

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M.Maimun Haki (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ba'i Buah Kota Kediri. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 25-30.
- ATKearney (2019) *The 2019 Global Retail Development Index, A Mix Of New Consumers And Old Traditions*. Diakses 07 Februari 2020, dari <https://www.kenearney.com/documents/20152/5005160/2019+Global+Retail+Growth+%E2%80%93+A+Mix+of+New+Consumers+and+Old+Traditions.pdf/79ba4703-03d2-4132-6432-ebfc493c75e3?t=1578678903535>
- Buchari, Alma, (2013). *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung :Alfabeta
- Daryanto & Ismantoro. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta :GAVA MEDIA
- Fatihudin, Didin & Firmansyah, A,. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: BUDI UTAMA
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi (Cetakan IV)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management Global Edition 15*. United States: Pearson Education, Inc.
- Maps Miniso Bintaro jaya Xchange (2019). Diakses 11 Februari 2020, <https://www.google.com/maps/place/MINISO/@6.284811,106.7259,17z/data=!3m1!4m7!3m6!1s0x2e69f00bc1d9c9e7:0xc5a868213eda26cd!8m2!3d6.284811!4d106.7280887!9m1!1b1>
- Noor, Juliansyah. (2014), *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Gramedia
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Ratnasari, R.T., & Aksa, M. (2016). *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa cetakan kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Razak, Ismail et, al. (2016). *The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator of customer value. Journal of Marketing and Consumer Research ISSN 2422-8451 An International Peer-reviewed Journal* .
- Riyan Siggih Nasution (2019). Miniso Perluas jangkauan Pasar Melalui Online Official Shop di Shopee. Diakses 9 Februari 2020, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/miniso-perluas-jangkauan-pasar-melalui-online-official-shop-di-shopee>
- Rembeth, Daniel (2017). *PwC menanalisis peluang pertumbuhan pada enak sector utama di pasar yang berkembang*. Diakses 07 februari 2020, dari <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2017/indonesian/pwc-menganalisis-peluang-pertumbuhan-pada-enam-sektor-utama-di-p.html>
- Saviq Bachdar (2018). *Miniso, Ritel Paling Ekspansif di Indonesia*. Di akses 07 Februari 2020, dari <https://marketeers.com/miniso-ritel-paling-ekspansif-di-indonesia/>
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian (Edisi Kesatu)*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono, (2013), *Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung : Alfabeta
- Sukmawati, Rina (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol 7 (2)
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama
- Sedjati, Retina Sri . (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BUDI UTAMA
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Setyo, Purnomo (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Outoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6, : 755 – 764*

- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2016)., *Service, Quaity dan Satisfaction*. Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak cukup*. Yogyakarta: ANDY
- Tjiptono, Fandy, & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi Dan Aplikasi (Edisi Satu)*. Yogyakarta: ANDY
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen Dan Strategi Merek (Edisi 1)*. Yogyakarta: Andi
- Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Pustaka Setra