

***The Effect of Price, Product Quality, and Promotion on Purchasing Decisions
of Opportunity Magazine***

By
Rizky Aulia

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of price, product quality, and promotion on the opportunity magazine purchase decision. The sample used in this study was 40 target markets and consumers subscribed to the opportunity magazine. The data collection techniques using a questionnaire with a likert scale. The data analysis technique used is descriptive data analysis, partial least square (PLS), validity test, reliability test, hypothesis test and coefficient of determination test. This research uses the SmartPLS 3.0 program to analysis the data. The results of this study indicate that (1) price has a significant effect on purchasing decisions (2) product quality has no effect on purchasing decisions, (3) promotion has no effect on purchasing decisions.

Keywords: *price, product quality, promotions, and purchasing decisions.*

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Majalah Peluang

**Oleh
Rizky Aulia**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian majalah peluang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 40 target pasar dan konsumen berlangganan majalah peluang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif, *partial least square* (PLS), uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini menggunakan program *SmartPLS 3.0* untuk melakukan analisis terhadap data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (2) kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: harga, kualitas produk, promosi, dan keputusan pembelian.