

***Consumer Food Product Halal Purchase Decision  
(Case Study On Dominocake In Cibubur, East Jakarta)***

**By Nanda Pratiwi**

***Abstract***

*This research was conducted aiming to find out and analyze the effect of product quality and halal awareness on purchasing decisions. This type of research is a quantitative study and the population in this study are consumers who have made purchases and have consumed DominoCake at Cibubur, East Jakarta outlets with samples taken as much as 50 respondents. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with a purposive sampling method, data collection is done through questionnaires. The data analysis technique used is the PLS (Partial Least Square) analysis method with SmartPLS 3.2 software. The results of this study indicate that (1) Product Quality does not significantly influence purchasing decisions. (2) Halal awareness has a significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords*** : *Purchasing Decisions, Product Quality and Halal Awareness*

# **Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Produk Halal (Studi Kasus Pada Dominocake Di Wilayah Cibubur, Jakarta Timur)**

**Oleh Nanda Pratiwi**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari kualitas produk dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif dan populasi yang ada di dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian dan pernah mengonsumsi DominoCake di outlet Cibubur, Jakarta Timur dengan sampel yang diambil sebanyak 50 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini non-probability sampling dengan metode *purposive sampling*, pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan software SmartPLS 3.2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. 2) Kesadaran Halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Kesadaran Halal