

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada
- Azka, R., Mohammad. (2019). Jumlah Pengemudi Ojek Online. Diakses 17 April 2020, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191112/98/1169620/berapa-sih-jumlah-pengemudi-ojek-online-simak-penelusuran-bisnis.com>
- Cahyono, Edi. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA – Vol. V, No. 1*
- Darmawan, Donny Ady & Wijaksana, Tri Indra. (2019). Analisis Perbandingan Atribut Produk Pada Smartphone Apple Iphone X Dan Samsung Galaxy S9 (Menurut Persepsi Pengguna Apple Iphone X dan Samsung Galaxy S9). *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.3*
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M., Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media
- Ghozali, H., I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, H., I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hapsari, N., T., (2018). *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Yogyakarta: A-Plus Books
- Kotler, P dan Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education
- Kurniawan, A., R. (2014). *Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Yogyakarta: Kobis
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. PT Grasindo

- Nurhayati, Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA - Vol. IV, No. 2*
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo
- Pratama, Dio. (2019). Syarat Minimum Spesifikasi Hp Untuk Driver Ojek Online. Diakses 17 April 2020, dari <https://daftarhargahp.co.id/spesifikasi-hp-untuk-driver-ojek-online/>
- Prawira, Endy Yudha & Sukardi. (2019). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *JURNAL FOKUS, Volume 9, Nomor 1*
- Rosyadi, I. (2018). *Strategi dan Taktik promosi Produk*. Malang: Empatdua Media
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat
- Setiyaningrum, A., dkk. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran plus tren terkini*. Yogyakarta: Andi
- Sjamsedin, J., Priscilla & Saerang, D., P., Elia. (2014). Analyzing Customer Perception On Product Attributes Of Smartphone (Oppo, Xiaomi, Zenfone) In Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.4*
- Soedjono, dkk. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal. Vol. 3, No. 1*
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendeki
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Prespektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. IPB press

- Sutopo, Yeri & Slamet, Achmad. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tantama, R., Chandra & Suprpto, Budi. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Smartphone (Studi pembelian konsumen pada produk smartphone di Yogyakarta). e-Journal Atmajaya Jogja
- Zahid, Wahid & Dastane, Omkar. (2016). Factors Affecting Purchase Intention of South East Asian (SEA) Young Adults towards Global Smartphone Brands. *Asean Marketing Journal*, Vol.VIII - No. 1