

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. Izzudin. (2018). Pengaruh Label Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian IPTEK Vol.3 No.2*
- Buchari, Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Febiola, Y, dkk (2017). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*
- Ferdinand. Augusty. (2010). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali. Imam. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*.
- Hapsari, R, dkk. (2019). Studi Kasus Pengaruh Logo Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi di Ciawi Bogor.
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kurniawan, Arief, Rahman. (2014). *Total Marketing Segala Hal tentang Marketing & Bagaimana menjadi Sales Handal*. Yogyakarta
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana New Jersey : Person Prenticehall
- Noor, Juliansyah. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*.
- Nurchahyo, A, dkk. (2017). *The Influence Of Halal Awareness, Halal Certification and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention: A Studi Of Instant Noodle Consumption Of College Student* Bandung. *Jurnal Business and Management Vol.6 No.1*
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Semarang : UNDIP
- Pramintasari, R, dkk. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikat Halal, Paparan Informasi dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal.

- Putra, Ishaq Dwi. (2020). *Momentum Indonesia di Industri Halal Dunia*. Diakses 25 April 2020, dari [http://indonesiabaik.id/motion\\_grafis/momentum-indonesia-di-industri-halal-dunia](http://indonesiabaik.id/motion_grafis/momentum-indonesia-di-industri-halal-dunia)
- Sabrina, P, dkk. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat.
- Sudaryana, Bambang. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Pemasaran Statetik Perspektif Perilaku Konsumen & Marketing Plan*. Bogor : PT. IPB Press
- Terry, R, George. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : PT. Bumi Aksaran
- Thamrin, Abdullah & Francis Tantri (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : LaksBang, PRESSindo.
- Tri, Niken. (2017). *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis Cerdas Beriklan Usaha Kecil dan Menengah*. Maguwoharjo : A-Push Book