

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dilihat dari hasil analisa data serta pembahasan yang sudah dipaparkan melalui analisis deskriptif dan inferensial mengenai minat beli produk *luxury fashion* tiruan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu *social media influencer* tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli produk *luxury fashion* tiruan. Artinya *social media influencer* tidak dapat meningkatkan ataupun menurunkan minat beli produk *luxury fashion* tiruan. *Hedonic shopping motivation* memiliki pengaruh terhadap minat beli produk *luxury fashion* tiruan. Artinya *hedonic shopping motivation* dapat meningkatkan minat beli produk *luxury fashion* tiruan. *Brand equity* memiliki pengaruh terhadap minat beli produk *luxury fashion* tiruan. Artinya *brand equity* dapat meningkatkan minat beli produk *luxury fashion* tiruan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilaksanakan memiliki keterbatasan. Dalam seluruh proses pengambilan data, informasi yang diberikan oleh responden melalui kuisisioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena adanya perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman. Penelitian ini juga dilakukan pada masa pandemi covid19, dan diberlakukannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sehingga peneliti mempunyai ruang gerak yang sangat terbatas dalam melakukan penelitian ini. Pengisian kuisisioner hanya dilakukan secara daring (*online*).

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta simpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan peneliti diantaranya:

1. Bagi para pelaku bisnis produk *luxury fashion* berdasarkan hasil penelitian, agar dapat memperhatikan bahwa minat beli masyarakat terhadap produk *luxury fashion* tiruan meningkat dikarenakan aspek

psikologi konsumen serta ekuitas merek yang kuat pada suatu merek produk luxury fashion.

2. Bagi peneliti yang akan meneliti mengenai topik yang sejenis dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah variabel independen agar penelitian yang dilakukan lebih bervariasi dan lebih menguatkan lagi tentang minat beli.