

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis varians atau disebut *Partial Least Square (PLS)* mengenai keputusan pembelian tiket *online* bioskop melalui aplikasi TIX.ID, maka diperoleh simpulan sebagai berikut: kemudahan penggunaan aplikasi TIX.ID berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket *online* bioskop. Artinya bahwa konsumen setuju kemudahan penggunaan aplikasi TIX.ID berpengaruh pada saat melakukan pembelian tiket *online* bioskop. Selanjutnya kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket *online* bioskop. Artinya bahwa konsumen setuju kepercayaan aplikasi TIX.ID berpengaruh pada saat melakukan pembelian tiket *online* bioskop. Dan yang terakhir diskon aplikasi TIX.ID berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket *online* bioskop. Artinya bahwa konsumen setuju diskon aplikasi TIX.ID berpengaruh pada saat melakukan pembelian tiket *online* bioskop.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dijalankan ini tentunya memiliki banyak keterbatasan, hal tersebut antara lain:

1. Dalam penyelesaian penelitian ini terhambat dalam melaksanakan bimbingan atau meminta arahan pada dosen pembimbing karena situasi dan kondisi yang dibatasi akibat pembatasan sosial berskala besar sehingga bimbingan hanya dapat dilakukan secara virtual.
2. Penelitian ini dibuat ditengah pandemi covid19 dimana pergerakan atau mobilitas dibatasi, sehingga peneliti tidak dapat mencari responden secara langsung dan harus melalui *google form*.
3. Jumlah variabel independen yang digunakan terbatas hanya mencakup kemudahan penggunaan, kepercayaan dan diskon sehingga tidak dapat mewakili variabel lain yang berpotensi mempengaruhi keputusan pembelian sesuai dengan penelitian ini.

V.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Saran bagi perusahaan
 - a. Dalam hasil analisis interpretasi nilai indeks responden tentang variabel kemudahan penggunaan terendah terdapat pada pernyataan aplikasi TIX.ID memberikan petunjuk pembelian yang jelas, maka perusahaan dapat meningkatkan kemudahan peletakan navigasi informasi atau alur pembelian, sehingga keputusan pembelian terhadap tiket *online* melalui aplikasi TIX.ID dapat meningkat.
 - b. Dalam hasil analisis interpretasi nilai indeks responden tentang variabel kepercayaan terendah terdapat pada pernyataan rating atau penilaian aplikasi TIX.ID memiliki reputasi yang tinggi, maka perusahaan dapat mempertahankan review dari konsumen sebagai bahan evaluasi agar menjadi perusahaan yang mempunyai kepercayaan yang tinggi dari konsumen, sehingga keputusan pembelian terhadap tiket *online* melalui aplikasi TIX.ID dapat meningkat.
 - c. Dalam hasil analisis interpretasi nilai indeks responden tentang variabel diskon terendah terdapat pada pernyataan besaran diskon dalam rupiah yang diberikan aplikasi TIX.ID cukup tinggi, maka perusahaan dapat memperhatikan diskon yang ditawarkan kepada konsumen sesuai dengan kualitas yang didapatkan konsumen. Serta menyesuaikan diskon dengan trend di pasar, sehingga keputusan pembelian terhadap tiket *online* melalui aplikasi TIX.ID dapat meningkat.
2. Saran bagi penelitian selanjutnya yang menggunakan variabel yang sama dengan penelitian ini, untuk lebih rinci dan spesifik, serta dalam menentukan indikator setiap variabel menyesuaikan dengan situasi dan kondisi pada objek penelitian. Dan peneliti menyarankan agar dapat menambahkan beberapa variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian diluar variabel yang telah ada di penelitian ini.