

DAFTAR PUSTAKA

- Basalamah, R.M., & Rizal, M. (2018). *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media
- BCA Syariah (2019). BCA Syariah Pertahankan Pertumbuhan Rata-Rata di Atas Industri Perbankan Syariah. Diakses 18 April 2020 <https://www.bcasyariah.co.id/2020/02/2019-bca-syariah-pertahankan-pertumbuhan-rata-rata-di-atas-industri-perbankan-syariah/>
- BPR Syariah. (2019). Perbedaan Dasar Bank Konvensional dengan Bank Syariah. Diakses 01 Maret 2020, dari <https://www.bprshik.co.id/edukasisyariah-singlepost.php?id=5>
- Cermati. (2015). Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. Diakses 23 Maret 2020, dari <https://www.cermati.com/artikel/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>
- Daftar Perusahaan (2020). BCA Syariah ULS Puri Indah. Diakses 25 April 2020. <https://www.daftarperusahaan.com/bank/bca-syariah-uls-puri-indah>
- Darmanto. (2016). *Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish
- Fatihudin, D., & Anang F. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertai*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertai*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: UNDIP
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: UNDIP
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th Edition

- Kompasiana. (2016). Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah. Diakses 23 Maret 2020, dari <https://www.kompasiana.com/ahadianirahmadika/584ccf1dba9373010c6585b7/persepsi-masyarakat-terhadap-perbankan-syariah?page=2>
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited
- Limakrisna, N., & Purba, T.P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Morrison. (2014). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 tentang Perbankan Syariah*. (2018). Jakarta: Harvindo
- Sandria, W. (2018). *Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah*, Jurnal Development, Volume 6, hlm. 178-190
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sembiring, M.N. (2012). *Strategi Pemasaran Jasa Teori & Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- Sinambela, L., P. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodelogi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen (Paduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service
- Suryani., & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Suryanti, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Top Brand Award (2018). Top Brand Index Fase 1 2018. Diakses 18 April 2020. <https://www.topbrand-award.com/en/2018/02/tabungan-syariah-fase-1-2018/>
- Top Brand Award (2019). Top Brand Index. Diakses 18 April 2020. <https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/tabungan-syariah/>
- Top Brand Award (2020). Top Brand Index Fase 1 2020. Diakses 18 April 2020. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. (2018). Jakarta: Harvindo
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan Syariah. (2018). Jakarta: Harvindo