

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Al-Nasser, M., Islam, R., Abidin, I. S. Z., Azam, M., & Prabhakar, A. C. (2015). Analysis of E-service Quality through Online Shopping. *Academic Journal Inc.*, 20. <https://doi.org/10.3923/rjbm.2015.422.442>
- Alma, B. (2011). Pemasaran dan Pemasaran Jasa. In *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Alnaser, A. S., Almsafir, M. K., & Alshoura, H. O. (2014). E-SERVICE QUALITY: CONCEPTUAL APPROACH. *Journal of Advanced Social Research*.
- Andy Sernovitz; Seth Godin; Guy Kawaskaki. (2012). Word of mouth marketing : how smart companies get people talking. In *Kaplan Publishing*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2018. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- Bressolles, G., & Durrieu, F. (2014). *The impact of electronic service quality's dimensions on customer satisfaction and buying impulse*. March. <https://doi.org/10.1362/147539207X198365>
- CLSA Indonesia. (2019). *No Title*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya>
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Ferdinand, A. (2019). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen* (5 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (7 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (4 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- GlobalWebIndex. (2019). *Orang Indonesia Tertarik Belanja Online kalau Ada Fasilitas Ini*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/gratis-ongkos-kirim-dorong-orang-indonesia-belanja-online>
- Hidayah, R. T., & Utami, E. M. (2017). Pengaruh Brand Image Dan E – Service Quality Terhadap Proses Keputusan Untuk Membeli Produk Pada Alfacart.Com. *Conference on Management and Behavioral Studies*.
- Ihsan, M., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh E-service Quality Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Ojek Online Go-Ride dalam Aplikasi Go-Jek melalui Kepercayaan Konsumen di Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 4(1), 170. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.85>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16e ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed). Pearson Education.
- KUSNANTO, D., OKTAVIANY, R. A., & RAHMA, R. (2020). PENGARUH TRUST DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP SHOPEE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG. *Jurnal Ecoment Global*. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.912>
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). Part 1: Statistical Methods for Sample Size Determination. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-14-335>
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (1 ed.). Mitra Wacana Media.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Mitra Wacana Media.
- Morissan. (2015). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jakarta: Prenada Media Group*.
- Nonik Ismayanti, N. W., Suardana, I. W., & Kusuma Negara, I. M. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Akomodasi Di Bali Pada Situs Booking.Com. *Jurnal IPTA*, 3(2), 56. <https://doi.org/10.24843/ipta.2015.v03.i02.p10>

- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen* (2 ed.). PT Gramedia.
- Pamungkas, I. N. A., & Lestari, M. T. (2016). *Marketing Communication in Cybermedia Era*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *salemba empat*.
- Portal Data Terpadu Pemprov DKI Jakarta. (2019). *Data Jumlah Penduduk Warga Negara Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin PerKecamatan di Provinsi DKI Jakarta*. <https://data.jakarta.go.id/dataset/jumlah-penduduk-wni-di-provinsi-dki-jakarta-berdasarkan-kecamatan-tahun-2017/resource/c9eafe04-7036-4aa2-80e7-4db3b9a3057c>
- Prayitno, S., & Harjanto, R. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1 ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). ZIFATAMA PUBLISHING.
- Ramadhan, F., & Jumhur, H. M. (2018). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA E-COMMERCE SHOPEE. *e-Proceeding of Management*, 5, 3138.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Selly. (2019). *ditolak artinya iklan dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen baik secara simultan maupun parsial. Kata Kunci: Iklan, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian Konsumen*. 7(1), 46–55.
- Statista. (2020). *eCommerce - Indonesia*. Statista.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1 ed.). Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4 ed.). C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (5 ed.). C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran*. C.V ANDI OFFSET.