

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai keputusan pembelian sepatu Vans maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu Vans. Hal tersebut didapat dari hasil tidak setuju dengan indikator-indikator dari citra merek menjadi faktor penentu keputusan pembelian produk sepatu Vans. Hal ini tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu Vans. Hal tersebut didapat dari hasil setuju dengan indikator-indikator dari gaya hidup menjadi faktor penentu keputusan pembelian produk sepatu Vans. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.
3. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu Vans. Hal tersebut didapat dari hasil penelitian bahwa konsumen setuju dengan kualitas produk. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, tentunya peneliti mempunyai beberapa keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Keterbatasan yang paling signifikan adalah cara mengambil kuesioner, dikarenakan tahun ini sedang dilanda pandemic menjadikan pengumpulan kuesioner harus dilakukan secara online melalui *google form*.
2. *Google form* bersifat anonym dan tidak bertemu dengan peneliti, sehingga tidak sedikit didapatkan adanya responden yang memberikan jawaban secara tidak jelas cenderung asal.

3. Jumlah variable yang terbatas yakni hanya citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk yang mana peneliti mengharapkan pada penelitian berikutnya dapat ditambahkan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah:

1. Saran Bagi Organisasi atau Perusahaan
 - a. Perusahaan sepatu Vans harus lebih mencari tahu dalam mengetahui faktor apa saja yang menjadi keputusan para konsumen untuk membeli produk, karena dalam penelitian ini didapat bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Perusahaan sepatu Vans harus lebih mengerti apa yang menjadi tolak ukur keputusan pembelian konsumen pada umumnya, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kedua pihak antara organisasi maupun konsumen.
 - b. Perusahaan sepatu Vans harus lebih mengetahui tentang gaya hidup fashion yang sedang trend, sehingga perusahaan dapat meengetahui apa yang diinginkan konsumen. Diharapkan Vans dapat mempertahankan dan mengembangkan lagi produk yang di miliki, karna sepatu termasuk salah satu bagian terpenting dalam fashion, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kedua pihak antara perusahaan maupun konsumen
 - c. Perusahaan sepatu Vans harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, dimana kualitas produk menjadi salah satu faktor terpenting yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk. Diharapkan produk sepatu Vans dapat memertahankan kualitas produk yang dimiliki dan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk yang di miliki, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi kedua pihak antara organisasi maupun konsumen.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih rinci dan spesifik lagi apabila menggunakan variable yang sama dengan penelitian ini, serta juga lebih teliti dalam menentukan indikator - indikator penelitian sesuai dengan objek dan terutama situasi yang terjadi pada saat penelitian. Dan juga peneliti menyarankan agar menggunakan variable - variable yang lain dalam penelitian agar penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini.