



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
OPPO (STUDI KASUS PADA WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

SKRIPSI

MUHAMAD IDRIS

161011191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
OPPO (STUDI KASUS PADA WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

MUHAMAD IDRIS

1610111191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Idris

NIM : 1610111191

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Muhamad Idris

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Idris
NIM : 1610111191
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap
Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal: 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Muhamad Idris

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*
OPPO (STUDI KASUS PADA WILAYAH JAKARTA
SELATAN)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMAD IDRIS 1610111191

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 3 Juli 2020
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE, MM
Ketua Penguji



Drs. Nobelson, MM
Penguji I



Suharyati, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, SE, MM
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, SE, MM
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 Juli 2020

Analysis of the Effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Oppo Smartphone Purchase Interest (Case Study in the South Jakarta Region)

By

Muhamad Idris

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of product quality, price and brand image on buying interest. The population in this study were smartphone users who lived or were active in the South Jakarta area. The sample size was taken as many as 75 respondents, with non-probability sampling technique sampling with purposive sampling method. Data collection is done through the spread of google form online questionnaires. The analysis technique used is the inferential analysis method through PLS (Partial Least Square) with SmartPLS 3.2 software. The results of this study indicate that (1) Product quality has a positive and significant effect on buying interest with a path coefficient of 0.249, (2) The price of a positive and significant influence on buying interest with a path coefficient of 0.812, (3) brand image has no negative and no significant effect on buying interest with a path coefficient of -0.102. And has an R-Square value of 0.852.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image and Purchase Interest

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan)

Oleh

Muhamad Idris

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* yang belum memiliki oppo serta tinggal atau beraktifitas di wilayah Jakarta Selatan. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 responden, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online berbentuk *google form*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis inferensial melalui PLS (*Partial Least Square*) dengan software SmartPLS 3.2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan koefisien jalur sebesar 0,249, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan koefisien jalur sebesar 0,812, (3) citra merek tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli dengan koefisien jalur sebesar -0,102. Serta memiliki nilai *R-Square* sebesar 0,852.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Minat beli



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2019/2020**

Hari ini Jumat tanggal 3 Juli 2020, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhamad Idris

NIM : 1610111191

Program : Manajemen Program Sarjana

Dengan judul skripsi sebagai berikut : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE, MM	Ketua	
2	Drs. Nobelson, MM	Anggota I	
3	Suharyati, SE, MM	Anggota II (**)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

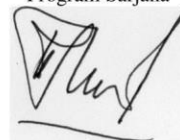
Jakarta, 3 Juli 2020

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen

Program Sarjana



Wahyudi.,S.E.,M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Selatan)” berhasil diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Dian Wicakasih Arieftiara, SE.,Ak,M.Ak,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Ibu Dr. Desmintari, SE, MM selaku Kepala Jurusan Manajemen
3. Bapak Wahyudi SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana yang telah membimbing penulis baik di bidang akademik maupun organisasi
4. Ibu Suharyati SE, MM, MM dan Ibu Dra. Heni Nastiti, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat selama penulis menyusun skripsi ini
5. Ibu Yuliniar SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi, saran dan nasihat yang bermanfaat selama penulis menjadi mahasiswa di UPN Veteran Jakarta.

Serta tidak lupa kepada bapak-ibu dosen dan tenaga kependidikan yang telah membantu penulis menyelesaikan perkuliahan sampai lulus dari UPN Veteran Jakarta

Disamping itu, penulis ucapkan terimakasih kepada Ayah Abdullah Nasution dan Ibu Samida Rahmi selaku orangtua tercinta dan tersayang serta seluruh keluarga yang memberikan doa dan serta dukungan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih mendalam kepada sahabat-sahabat telah membantu dalam menyelesaikan skripsi penulis.

Jakarta, 3 Juli 2020

Muhamad Idris

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1. Tinjauan Pustaka.....	9
II.1.1. Pemasaran.....	9
II.1.2. Minat Beli	10
II.1.2.1. Sifat-Sifat Minat	11
II.1.2.2. Tahapan Minat Beli	12
II.1.2.3. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	12
II.1.2.4. Indikator Minat Beli	13
II.1.3. Kualitas Produk	14
II.1.4. Harga	16
II.1.4.1. Penetapan Harga	17
II.1.4.2. Tujuan Penetapan Harga.....	18

II.1.4.3.	Indikator Harga.....	18
II.1.5.	Citra Merek.....	19
II.1.5.1.	Manfaat Citra Merek	20
II.1.5.3	Indikator Citra Merek.....	21
II.2.	Model Penelitian Empirik.....	23
II.2.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	24
II.2.2.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	24
II.2.3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	24
II.3.	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	26
III.1.1.	Definisi Operasional.....	26
III.1.2.	Pengukuran Variabel	27
III.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	27
III.2.1.	Populasi	27
III.2.2.	Sampel	27
III.3.	Teknik Pengumpulan Data	28
III.3.1.	Jenis Data.....	28
III.3.2.	Sumber Data	29
III.3.3.	Pengumpulan Data.....	29
III.4.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	30
III.4.1.	Teknik Analisis Data	30
III.4.1.1.	Analisis Data Deskriptif	30
III.4.1.2.	Analisis Inferensial	32
III.4.2.	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	38
IV.1.1	Sejarah Oppo.....	38
IV.1.2	Gambaran Konsumen <i>Smartphone</i> Jakarta Selatan	39
IV.2.1	Deskripsi Data Responden.....	40
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	43
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	48

IV.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
IV.3.1.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
IV.3.1.2 Uji Validitas Konvergen	51
IV.3.1.3 Uji Validitas Diskriminan.....	51
IV.3.1.4 Uji Reliabilitas	52
IV.3.1.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
IV.3.1.6 R Square (R^2)	53
IV.3.1.7 Q Square	54
IV.3.2 Uji Hipotesis	54
IV.3.2.1 Uji t-Statistik.....	54
IV.4 Pembahasan	56
IV.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	56
IV.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	57
IV.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
V.1 Simpulan	61
V.2 Keterbatasan Penelitian.....	61
V.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Market Share Smartphone</i> di Indonensia 2017-2019.	3
Tabel 2. Top Brand Index	3
Tabel 3. Harga <i>Smartphone</i> Oppo.....	4
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	22
Tabel 5. Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 6. Kisi-Kisi Instrumen.....	25
Tabel 7. Peringkat Jawaban Kuesioner	26
Tabel 8. Interpretasi Nilai Persentase Responden.....	27
Tabel 9. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	31
Tabel 10. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	40
Tabel 11. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	41
Tabel 12. Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan.....	42
Tabel 13. Karakteristik Responden Menurut Penghasilan atau Uang Saku.....	42
Tabel 14. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	43
Tabel 15. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	45
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	46
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	47
Tabel 18. <i>Outer Loading Factor</i> Hasil <i>Output</i> PLS.....	50
Tabel 19. <i>Fornell-Lacker Criterium</i>	51
Tabel 20. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
Tabel 21. <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 22. <i>Cronbach's Alpha</i>	53
Tabel 23. Nilai R Square.....	54
Tabel 24. Hasil Uji t-Statistik.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna smartphone di Indonesia 2016-2019	2
Gambar 2. Model Penelitian Empirik	20
Gambar 3. Langkah-Langkah Analisis PLS.....	28
Gambar 4. Konstruksi Diagram Jalur.....	30
Gambar 5. Outer Model	49
Gambar 6. Inner Model	50
Gambar 7. Inner Model	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jurnal Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 11. Bukti Sebar
- Lampiran 12. Hasil Turnitin