

ANALYSIS OF HANDPHONE PURCHASING DECISIONS ON THE ONLINE OJEK DRIVER CONSUMER GROUP

By Rezza Dwi Santoso

Abstract

This study discusses the decision to purchase mobile phones on online motorcycle taxi driver consumer groups. This research is a quantitative study that aims to study the effect of promotion, product attributes and prices on cell phone purchasing decisions on online motorcycle taxi driver groups. The population of this study is mobile users in the online motorcycle taxi drivers in the Greater Jakarta area. The number of samples taken was 100 respondents with non-probability sampling method with the type of purposive sampling. Data collection is done through questionnaire collection. The data analysis technique used is descriptive analysis and inferential analysis, using the Partial Least Square (PLS) tool. The results of this study indicate that promotion variables, product attributes and prices are significant for purchasing decisions.

Keywords: *Handphone, Promotion, Product Attributes, Price and Purchasing Decisions*

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE PADA KELOMPOK KONSUMEN DRIVER OJEK ONLINE

Oleh Rezza Dwi Santoso

Abstrak

Penelitian ini meneliti tentang keputusan pembelian handphone pada kelompok konsumen driver ojek online. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone pada kelompok konsumen driver ojek online. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna handphone pada driver ojek online wilayah Jabodetabek. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan metode *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan alat *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, atribut produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Handphone, Promosi, Atribut Produk, Harga dan Keputusan Pembelian