

Determinant of investment decision in Indonesia Stock Exchange

Wahyu Surya Erwansyah

Abstract

Investment decision is a sacrifice that a person in the present moment with the aim to get profit in the future. Investment decision making is a process to make or make decisions related to several issues or problems, one of which is making a choice between two or more options that will be an alternative investment or a part of transformation input into output. The purpose of this research is to know the influence of income, financial literacy and interest rates on investment decisions in the Indonesia stock Exchange. Samples were taken on this study as much as 100 investors as respondents, with non probability sampling methods, purposive sampling. For data collection The respondent is done by spreading the questionnaire to the sample that has been determined through JotForm. Data analysis technique used is a method of analysing PLS (Partial Least Square) with Smart software PLS 3.0. The results of this study show that: (1) Revenue has no influence on investment decisions , (2) Financial literacy has an influence on investment decisions, (3) Interest rates have an influence on the investment.

Keywords: *income, financial literacy, interest rates and investment decisions*

Determinan Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia

Wahyu Surya Erwansyah

Abstrak

Keputusan investasi merupakan pengorbanan yang dilakukan seseorang pada saat sekarang dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Pengambilan keputusan investasi adalah proses untuk menyimpulkan atau membuat keputusan terkait dengan beberapa isu atau permasalahan, salah satu nya adalah membuat pilihan diantara dua pilihan atau lebih yang akan menjadi alternative investasi atau bagain dari transformasi input menjadi output. Tujuan dalam Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan, literasi keuangan dan suku bunga terhadap keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 100 orang investor sebagai responden, dengan metode *non probability sampling, purposive sampling*. Untuk pengumpulan data responden dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel yang telah ditentukan melalui *JotForm*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu metode analisi PLS (*Partial Least Square*) dengan *software Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, (2) Literasi Keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi, (3) Suku Bunga berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Pendapatan, Literasi Keuangan, Suku Bunga dan Keputusan Investasi