2	2	1
Responden 19	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3
Responden 20	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
Responden 21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 22	3	5	4	4	3	3	3	4	4	2
Responden 23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 24	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
Responden 25	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Responden 26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Responden 27	2	4	5	3	4	4	4	4	4	3
Responden 28	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Responden 29	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3
Responden 30	3	3	4	5	3	3	3	3	5	4
Responden 31	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Responden 32	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
Responden 33	2	5	4	2	3	3	4	3	4	3
Responden 34	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4
Responden 35	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
Responden 36	2	4	3	3	2	5	4	5	4	3
Responden 37	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2
Responden 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 39	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
Responden 40	3	5	1	5	5	4	5	5	5	3
Responden 41	3	5	5	3	4	4	5	3	2	3
Responden 42	2	4	3	2	3	3	4	5	4	3
Responden 43	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
Responden 44	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
Responden 45	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
Responden 46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Responden 47	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4

Responden 48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Responden 49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Responden 50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Responden 51	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
Responden 52	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5
Responden 53	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4
Responden 54	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5
Responden 55	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4
Responden 56	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3
Responden 57	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Responden 58	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
Responden 59	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3
Responden 60	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4
Responden 61	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
Responden 62	4	5	3	3	3	3	5	5	4	3
Responden 63	3	5	4	2	4	3	5	5	4	3
Responden 64	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
Responden 65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Responden 66	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
Responden 67	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4
Responden 68	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4
Responden 69	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4
Responden 70	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
Responden 71	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4
Responden 72	3	5	5	2	4	4	3	4	3	2
Responden 73	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4
Responden 74	4	3	3	4	5	5	5	5	3	3
Responden 75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3

d. Harga

Harga	HG27	HG28	HG29	HG30
Responden 1	4	4	3	2
Responden 2	4	4	5	5
Responden 3	4	3	4	3
Responden 4	4	4	4	4
Responden 5	4	4	4	3
Responden 6	5	4	5	2
Responden 7	5	5	4	3
Responden 8	4	4	2	2
Responden 9	3	3	3	3
Responden 10	4	4	3	3
Responden 11	3	4	4	3

Responden 12	3	3	4	3
Responden 13	2	4	4	2
Responden 14	4	4	4	3
Responden 15	3	3	2	2
Responden 16	1	1	1	1
Responden 17	1	1	1	1
Responden 18	4	5	5	4
Responden 19	4	3	4	2
Responden 20	2	2	4	1
Responden 21	5	5	5	5
Responden 22	4	4	4	4
Responden 23	5	4	5	5
Responden 24	4	4	4	3
Responden 25	5	4	5	5
Responden 26	5	5	5	5
Responden 27	4	4	5	5
Responden 28	4	4	5	5
Responden 29	4	5	4	4
Responden 30	3	3	4	3
Responden 31	3	4	4	3
Responden 32	4	4	5	5
Responden 33	4	5	5	2
Responden 34	4	4	5	5
Responden 35	3	4	4	4
Responden 36	4	5	4	2
Responden 37	4	4	4	4
Responden 38	4	4	5	2
Responden 39	3	4	4	4
Responden 40	5	5	5	5
Responden 41	5	4	5	2
Responden 42	3	5	5	2
Responden 43	3	4	4	3
Responden 44	4	3	4	4
Responden 45	5	5	4	5
Responden 46	4	5	5	5
Responden 47	5	5	5	5
Responden 48	5	4	4	5
Responden 49	4	4	3	3
Responden 50	5	5	5	5
Responden 51	4	4	5	5
Responden 52	4	4	5	5
Responden 53	5	5	4	2
Responden 54	5	5	5	1
Responden 55	5	5	5	5

Responden 56	4	5	5	4
Responden 57	5	5	5	5
Responden 58	5	5	5	4
Responden 59	5	5	4	4
Responden 60	4	4	4	4
Responden 61	4	4	4	2
Responden 62	5	5	5	5
Responden 63	4	4	5	5
Responden 64	4	3	4	4
Responden 65	4	4	5	5
Responden 66	5	4	5	4
Responden 67	4	4	4	4
Responden 68	4	4	5	3
Responden 69	4	4	4	3
Responden 70	4	3	3	2
Responden 71	4	4	4	5
Responden 72	4	4	5	4
Responden 73	4	5	4	3
Responden 74	4	3	5	3
Responden 75	4	5	4	3

Lampiran 5

Hasil Deskripsi Data Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik Responden		Frekuensi	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	25	33,3%
	Perempuan	50	66,7%
Jumlah		75	100%

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas

Karakteristik Responden		Frekuensi	Presentase
Fakultas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis	39	52%
	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	4	5,3%
	Fakultas Kedokteran	9	12%
	Fakultas Hukum	4	5,3%
	Fakultas Ilmu Komputer	3	4%
	Fakultas Ilmu Kesehatan	13	17,3
	Fakultas Teknik	3	4%
	Jumlah	75	100%

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Karakteristik Responden		Frekuensi	Presentase
Angkatan	2016	22	29,3%
	2017	19	25,3%
	2018	25	33,3%
	2019	9	12%
	Jumlah	75	100%

Lampiran 6

Hasil Deskripsi Data Penelitian

a. Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian	1		2		3		4		5		Indeks
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
KP1	2	2,6%	1	1,3%	8	10,6%	31	41,3%	33	44%	63,4
KP2	2	2,6%	2	2,6%	11	14,6%	32	42,6%	28	37,3%	61,4
KP3	4	5,3%	4	5,3%	25	33,3%	31	41,3%	11	14,6%	53,2
KP4	4	5,3%	2	2,6%	19	25,3%	34	45,3%	16	21,3%	56,2
KP5	3	4%	6	8%	13	17,3%	33	44%	20	26,6%	57,2
KP6	2	2,6%	4	5,3%	12	16%	39	52%	18	24%	58,4
KP7	6	8%	12	16%	30	40%	20	26,6%	7	9,3%	47
KP8	5	6,6%	5	6,6%	34	45,3%	25	33,3%	6	8%	49,4
KP9	2	2,6%	1	1,3%	7	9,3%	27	36%	38	50,6%	64,6
KP10	3	4%	12	16%	6	8%	18	24%	36	48%	59,4
KP11	6	8%	7	9,3%	5	6,6%	20	26,6%	37	49,3%	60
KP12	2	2,6%	2	2,6%	5	6,6%	23	30,6%	43	47,3%	65,6
Rata-rata Total Indeks											57,98

b. Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan

Kepercayaan	1		2		3		4		5		Indeks
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
KC13	1	1,3%	3	4%	18	24%	43	57,3%	10	13,3%	56,6
KC14	2	2,6%	3	4%	25	33,3%	29	38,6%	16	21,3%	55,8
KC15	0	0%	4	5,3%	19	25,3%	39	52%	13	17,3%	57,2
KC16	2	2,6%	7	9,3%	25	33,3%	30	40%	11	14,6%	53,2
Rata-rata Total Indeks											55,7

(Lanjutan)

Hasil Deskripsi Data Penelitian

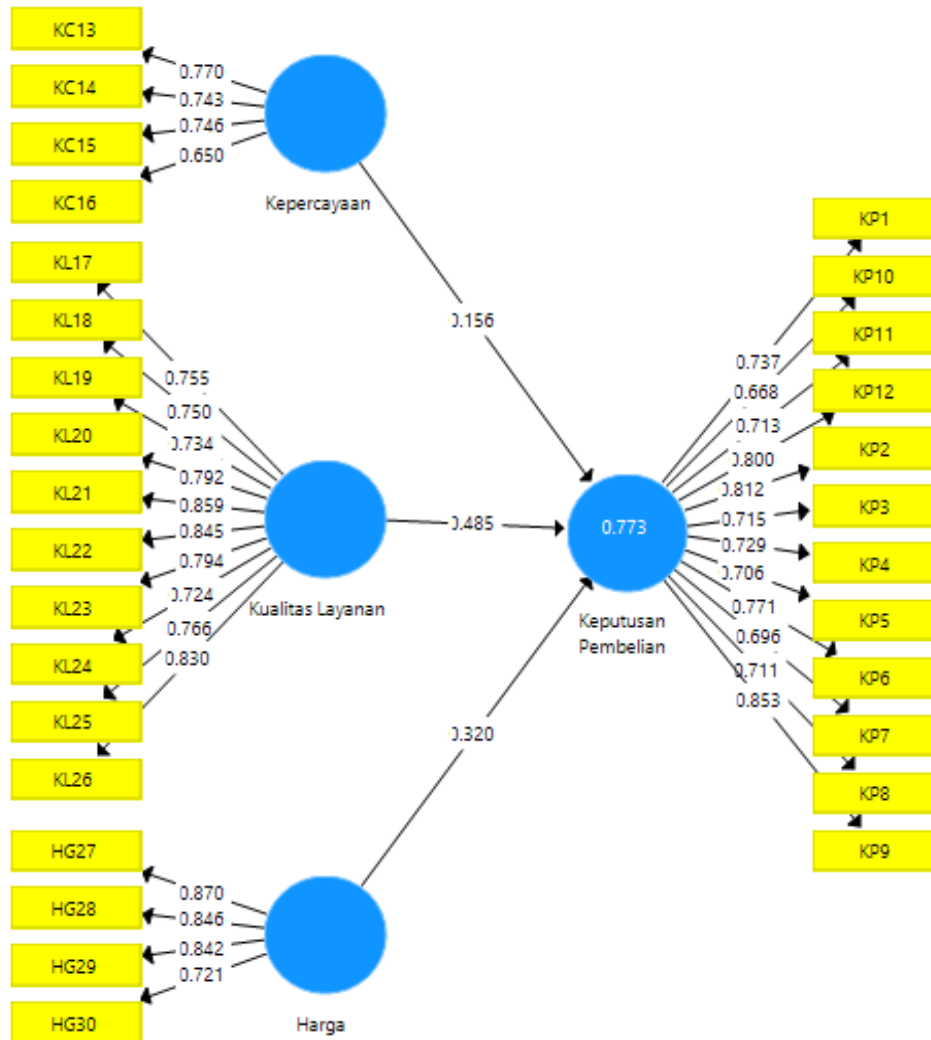
c. Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan

Kualitas Layanan	1		2		3		4		5		Indeks
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
KL17	4	5,3%	9	12%	25	33,3%	25	33,3%	12	16%	51,4
KL18	3	4%	3	4%	4	5,3%	35	46,6%	30	40%	62,2
KL19	3	4%	4	5,3%	20	26,6%	32	42,6%	16	21,3%	55,8
KL20	3	4%	11	14,6%	24	32%	26	34,6%	11	14,6%	51,2
KL21	2	2,6%	5	6,6%	21	28%	37	49,3%	10	13,3%	54,6
KL22	2	2,6%	5	6,6%	18	24%	36	48%	14	18,6%	56
KL23	0	0%	4	5,3%	15	20%	32	42,6%	24	32%	60,2
KL24	2	2,6%	7	9,3%	19	25,3%	28	37,3%	19	25,3%	56
KL25	2	2,6%	5	6,6%	20	26,6%	39	52%	9	12%	54,6
KL26	3	4%	9	12%	28	37,3%	26	34,6%	9	12%	50,8
Rata-rata Total Indeks											55,28

d. Analisis Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga

Harga	1		2		3		4		5		Indeks
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
HG27	2	2,6%	2	2,6%	10	13,3%	41	54,6%	20	26,6%	60
HG28	2	2,6%	1	1,3%	10	13,3%	39	52%	23	30,6%	61
HG29	2	2,6%	2	2,6%	5	6,6%	33	44%	33	44%	63,6
HG30	4	5,3%	14	18,6%	18	24%	16	21,3%	23	30,6%	53
Rata-rata Total Indeks											59,4

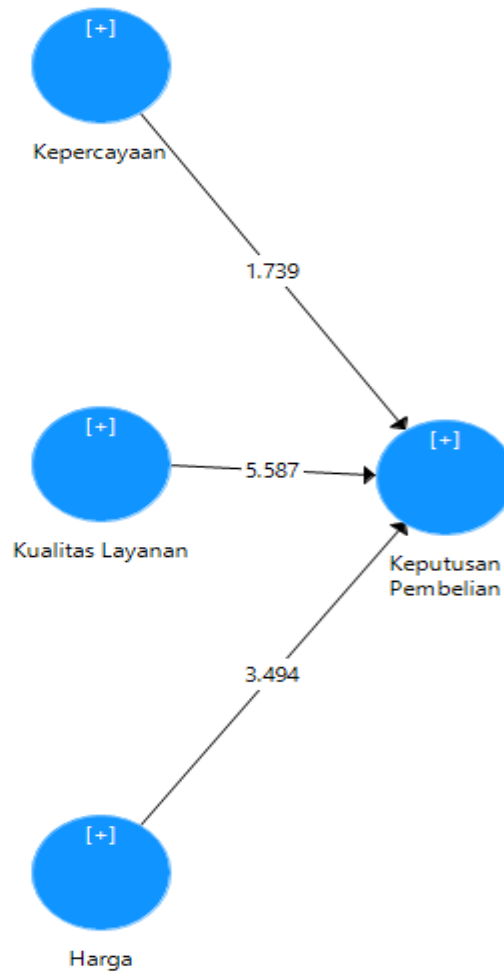
a. Estimasi



Gambar. Outer Model

(Lanjutan)

Hasil Analisis Inferensial



Gambar. *Inner Model*

(Lanjutan)

Hasil Analisis Inferensial

Tabel 14. *Outer Loading Factor*

Indikator	Keputusan Pembelian (Y)	Kepercayaan (X1)	Kualitas Layanan (X2)	Harga (X3)
KP1	0,737			
KP2	0,812			
KP3	0,715			
KP4	0,729			
KP5	0,706			
KP6	0,771			
KP7	0,696			
KP8	0,711			
KP9	0,853			
KP10	0,668			
KP11	0,713			
KP12	0,800			
KC13		0,770		
KC14		0,743		
KC15		0,746		
KC16		0,650		
KL17			0,755	
KL18			0,750	
KL19			0,734	
KL20			0,792	
KL21			0,859	
KL22			0,845	
KL23			0,794	
KL24			0,724	
KL25			0,766	
KL26			0,830	
HG27				0,870
HG28				0,846
HG29				0,842
HG30				0,721

Tabel 15 *Fornell-Lacker Criterium*

	Harga	Kepercayaan	Keputusan Pembelian	Kualitas Layanan
Harga	0.822			
Kepercayaan	0.710	0.729		
Keputusan Pembelian	0.786	0.744	0.744	
Kualitas Layanan	0.734	0.744	0.836	0.786

(Lanjutan)

Hasil Analisis Inferensial

Tabel 16. *Average Variance Extracted (AVE)*

<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	
Keputusan Pembelian	0.554
Kepercayaan	0.531
Kualitas Layanan	0.618
Harga	0.675

Tabel 17. *Composite Reliability (CR)*

<i>Composite Reliability</i>	
Keputusan Pembelian	0.937
Kepercayaan	0.818
Kualitas Layanan	0.942
Harga	0.892

Tabel 18. *Cronbach Alpha*

<i>Cronbach Alpha</i>	
Keputusan Pembelian	0.926
Kepercayaan	0.703
Kualitas Layanan	0.931
Harga	0.838

Tabel 19. R-Square

	<i>R-Square</i>	<i>Adjusted RSquare</i>
Keputusan Pembelian	0,773	0,763

Tabel 20. Uji Statistik

	<i>Original Sample</i> (O)	<i>T Statistics</i> (O/STDEV)	<i>P Values</i>
Kepercayaan → Keputusan Pembelian	0.156	1,739	0.083
Kualitas Layanan → Keputusan Pembelian	0.485	5,587	0.000
Harga → Keputusan Pembelian	0.320	3,494	0.001

Lampiran 8
T Table dan R Table

Sugnifikan Alpha 5%				
DF	t tabel satu sisi	t tabel dua sisi	r tabel satu sisi	r tabel dua sisi
1	6.314	12.706	0.988	0.997
2	2.920	4.303	0.900	0.950
3	2.353	3.182	0.805	0.878
4	2.132	2.776	0.729	0.811
5	2.015	2.571	0.669	0.755
6	1.943	2.447	0.622	0.707
7	1.895	2.365	0.582	0.666
8	1.860	2.306	0.549	0.632
9	1.833	2.262	0.521	0.602
10	1.813	2.228	0.497	0.576
11	1.796	2.201	0.476	0.553
12	1.782	2.179	0.458	0.532
13	1.771	2.160	0.441	0.514
14	1.761	2.145	0.426	0.497
15	1.573	2.131	0.412	0.482
16	1.746	2.120	0.400	0.468
17	1.740	2.110	0.389	0.456
18	1.734	2.101	0.378	0.444
19	1.729	2.093	0.369	0.433
20	1.725	2.086	0.360	0.423
21	1.721	2.080	0.352	0.413
22	1.717	2.074	0.344	0.404
23	1.714	2.069	0.337	0.396
24	1.711	2.064	0.330	0.388
25	1.708	2.060	0.323	0.381
26	1.706	2.056	0.317	0.374
27	1.703	2.052	0.312	0.367
28	1.701	2.048	0.306	0.361
29	1.699	2.045	0.301	0.355
30	1.697	2.042	0.296	0.349
31	1.696	2.040	0.291	0.344
32	1.694	2.037	0.287	0.339
33	1.692	2.035	0.283	0.334
34	1.691	2.032	0.279	0.329
35	1.690	2.030	0.275	0.325
36	1.688	2.028	0.271	0.320
37	1.687	2.026	0.267	0.316
38	1.686	2.024	0.264	0.312
39	1.685	2.023	0.261	0.308
40	1.684	2.021	0.257	0.304
41	1.683	2.020	0.254	0.301
42	1.682	2.018	0.251	0.297
43	1.681	2.017	0.248	0.294
44	1.680	2.015	0.246	0.291
45	1.679	2.014	0.243	0.288

(Lanjutan)

T Tabel dan R Tabel

DF	t tabel satu sisi	t tabel dua sisi	r tabel satu sisi	r tabel dua sisi
46	1.679	2.013	0.240	0.285
47	1.678	2.012	0.238	0.282
48	1.677	2.011	0.235	0.179
49	1.677	2.010	0.233	0.276
50	1.676	2.009	0.231	0.273
51	1.675	2.008	0.228	0.271
52	1.675	2.007	0.226	0.268
53	1.674	2.006	0.224	0.266
54	1.674	2.005	0.222	0.263
55	1.673	2.004	0.220	0.261
56	1.673	2.003	0.218	0.257
57	1.672	2.003	0.216	0.256
58	1.672	2.002	0.214	0.254
59	1.671	2.001	0.213	0.252
60	1.671	2.000	0.211	0.250
61	1.670	2.000	0.209	0.248
62	1.670	1.999	0.208	0.246
63	1.669	1.998	0.206	0.244
64	1.669	1.998	0.204	0.242
65	1.669	1.997	0.203	0.240
66	1.668	1.997	0.201	0.239
67	1.668	1.996	0.200	0.237
68	1.668	1.996	0.198	0.235
69	1.667	1.995	0.197	0.234
70	1.667	1.994	0.195	0.232
71	1.667	1.994	0.194	0.230
72	1.666	1.994	0.193	0.229
73	1.666	1.993	0.191	0.227
74	1.666	1.993	0.190	0.226
75	1.665	1.992	0.189	0.224

SKRIPSI CHRISTIONO HARTAWAN

by Christiono Hartawan

Submission date: 17-Jul-2020 05:19PM (UTC+0700)

Submission ID: 1358585035

File name: wan_-_161011035_-_Turnitin_-_Christiono_Christiono_Hartawan.docx (1.24M)

Word count: 11360

Character count: 93828

SKRIPSI CHRISTIONO HARTAWAN

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ocs.upnvj.ac.id Internet Source	5%
2	www.telesitalia.com Internet Source	5%
3	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Myongji University Graduate School Student Paper	1%
5	Submitted to iGroup Student Paper	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1%

9	es.scribd.com Internet Source	<1%
10	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
11	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1%
12	ejournal.upnvj.ac.id Internet Source	<1%
13	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%
14	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	<1%
15	id.wikipedia.org Internet Source	<1%
16	library.uwp.ac.id Internet Source	<1%
17	www.coursehero.com Internet Source	<1%
18	www.scribd.com Internet Source	<1%
19	Submitted to Universitas Atma Jaya Yogyakarta Student Paper	<1%

20	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1%
21	Submitted to UIN Sultan Syarif Kasim Riau Student Paper	<1%
22	id.scribd.com Internet Source	<1%
23	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	<1%
24	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1%
25	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
26	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1%
27	univernime.blogspot.com Internet Source	<1%
28	docplayer.info Internet Source	<1%
29	Submitted to Universitas Gunadarma Student Paper	<1%
30	journal.unpak.ac.id Internet Source	<1%
31	ejournal.uigm.ac.id Internet Source	<1%

		<1%
32	aditalfariz.wordpress.com Internet Source	<1%
33	www.ersj.eu Internet Source	<1%
34	www.miftahfarid.com Internet Source	<1%
35	bam2tara.blogspot.com Internet Source	<1%
36	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1%
37	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
38	adityawardhana.staff.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1%
39	repository.perbanas.id Internet Source	<1%
40	share.pdfonline.com Internet Source	<1%
41	e-journal.unipma.ac.id Internet Source	<1%
42	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	<1%

43	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1%
44	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
45	fr.scribd.com Internet Source	<1%
46	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1%
47	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1%
48	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1%
49	Giovani C. Nunes, Serkan Kincal, Oscar D. Crisalle. "A polynomial perspective on the stability of multivariable predictive controllers", Computers & Chemical Engineering, 2003 Publication	<1%
50	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1%
51	Submitted to Universitas Jember Student Paper	<1%
52	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1%

Alessander Mohansyah, Rizaldi Parani. "Digital

53

Online Dan Trust Dalam Hubungan Antara Tokopedia Dengan Pengguna Layanan", LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2018
Publication

<1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches Off